

2015 : Ouverture de deux nouveaux franchisés Euromaster en Rhône-Alpes !

Avril 2015, Euromaster leader historique du pneumatique et acteur majeur de l'entretien courant élargit son réseau de franchisés avec l'ouverture d'un nouveau centre de service dédié à l'activité Véhicules Légers (VL) à **Bourg-de-Péage** (Drôme). Le 2 mai 2015, c'est au tour de la ville d'**Annonay** (Ardèche) d'accueillir un nouveau centre VL Euromaster.

Pour l'enseigne qui ambitionne une quinzaine de nouveaux franchisés en 2015, ces ouvertures confirment sa volonté de compléter son maillage du territoire.

Deux nouveaux centres pour répondre à une forte demande des automobilistes

Pour Euromaster, ces nouveaux points de vente ont pour ambition de renforcer son implantation dans une région à fort potentiel commercial. L'ouverture de ces points de vente **dédiés à l'activité des véhicules légers (VL)** constitue une belle occasion de se rapprocher de ses clients particuliers et professionnels **en Rhône-Alpes**.

Dans la Drôme

En effet, le nouveau responsable Fabien NELLI, dispose d'une parfaite connaissance de l'enseigne, ayant lui-même été responsable d'un centre de service Euromaster intégré. « *Je souhaitais devenir mon propre patron* », explique Fabien NELLI. « *Convaincu de l'expertise et du professionnalisme d'Euromaster, j'ai décidé de me lancer dans l'aventure de la franchise !* »

Pour ce faire, il transforme un centre auto indépendant en centre de service aux couleurs d'Euromaster.

En Ardèche

Pour Fabrice ASTIER, le nouveau responsable du centre franchisé Euromaster, son expérience de l'enseigne démarre à Annonay avec la création de ce nouveau centre de service.

« *N'ayant entendu que des retours positifs de la part des franchisés Euromaster, j'ai eu envie d'intégrer ce réseau d'envergure.* » affirme Fabrice ASTIER.

Pour ces nouveaux franchisés, intégrer le réseau Euromaster constitue une belle opportunité et devrait leur permettre de faire bénéficier leurs équipes du savoir-faire et des méthodes Euromaster, tout en s'appuyant sur la notoriété de l'enseigne européenne.

À propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnettes, 4x4) et celui des professionnels (poids lourds, agricole, flottes automobiles, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 54 franchisés) répartis dans toute la France et à un effectif de 3000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend plus de 3 millions de pneus.

www.euromaster.fr