



GRAND ANGLE
LA RECHERCHE AU 1^{ER} PLAN

Communiqué de Presse – Concours vidéo Grand Angle



Soutenir la recherche
pour prévenir les risques

**CONCOURS VIDEO GRAND ANGLE / FONDATION MAIF 2017 :
SENSIBILISER LE PUBLIC A LA SECURITE ROUTIERE SUR LE THEME
« SMARTPHONE AU VOLANT, LE COUP D'ŒIL IMPRUDENT »**

REMISE DES PRIX LE 12 JUIN 2017 DANS L'AMPHITHEATRE DE L'ECOLE
DU THEATRE ET DE L'IMAGE LA GENERALE

(www.concours-grandangle.fr)

GRAND ANGLE : UN CONCOURS VIDÉO ORGANISÉ PAR LA FONDATION MAIF POUR TROUVER DE NOUVEAUX AMBASSADEURS

Paris, le 12 juin 2017 – Les smartphones font partie de notre quotidien et nous suivent même dans la voiture ! Un coup d'œil sur son smartphone, c'est autant de temps passé sans regarder la route. Afin de sensibiliser les conducteurs à ces risques et montrer les bonnes conduites à adopter, la Fondation MAIF a donc décidé de faire de ce sujet le thème de son concours vidéo Grand Angle 2017 : « SMARTPHONE AU VOLANT, LE COUP D'ŒIL IMPRUDENT » (www.concours-grandangle.fr). La cérémonie de remise des prix du concours vidéo Grand Angle/Fondation MAIF 2017 se tient aujourd'hui dans les locaux de l'École du théâtre et de l'image La Générale à Montreuil.

133 VIDEOS SOUMISES AU VOTE DE 9600 INTERNAUTES ET D'UN JURY DE SPECIALISTES

Le concours a débuté le 1er mars et à partir du 2 mai les vidéos ont été publiées sur le site Internet concours-grandangle.fr ainsi que sur la page Facebook de la fondation MAIF. C'est ainsi que pour la deuxième édition de ce concours, 133 vidéos ont été soumises au vote de 9600 internautes. Parallèlement au vote des internautes, un jury de spécialistes composé de scientifiques, de réalisateurs, de scénaristes et de professionnels du secteur de l'audiovisuel, s'est réuni le 2 juin pour élire les meilleures vidéos. Le jury a pris en compte : la clarté du message, l'impact en matière de prévention, l'originalité du scénario, la qualité de la réalisation, le respect des résultats de recherche.

LE GRAND PRIX, LE PRIX DU SCENARIO, LE PRIX COUP DE CŒUR, LES TROIS PRIX DES ECOLES* ET LE PRIX DES INTERNAUTES

La vidéo qui a fait le plus de buzz sur le web entre le 2 mai et le 31 mai a remporté le Prix des Internautes recevant une dotation de 500€. De son côté le jury de spécialistes a décerné 6 prix : le « Grand prix du meilleur film » récompensé par une dotation de 5000€, le « Prix du meilleur scénario » récompensant le scénario le plus original avec un prix de 1000€, le « Prix Coup de cœur » récompensé par 500€ et enfin pour la première fois le « Podium des écoles » récompensant les 3 premières places à hauteur de 2000€, 1000€ et 500 €.

GRAND PRIX

Alexandre Sarrat pour
« Copilote »



<https://www.concours-grandangle.fr/video/copilote>

PRIX DU MEILLEUR SCENARIO

Guillaume La Rocca pour
« Signes »



<https://www.concours-grandangle.fr/video/signes>

PRIX COUP DE CŒUR

Alexis Porée pour
«*Déconnecté*»



<https://www.concours-grandangle.fr/video/deconnecte>

LE 1^{ER} PRIX DES ÉCOLES

Louis Tanton
«*Mmh*»



<https://www.concours-grandangle.fr/video/mmh>

LE 2^{ÈME} PRIX DES ÉCOLES

Tom Goyon pour
«*Text you later*»



<https://www.concours-grandangle.fr/video/text-you-later>

LE 3^{ÈME} PRIX DES ÉCOLES

Diego Cuvilliez
«*Un téléphone envahissant*»



<https://www.concours-grandangle.fr/video/telephone-envahissant>

PRIX DES INTERNAUTES

Charley Gueguen
«*Fast & Curious*»



<https://www.concours-grandangle.fr/video/fast-and-curious>

ZOOM SUR LE JURY

LE JURY DES SPECIALISTES : SCIENTIFIQUES ET PROFESSIONNELS DE L'AUDIOVISUEL

Les 133 vidéos qui ont participé au concours Grand Angle ont été visionnées et évaluées par un jury composé de scientifiques et de professionnels de l'audiovisuel :

LES SCIENTIFIQUES

CHRISTIAN PONSOLLE

Président du Jury, Président de la Fondation MAIF

EMMANUEL BARBE

Il fut directeur de la communication de la MAIF avant de devenir le Directeur Délégué Interministériel à la Sécurité Routière

BERNARD MASSINON

Vice-président du Conseil Scientifique de la Fondation MAIF

MARC RIGOLOT

Directeur général de la Fondation MAIF

MARIE-PIERRE BRUYAS

Chargée de recherche à l'IFFSTAR-TS2-LESCOT

LES PROFESSIONNELS DU MILIEU AUDIOVISUEL

FREDERIC COURANT

Parrain du Concours, présentateur de l'émission scientifique « C'est pas sorcier »

JULIEN GOETZ

Journaliste et comédien

FRANCINE THOMAS

Journaliste à RADIO VINCI AUTOROUTES

STEPHANE MERET

Réalisateur

ALEX VILLARD-FAURE

Chroniqueur Science et web

PASCALINE SAILLANT

Productrice, directrice de production et post production

JONATHAN POLITUR

Fondateur de Puzzle Media, producteur et auteur

A L'ORIGINE DU CONCOURS, UNE ENQUÊTE IFSTTAR** SUR L'USAGE DU TÉLÉPHONE AU VOLANT

Pour rouler autrement, il faut changer les comportements et pour ce faire marquer les esprits. C'est la volonté de la Fondation Maif qui pour la 2ème année consécutive a organisé un concours vidéo ouvert à tous. La tendance est inquiétante : 40% des conducteurs utilisent un smartphone au volant et parmi eux 7 sur 10 lisent ou écrivent des sms, 2 sur 10 prennent des selfies ou des photos et 2 sur 10 échangent sur les réseaux sociaux ; 6 sur 10 se sont déjà faits peur !

**3iS (Institut International Image et Son) ; LA GENERALE (Ecole du Théâtre et de l'Image) ; GOBELINS (L'Ecole de l'Image) ; ECITV (Ecole du web, du digital et de l'audiovisuel) ; L'IUT d'Allier (Montluçon, Moulins, Vichy) ; IIM LEONARD DE VINCI (Institut de l'Internet et du Multimédia Paris-La Défense).*

***l' Ifsttar, Institut français des sciences et technologies des transports, de l'aménagement et des réseaux, est né le 1er janvier 2011 de la fusion de l'INRETS et du LCPC.*

A PROPOS DE LA FONDATION MAIF (WWW.FONDATION-MAIF.FR)

La Fondation MAIF est une FRUP (Fondation Reconnue d'Utilité Publique). Organisme à but non lucratif, elle a pour mission d'étudier les comportements humains et le monde qui nous entoure afin de prévenir au mieux les risques qui affectent les personnes et les biens au quotidien. Elle est engagée sur quatre thématiques majeures : les risques liés à la mobilité, les risques de la vie quotidienne, les risques numériques et les risques naturels. Convaincue qu'il vaut mieux prévenir que guérir, la Fondation MAIF développe des outils de prévention et de formation et mène des actions concrètes de sensibilisation en direction du grand public et des institutions. L'efficacité de ces outils repose sur l'analyse scientifique des risques et leur mécanisme de survenance. L'origine humaine, technique ou naturelle des accidents est ainsi mieux appréhendée et les moyens de les prévenir ou d'en diminuer les risques mieux identifiés.

