

## **Dossier de rentrée - Mobilité électrique : le grand sursaut**

**Porte-parole :** François Gatineau, président de Mobileese, *société spécialisée dans l'accompagnement à la transition vers la mobilité électrique.*

À la rentrée de septembre, la mobilité électrique promet de devenir un sujet d'importance : une véritable accélération est en marche, portée par de nouveaux dispositifs d'aide et une pression croissante sur tous les acteurs du secteur auto.

### **Pourquoi s'y intéresser dès maintenant ?**

#### **Leasing social : le game-changer de la rentrée**

Le lancement du leasing social en France, financé par les Certificats d'Économie d'Énergie, va créer une effervescence sans précédent. Entre publicités de plus en plus nombreuses et pré-réservations déjà possibles des modèles éligibles (notamment chez Renault ou Citroën), la demande devrait exploser et le nombre de bénéficiaires risque d'être limité selon les volumes disponibles, les critères d'éligibilité et le parc de véhicules validés au bonus.

Certains constructeurs proposent même des offres spécifiques alignées pour toucher aussi les foyers non éligibles, stimulant ainsi tout le marché.

#### **Stratégies des constructeurs sous obligation de résultat**

Les constructeurs automobiles disposent certes de trois ans pour atteindre les objectifs européens d'émissions, mais la pression monte : le taux de pénétration des véhicules électriques n'est aujourd'hui que de 17 % de part de marché en France. Or,

il faudrait qu'il atteigne au moins 25 % pour espérer respecter le calendrier - soit un bond spectaculaire dans un délai record.

Pour y parvenir, il faut agir sur tous les fronts : particuliers (boostés par les nouvelles offres et bonus) autant qu'entreprises (incitées par la fiscalité à basculer au plus vite leur flotte).

### **Effets dominos sur les infrastructures**

Cette montée en puissance des ventes va immanquablement poser la question du déploiement des infrastructures de recharge. Comment adapter le maillage, quel type d'installation privilégier selon les usages (urbain, rural, flotte professionnelle, etc.) ? Les dossiers sont nombreux, les enjeux colossaux.

Le succès de la décarbonation du secteur auto dépend aussi du suivi politique : les décisions déjà prises devront être impérativement maintenues dans la durée pour garantir la confiance et la visibilité du secteur.