

# Dossier de presse



Nouveau nom, nouvelle identité visuelle et renforcement de son plan stratégique : le GNFA poursuit sa transformation pour mieux accompagner celles du marché de l'automobile et de la formation.

GNFA  
·—X—·

devient

 **Mobipolis**  
FORMER POUR TRANSFORMER



## 1- LE PLAN STRATÉGIQUE DÉPLOYÉ DEPUIS 2022 PORTE SES FRUITS ET LES TRANSFORMATIONS S'ACCÉLÈRENT.

Depuis 2022, le GNFA a écrit un nouveau plan stratégique, dénommé Elan 2025.

Celui-ci s'est déployé autour de 7 orientations : placer le client au centre de l'organisation, optimiser les piliers du GNFA, développer une stratégie de conquête, renforcer la présence sur le territoire, lancer une démarche RSE, nourrir le leadership et adopter un style managérial du partage et de l'action.

Ce plan, insufflé par le management de l'entreprise, à partir de la nomination de Virginie de PIERREPONT en tant que Directrice Générale en plus de sa Présidence, aura contribué à reconstruire l'entreprise post-covid en visant deux objectifs : faire du GNFA une véritable entreprise « commerciale » dans sa culture, son sens du service, ses résultats et atteindre un CA de 50M€ à l'horizon 2025.

Les résultats de ce plan sont au rendez-vous : **les chiffres 2024 viennent conforter ceux de 2023.**

+25 % de chiffre d'affaires en 2023

+7 % supplémentaires en 2024

Objectif des **50 M€** de CA dépassé

**Rentabilité** consolidée

Pour poursuivre sur cette lancée, le plan stratégique, renommé Elan 2027, est renforcé autour de trois ambitions clés :

conquête

agilité

innovation

**Aujourd'hui, les transformations du marché de l'automobile ainsi que celles du secteur de la formation s'accélèrent.**

Au-delà des incertitudes géopolitiques et réglementaires issues de la situation mondiale et nationale, le marché de l'automobile vit des transformations inédites : électrification, digitalisation et transition écologique provoquent de profonds changements auxquels s'ajoutent les arrivées de nouvelles technologies et de l'intelligence artificielle. Loin de n'être que des contraintes, ces transformations apportent également des opportunités et ouvrent surtout le devoir et le besoin de former les collaborateurs des entreprises des services de l'automobile à celles-ci.

Le marché de la formation, quant à lui, vit aussi des évolutions : nouvelles réglementations, nouveaux acteurs et surtout nouvelles pratiques d'apprentissages. Dans ce contexte de transformations multiples, les besoins en formation n'auront jamais été aussi grands.

## 2 – FACE À CES CHANGEMENTS ET À SA DYNAMIQUE RETROUVÉE, LE GNFA ACTE ET ACCÈLÈRE SA TRANSFORMATION EN ADOPTANT UN NOUVEAU NOM :



Un nouveau nom qui exprime sa puissance et sa promesse : **MOBIPOLIS** est Le **PÔLE** d'excellence de la formation, entièrement dédié aux entreprises du secteur de la **MOBILITÉ**.

Leader de la formation automobile, MOBIPOLIS accueille ses apprenants partout en France dans de véritables « **cités** », ses centres de formation au top de la technologie, et anime une **communauté** puissante d'experts et d'apprenants (« **Polis** » =  **cité et communauté en grec**).

Enfin **MOBIPOLIS** est **mobilisé** pour ses clients, entreprises et apprenants, ainsi que pour la Société.

Avec ce nouveau nom, plus signifiant, puissant, simple et moderne, MOBIPOLIS revendique plus que jamais sa promesse "FORMER POUR TRANSFORMER" et s'inscrit en toute logique dans la mouvance de Mobilians.

Version complète



Version avec blason et mot



Mobipolis



Mobipolis

Vous trouverez en **annexe 1**, les éléments techniques de la nouvelle identité.

Ce nouveau nom et cette nouvelle identité sont lancés le 2 Juin avec un film de révélation (en **annexe 2**), suivi d'une campagne multi-media comportant un film de marque, du digital et de la presse autour du concept « **Nous sommes là pour vous** » (en **annexe 3**).



+



ROUE EN MOUVEMENT

Ces visuels mettent en avant le nouveau logotype constitué notamment d'un sigle, une sorte de « M qui avance dans une roue », signe qui a vocation à devenir un blason, synonyme de proximité et d'excellence.

### 3- NOUVEAU NOM RIME AVEC INNOVATIONS.

Le GNFA c'est, aujourd'hui, la possibilité de faire appel à un organisme de formation aux métiers de la mobilité qui...

- **Garantit l'anticipation des besoins de ses clients** face à toutes les transformations du secteur automobile (électrification du parc roulant, digitalisation du parcours client, transition écologique), puisqu'il est intégré à la filière des Services de l'Automobile.
- **Contribue à la marque employeur de ses clients.** 85% des actifs ont déjà demandé ou souhaitent demander une formation auprès de leur employeur : la formation est ainsi un facteur d'attractivité et de fidélisation essentiel.
- **Accompagne les recrutements de ses clients**, grâce à 2 leviers :
  - **L'apprentissage**, pour former des jeunes à 3 métiers clés : vendeur automobile, conseiller client après-vente et technicien expert après-vente.
  - **La reconversion**, pour orienter des demandeurs d'emploi vers 4 métiers : vendeur automobile, mécanicien service rapide, aide-carrossier et conseiller client après-vente.
- **Aide ses clients à fidéliser leurs collaborateurs, grâce à la formation continue dans 5 domaines** : Commerce VN/VO, Maintenance, Carrosserie-Peinture, Pièces et Services et Management; **avec une offre est très large** : un catalogue de formations multimarques déployées partout, la possibilité de créer des formations sur mesure ou bien encore des prestations de conseil.
- **Apporte une véritable « expérience apprenant »** grâce à l'expertise de ses formateurs et l'utilisation de méthodes pédagogiques innovantes et adaptées aux besoins de chaque apprenant.
- **Accueille les apprenants dans 15 centres**, partout en France et proches des entreprises.

**MOBIPOLIS c'est, demain, de nouveaux engagements :**

Un organisme de formation certifié **QUALIOPI** depuis 2021 et engagé dans une démarche d'amélioration continue.

Une **démarche RSE** incarnée par notre signature : FORMER POUR TRANSFORMER  
**durablement** 

Elle est structurée autour de quatre engagements :

- **Ouvrir à tous les chemins de la réussite professionnelle**
  - Ambition : Aller chercher un label RSE orienté RH/Social
- **Prendre en compte les transformations des métiers de l'automobile et de la formation**
  - Ambition : Devenir l'acteur de référence de la branche par son potentiel d'innovation
- **Développer une relation de proximité ancrée dans les territoires**
  - Ambition : Déployer les formations à 1h30 maximum d'éloignement
- **Agir pour notre sobriété énergétique et numérique**
  - Ambition : Electrifier 100% de notre flotte de véhicules à l'horizon 2030

**Une démarche d'innovations perpétuelle**, avec dès 2025 les nouveautés suivantes :

- La création d'un panel de clients afin de co-construire les formations de demain,
- L'intégration de la réalité virtuelle dans sa formation « phare » à l'habilitation électrique,
- L'intégration de la réalité augmentée dans sa formation sur la géométrie des trains roulants,
- L'utilisation d'outils d'IA dans certaines méthodes de diagnostic et dans l'apprentissage du tour du véhicule en réception APV,
- La création d'un « serious game » pour simuler des mises en situation avec les clients lors de situations de vente de pièces de rechange,
- L'utilisation d'un outil d'ancrage mémoriel pour ses formations comportementales,
- Le développement de l'AFEST (Action de Formation En Situation de Travail) dans les métiers de la carrosserie.

Virginie de Pierrepont déclare

**« Nous nous sommes mobilisés avec succès pour redresser le GNFA. Nous serons encore plus mobilisés pour promouvoir MOBIPOLIS auprès de nos clients afin de les former pour les aider à se transformer. Ce nouveau nom ouvre une ère enthousiasmante pour tous »**

Francis Bartholomé déclare

**« Notre filière a besoin d'un acteur de la formation fort au service de toutes les entreprises. Je suis certain qu'avec MOBIPOLIS, Virginie de Pierrepont, le Comité de direction et toutes les équipes excelleront dans leur mission de FORMER POUR TRANSFORMER ».**



# annexes

# CHARTRE GRAPHIQUE

## ● Logo

Version complète



Blason seul



Version avec blason et mot



Le logo avec "Former pour transformer" doit être utilisé autant que possible. Il ne s'enlève que si l'espace est trop restreint, comme sur certains goodies ou supports de petite taille. Pour un document multi-pages, il suffit de l'apposer sur la couverture et la dernière page.

## ● Emplois sur fond



## ● La déclinaison



Parce que l'alternance, portée par notre activité de CFA, mérite d'être pleinement reconnue, nous avons créé une identité qui lui est propre.

**Mobipolis Campus** devient ainsi une marque à part entière, pour affirmer son rôle stratégique et renforcer sa visibilité auprès des jeunes et des professionnels.

Besoin d'aide ?

Contactez Anne-Emmanuelle Gerard par mail au [gerarda@mobipolis.fr](mailto:gerarda@mobipolis.fr) (en cas d'absence : [poljakovicm@mobipolis.fr](mailto:poljakovicm@mobipolis.fr))

## FILM DE RÉVÉLATION



scannez-moi

## FILM DE MARQUE



scannez-moi

# CAMPAGNE MULTIMÉDIA

- Affiches «Nous sommes là»

**Nous sommes là pour donner un nouvel élan à votre carrière.**

Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA devient Mobipolis  
FORMER POUR TRANSFORMER

**Nous sommes là pour vous ouvrir de nouvelles voies.**

Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA devient Mobipolis  
FORMER POUR TRANSFORMER

# CAMPAGNE MULTIMÉDIA

**Nous sommes là pour donner une nouvelle énergie à vos équipes.**

Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA devient Mobipolis  
FORMER POUR TRANSFORMER

**Nous sommes là pour former ceux qui transforment votre business.**

Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA devient Mobipolis  
FORMER POUR TRANSFORMER

# CAMPAGNE MULTIMÉDIA

**Nous sommes là pour faire briller le talent de vos carrossiers.**



Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA —x— devient **Mobipolis**  
FORMER POUR TRANSFORMER

**Nous sommes là pour ouvrir des portes à vos managers.**



Mobipolis est le pôle d'excellence de la formation dédié aux entreprises de la mobilité. Dans nos 15 centres de formation au top de la technologie partout en France, vous trouverez une offre de formation en apprentissage, en formation continue ou en reconversion professionnelle.

- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie-Peinture
- Pièces et Services
- Management

[www.mobipolis.fr](http://www.mobipolis.fr)

GNFA —x— devient **Mobipolis**  
FORMER POUR TRANSFORMER

# CAMPAGNE MULTIMÉDIA

● Kakémono

**NOUS SOMMES LÀ  
POUR DÉVELOPPER VOS  
COMPÉTENCES**

- Management
- Commerce VN/VO
- Maintenance
- Carrosserie Peinture
- Pièces et Services




**Mobipolis**

**NOUS SOMMES LÀ  
POUR VOUS  
APPRENDRE UN  
MÉTIER EN  
ALTERNANCE**

- Vendeur automobile
- Conseiller client après-vente
- Technicien expert après-vente automobile




**Mobipolis  
Campus**

**NOUS SOMMES LÀ  
POUR ACCOMPAGNER  
VOTRE RECONVERSION**

- Vendeur automobile
- Conseiller client après-vente
- Mécanicien service rapide
- Aide carrossier




**Mobipolis**

● Affiches alternance

**Mobipolis  
Campus**

**DEVENEZ CONSEILLER(ÈRE)  
CLIENT APRÈS-VENTE**

FORMATION EN ALTERNANCE PARTOUT EN FRANCE



FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE

in d www.mobipolis.fr @ f

**Mobipolis  
Campus**

**DEVENEZ TECHNICIEN(NE)  
EXPERT(E) APRÈS-VENTE AUTOMOBILE**

FORMATION EN ALTERNANCE PARTOUT EN FRANCE



FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE

in d www.mobipolis.fr @ f

**Mobipolis  
Campus**

**DEVENEZ VENDEUR(EUSE)  
AUTOMOBILE**

FORMATION EN ALTERNANCE PARTOUT EN FRANCE



FORMATION GRATUITE ET RÉMUNÉRÉE

in d www.mobipolis.fr @ f