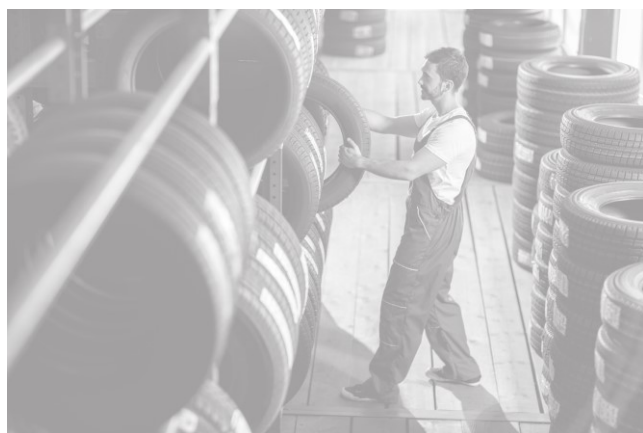




**SYNDICAT
DES PROFESSIONNELS
DU PNEU**



**DOSSIER
DE PRESSE**

**06 février
2018**

LE MARCHÉ DU PNEUMATIQUE EN 2017

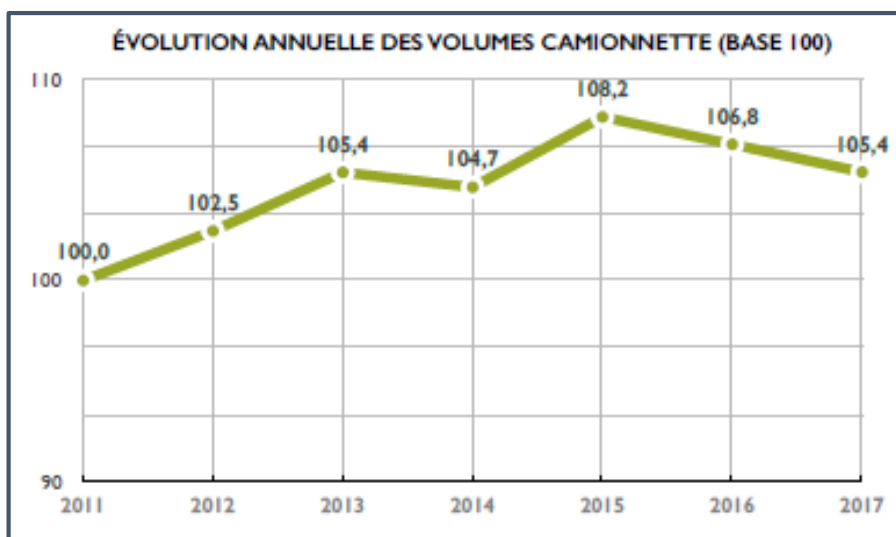
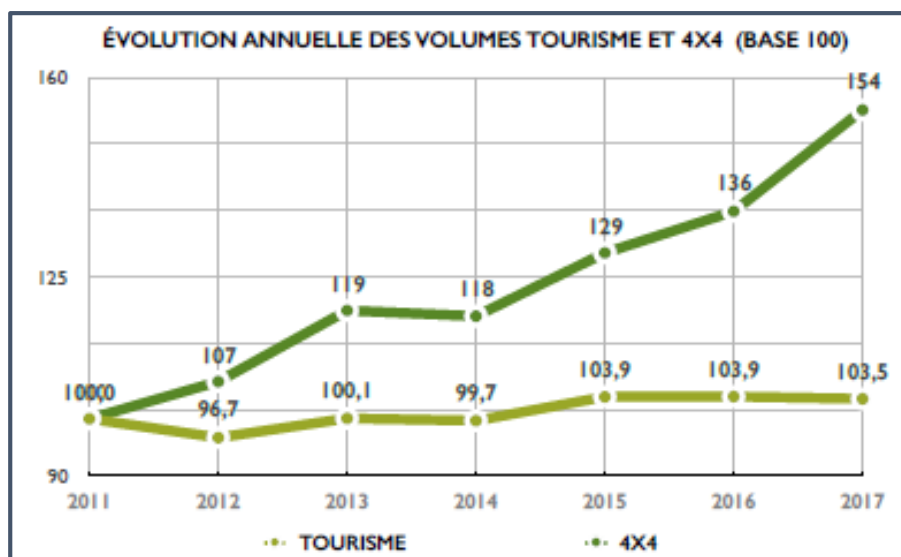
- ▶ Le marché du pneu TC4
- ▶ Les ventes par niveaux de marques
- ▶ Les ventes par type de pneu
- ▶ Les ventes par canaux de distribution
- ▶ L'évolution des prix
- ▶ Le marché du pneu poids lourds

LE MARCHÉ DU PNEUMATIQUE TC4

En France, les volumes Sell-in (Europool/SNCP), c'est à dire les mises sur le marché par les principaux manufacturiers, sont stables pour les pneus tourisme (- 1 %), en progression pour les pneus SUV (+ 12,8 %) et en légère amélioration pour les camionnettes ou utilitaires (+ 3,5 %). Au total 31,2 millions de pneus TC4 ont été mis sur le marché en 2017.

Les ventes Sell-out (GfK/SPP), c'est à dire commercialisées à l'utilisateur final, sont analysées sur 2 canaux de distribution : les négociants spécialistes et les centres auto/réparation rapide. Sur ce périmètre, 19,34 millions de pneus ont été écoulés en 2017 soit environ 62 % des mises sur le marché.

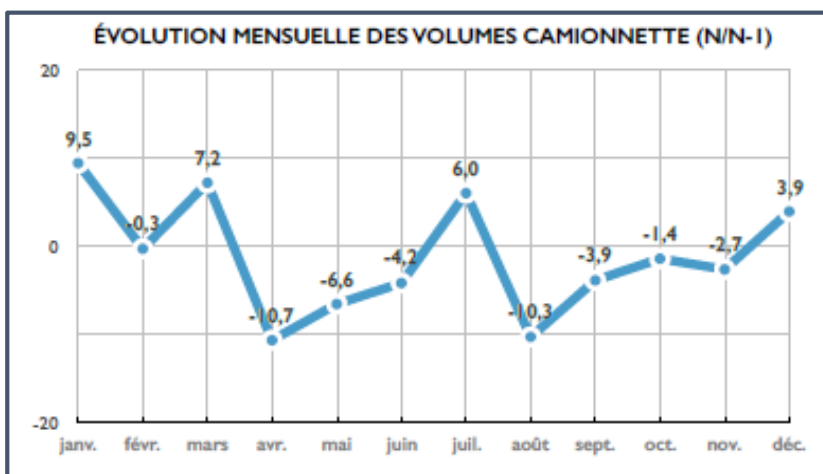
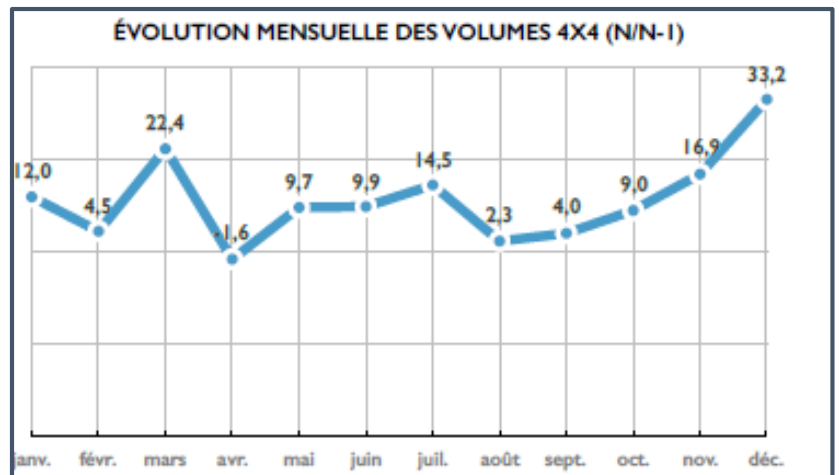
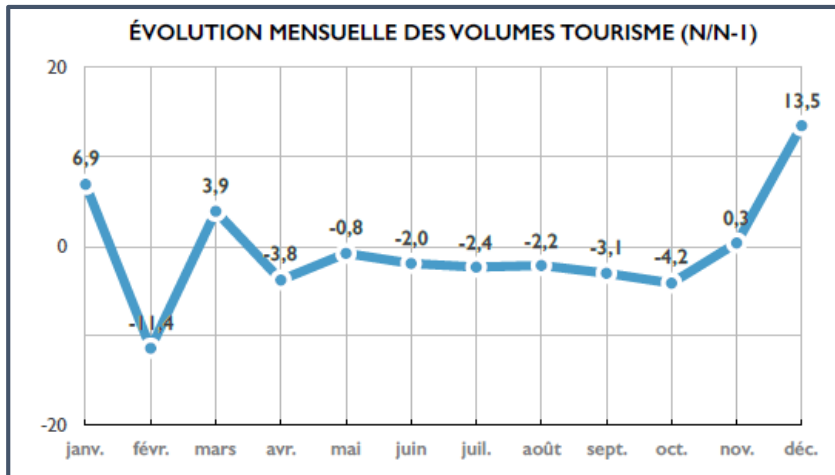
L'année termine sur une faible évolution de de 0,3 % par rapport à 2016, tous segments confondus, grâce notamment à un bon mois de décembre.



LE MARCHÉ DU PNEUMATIQUE TC4

Le marché est porté par les pneus de grandes dimensions 4x4 ou SUV qui progressent de + 12,3%.

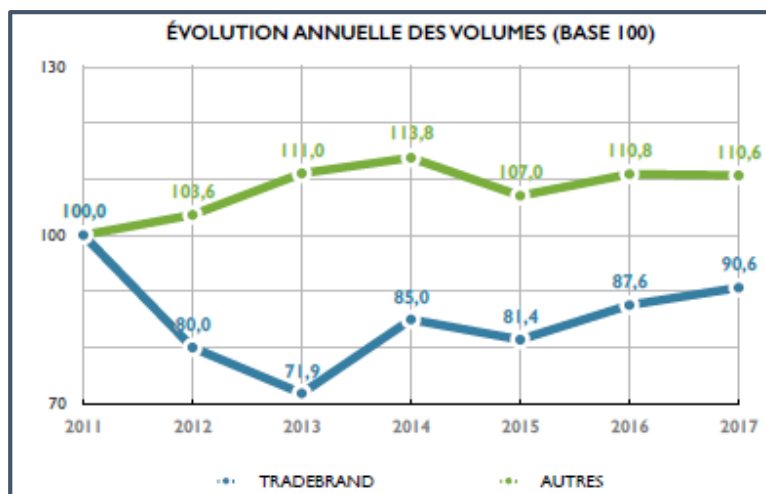
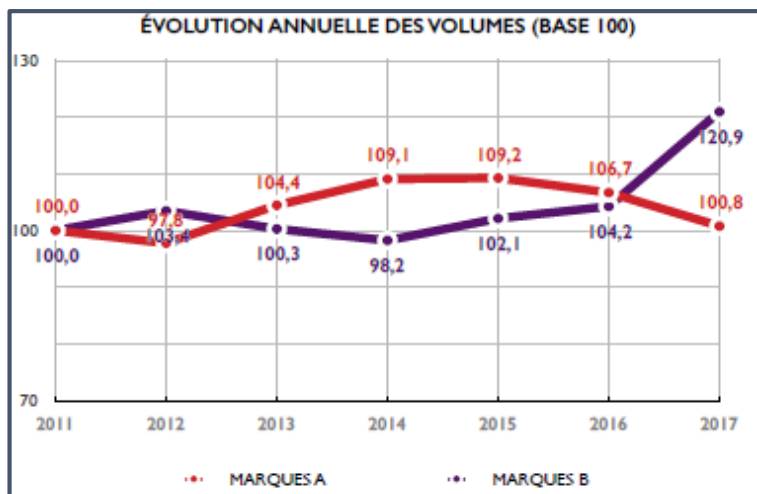
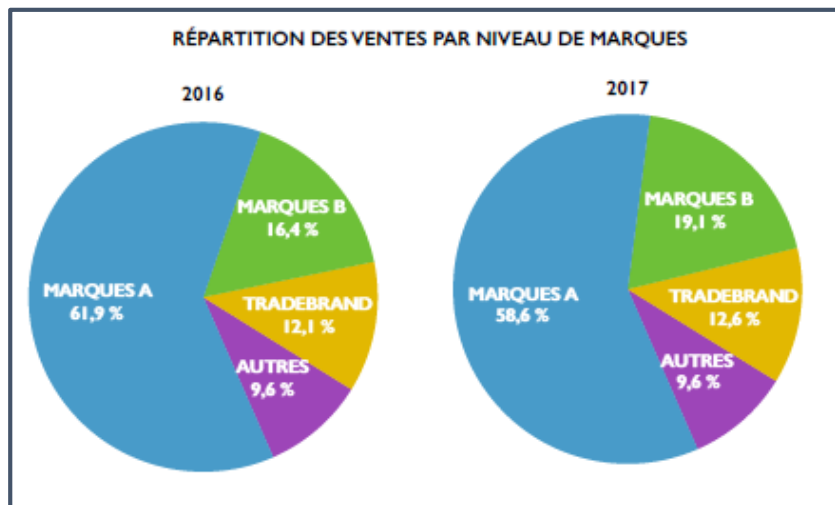
Les pneus tourisme sont stables (- 0,1%). En baisse depuis 2015, les volumes de pneus pour camionnettes affichent à nouveau une tendance négative en 2017 (- 1,2%). Mais, un bon mois de décembre (+ 4%) et des indicateurs rassurants pour l'activité économique française permettent d'espérer un redressement sur 2018.



LES VENTES PAR NIVEAUX DE MARQUES

Les ventes de marques B se sont très bien comportées en 2017 (+ 16,3 %) tout en maintenant leur niveau de prix (+ 1,2 %). Les ventes de marques Premium demeurent nettement majoritaires (58,6 % des ventes) mais la tendance à la baisse est marquée sur 2017 (- 5,4 %).

Les marques distributeurs progressent (+ 4,1 %). Les hausses sont particulièrement visibles sur les périodes hivernales. Pour les marques Budget, les ventes augmentent de + 0,3 %.

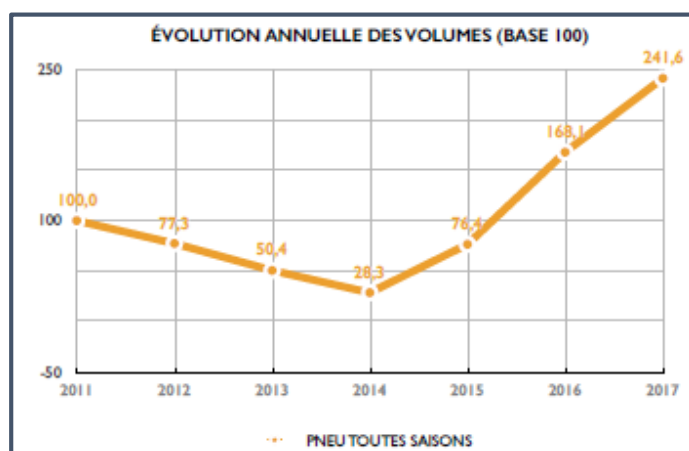
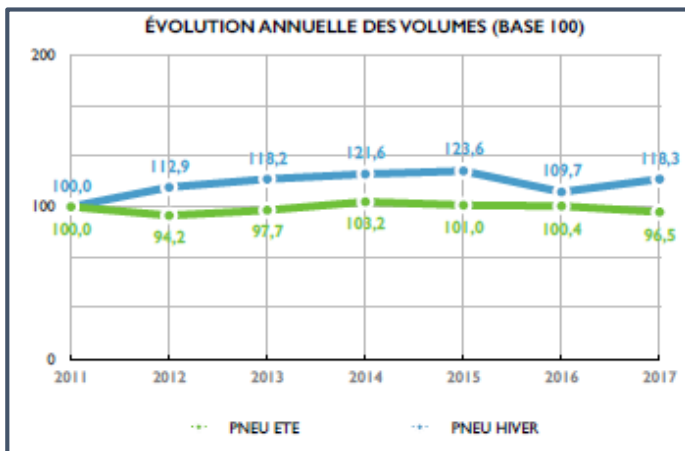
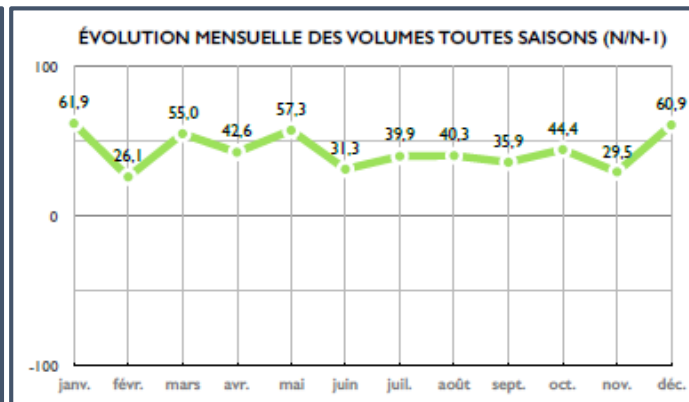
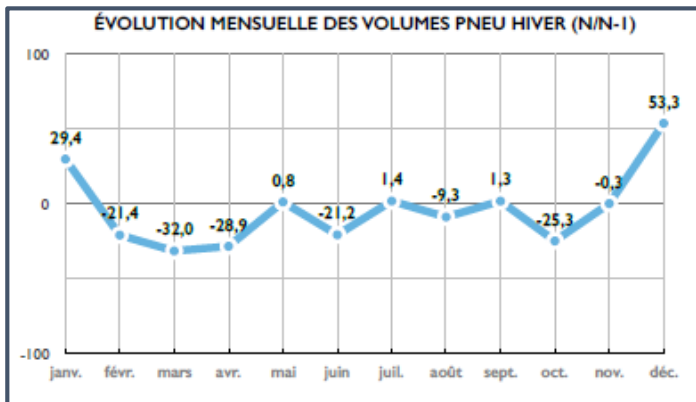
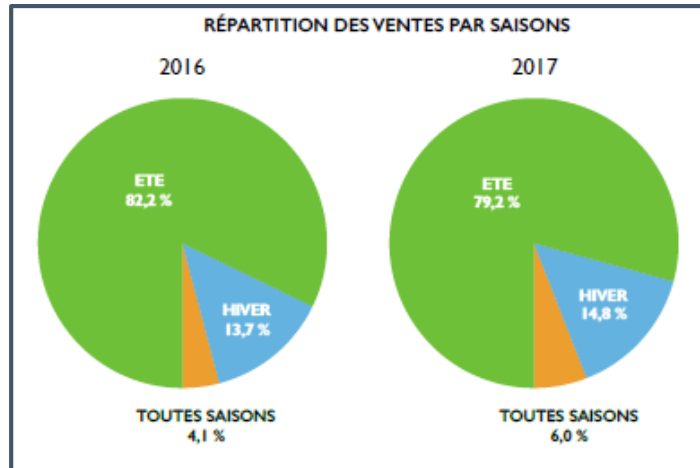


LES VENTES PAR TYPE DE PNEU

Après une année 2016 difficile, les mois de janvier (+ 29,4%) et de décembre (+ 53,3%) sauvent l'année 2017 pour les pneus hiver. Les ventes progressent de + 8%.

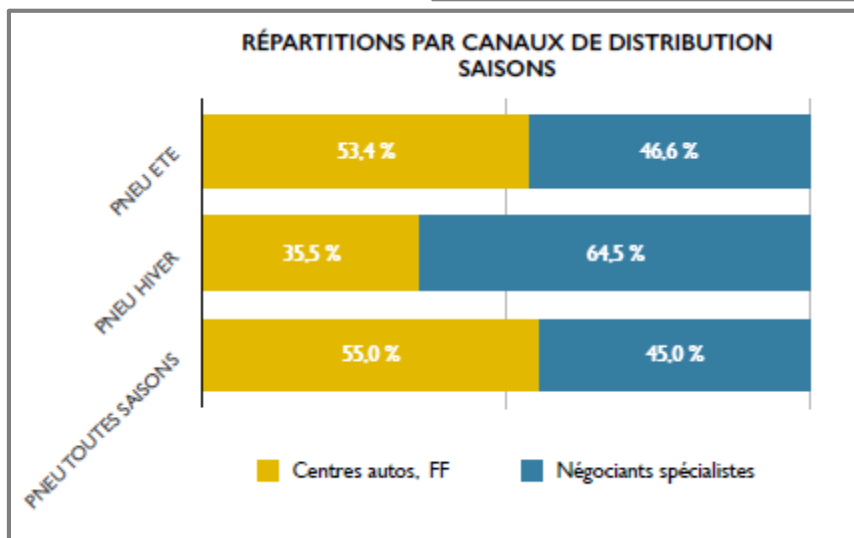
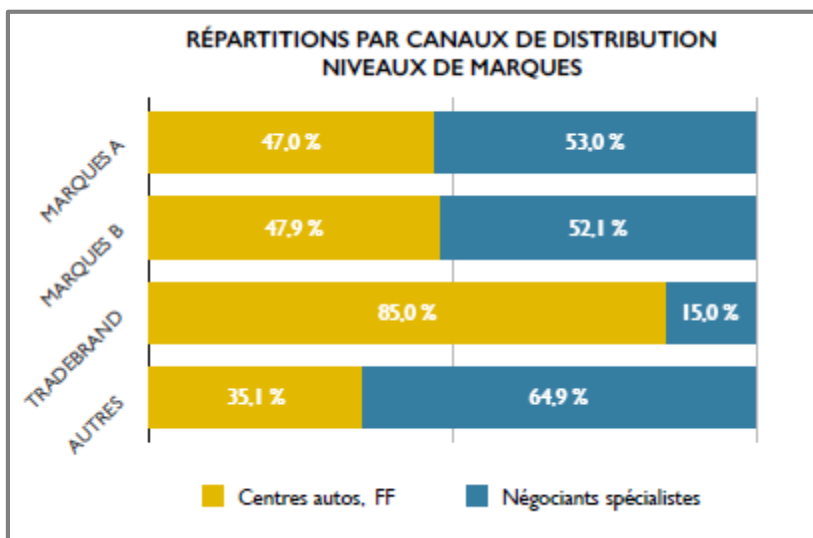
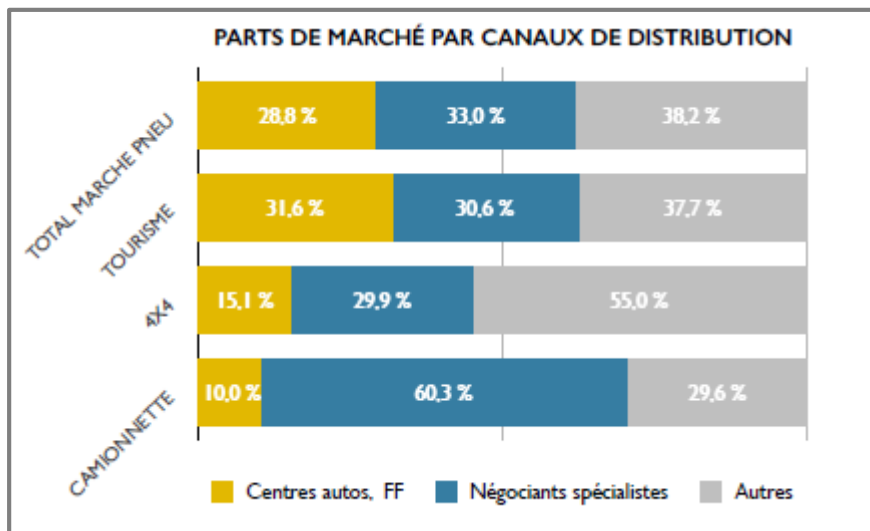
Les pneus toutes saisons ont passé en cours d'année, la barre symbolique des 5% de ventes. Ils ont représenté 6% des ventes TC4 sur 12 mois. La progression par rapport à 2016 reste soutenue (+ 44%) grâce, notamment à un positionnement prix attractif (- 1,1%).

Sur un marché stable, ce sont les pneus été qui pâtissent de la bonne santé des pneus hiver et des pneus toutes saisons en enregistrant un recul de - 3,7 %.



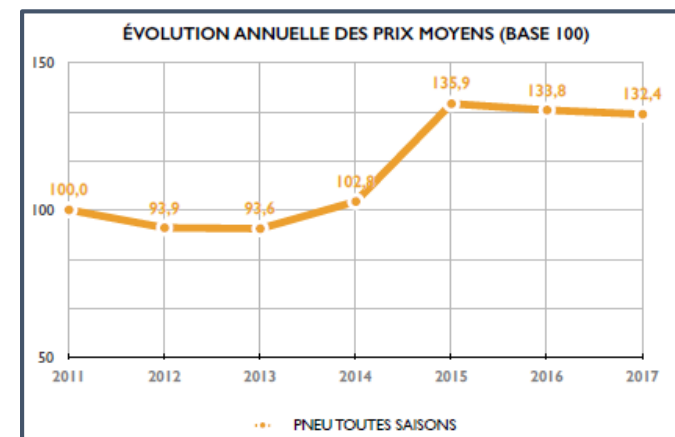
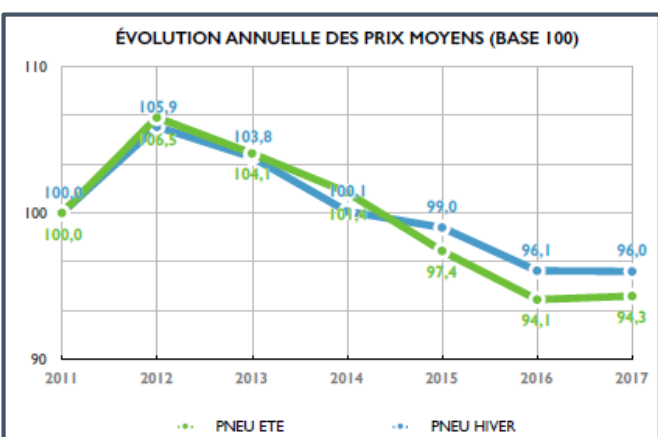
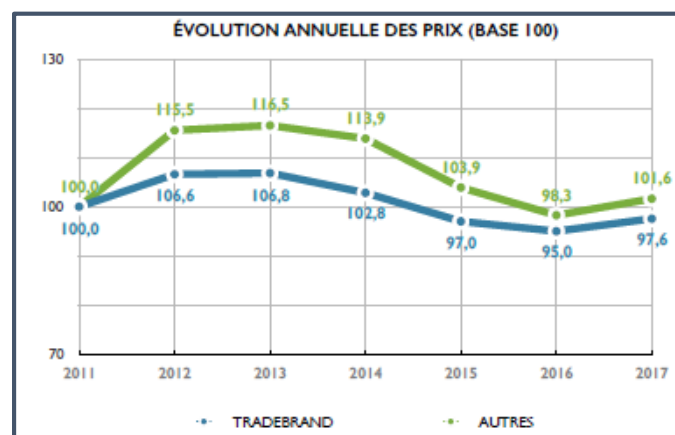
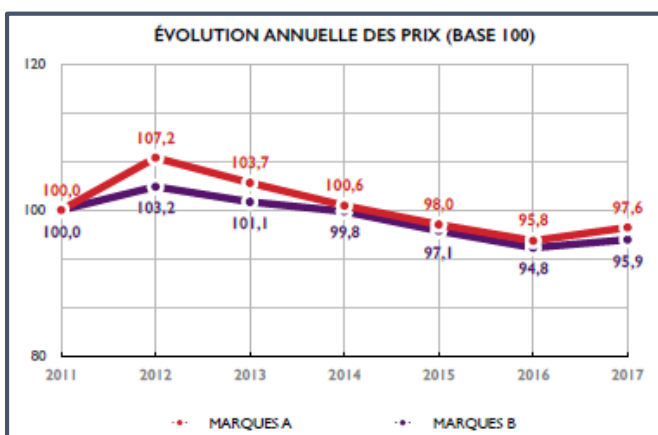
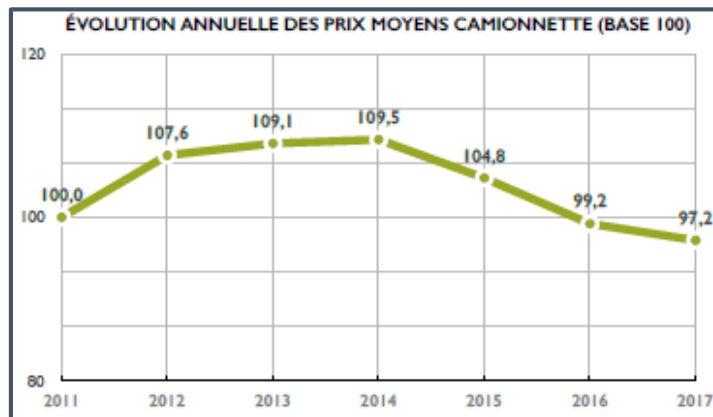
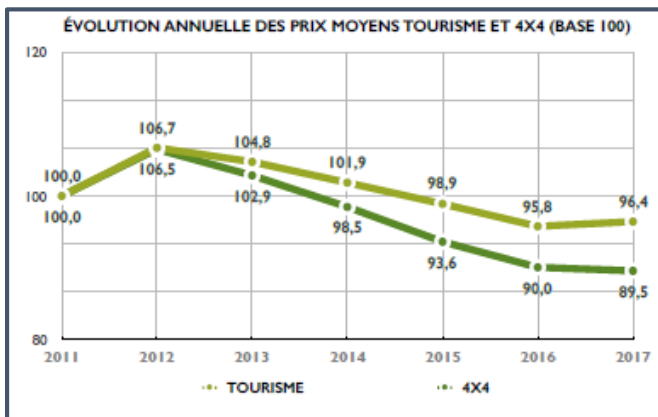
LES VENTES PAR CANAUX DE DISTRIBUTION

Les négociants spécialistes conservent les plus grandes parts de marché (33 %) même si la part des Centres Autos et réparateurs rapides augmentent de + 0,6 % par rapport à 2016.



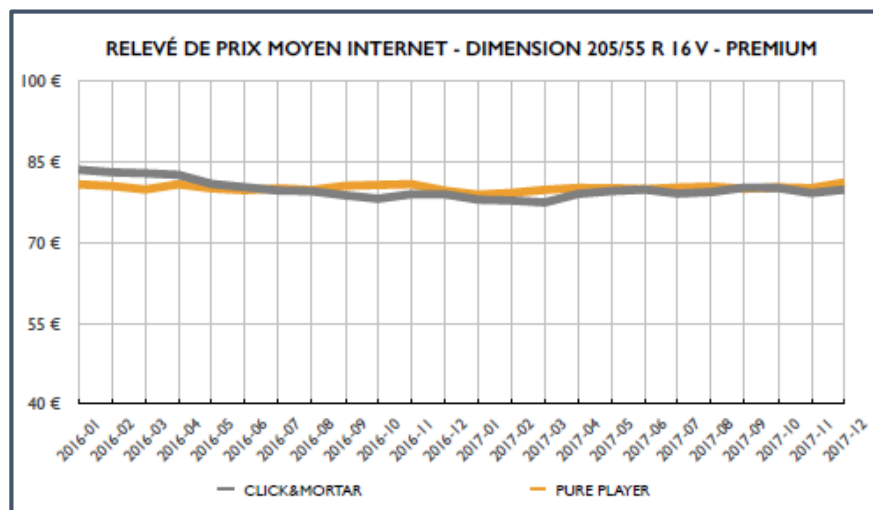
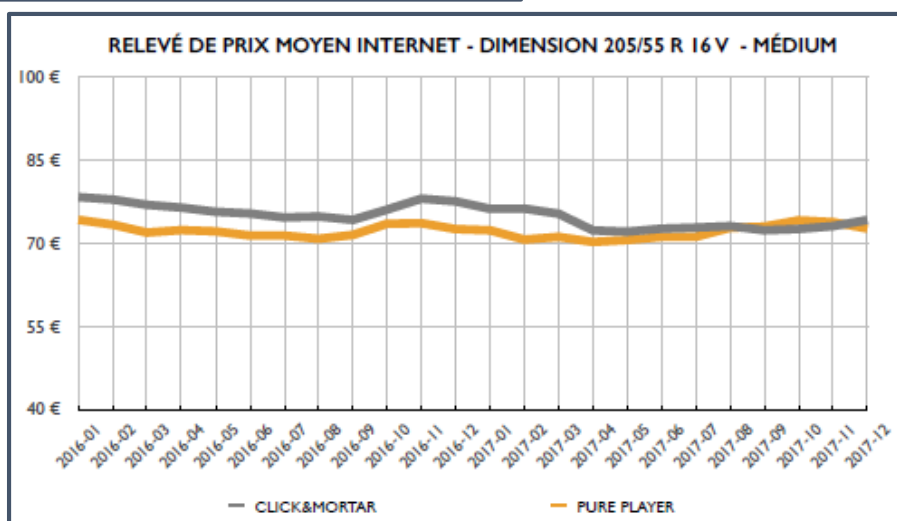
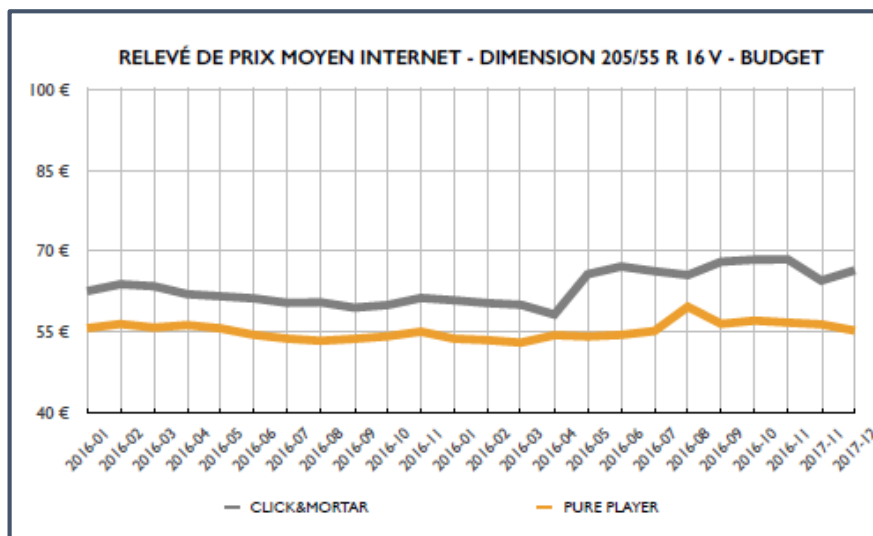
L'ÉVOLUTION DES PRIX

En 2017, les prix sont globalement restés stables pour les pneus tourisme (+ 0,8 %) et 4x4 ou SUV (- 0,9 %). Ils sont en baisse sur le segment camionnette (- 2 %).



L'ÉVOLUTION DES PRIX

Concernant les prix internet, sur la dimension de pneus la plus vendue en France, les écarts de prix les plus significatifs concernent toujours les pneus Budget. Sur les niveaux de gamme supérieurs (Medium et Premium, les écarts de prix sont moins significatifs.



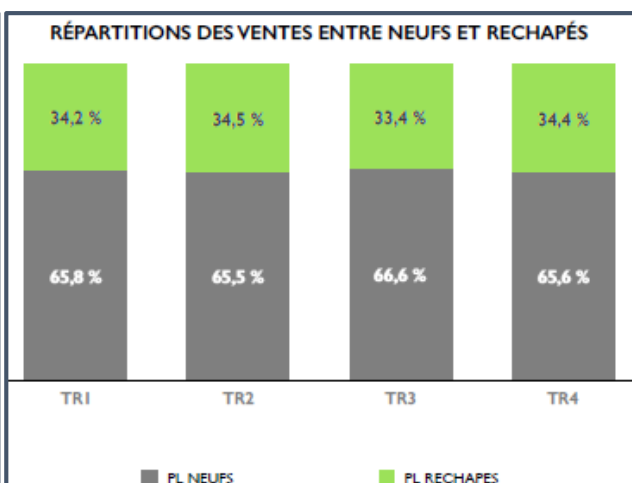
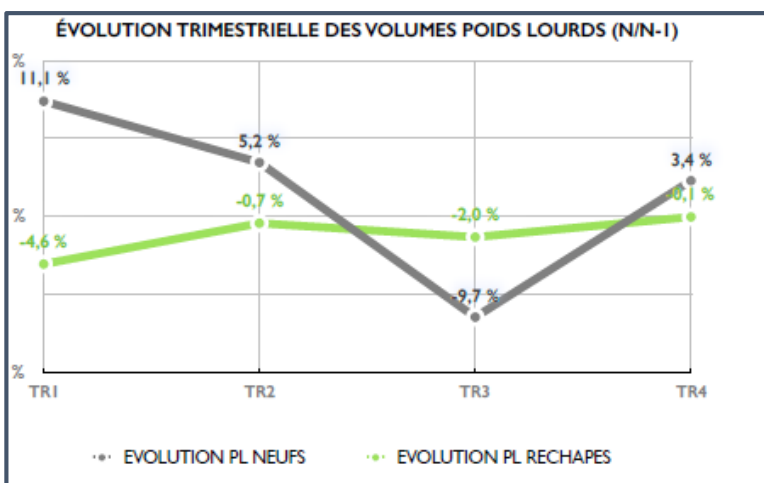
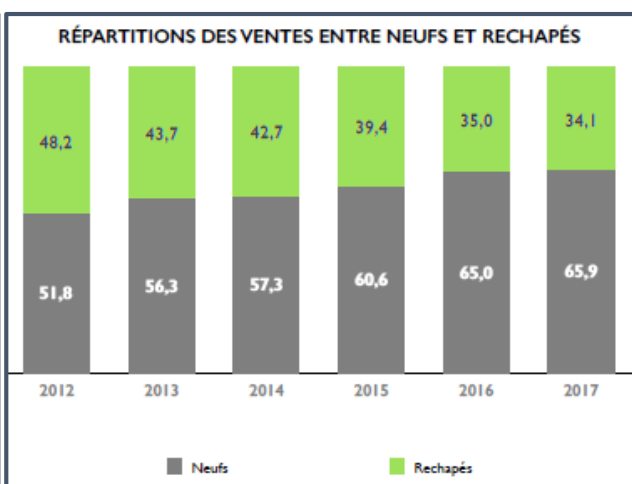
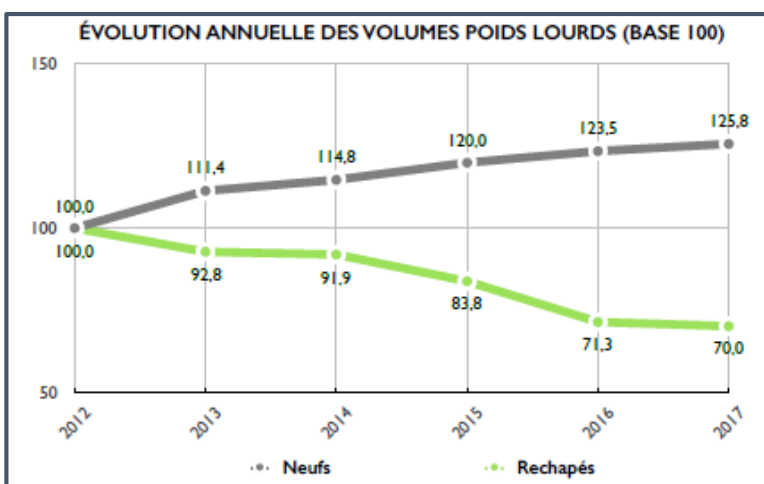
LE MARCHÉ DU PNEU POIDS LOURDS

1,15 million de pneus poids lourds neufs ont été mis sur le marché (Sell in) en 2017, soit une hausse de + 6,2 % par rapport à l'année précédente.

1,08 million de pneus poids lourds neufs et 560 000 pneus poids lourds rechapés ont été commercialisés par les réseaux de négociants spécialistes aux consommateurs finaux (Sell Out).

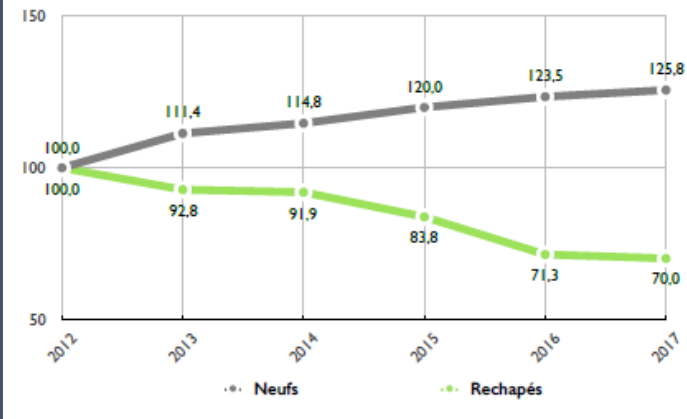
Comme pour le marché TC4, la tendance est à la stabilité sur le marché poids lourds avec une progression de + 0,5% (neufs + rechapés).

Les ventes de pneus rechapés se sont stabilisées sans retrouver les niveaux d'avant crise (- 1,8%). Malgré un 3ème trimestre en net repli (- 9,7%), les pneus poids lourds neufs affichent une tendance positive sur 12 mois (+ 1,8%).

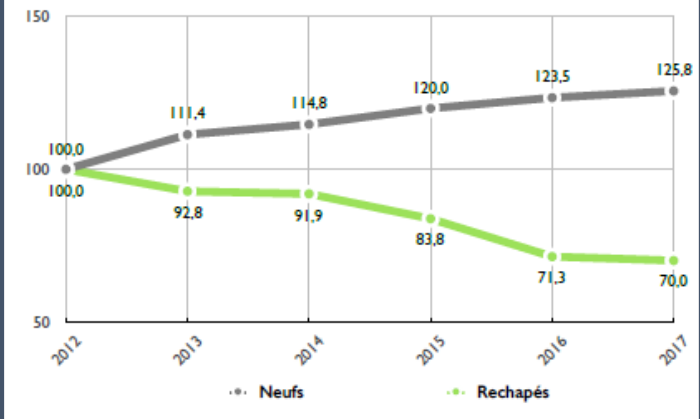


LE MARCHÉ DU PNEU POIDS LOURDS

ÉVOLUTION ANNUELLE DES VOLUMES POIDS LOURDS (BASE 100)

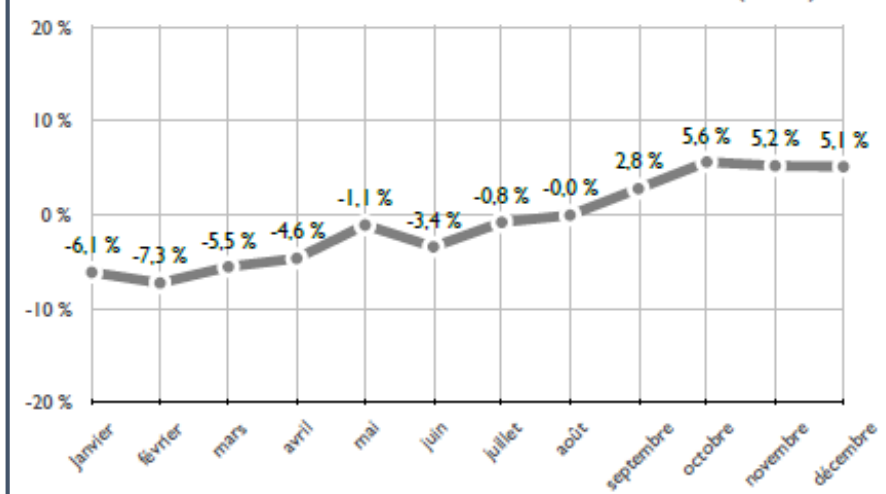


ÉVOLUTION ANNUELLE DES VOLUMES POIDS LOURDS (BASE 100)



Les prix moyens sont en légère baisse sur le neuf (- 0,6 %) comme sur le rechapé (- 1,4 %).

ÉVOLUTION MENSUELLE DES PRIX MOYENS PL NEUFS (N/N-1)



ÉVOLUTION MENSUELLE DES PRIX MOYENS PL RECHAPÉS (N/N-1)

