

DOSSIER DE PRESSE 2019



SOREA, LE SPÉCIALISTE DE LA RÉNOVATION DE PIÈCES AUTOMOBILES



RETOUR SUR L'HISTOIRE DE SOREA

Spécialisée dans la fabrication et la rénovation des pièces automobiles depuis plus de 50 ans, **SOREA** est historiquement une entreprise familiale dont le siège est basé à Sainte Eulalie en Royans, près de Valence (Drôme) et de fait, le réparateur français le plus ancien encore opérationnel. En 1970, Joseph Faravellon créait la société **Sud Est Electric Auto** qui deviendra Europe Auto Industrie (**EAI**) en 1995.

Le début des années 2000 est synonyme de restructuration face aux mutations du marché et à l'arrivée de nouveaux acteurs proposant des produits neufs d'origine asiatique. **Hervé Faravellon, Export Sales Manager et fils du fondateur** précise « *Comme toutes les sociétés à fort développement, nous avons eu besoin d'une période d'amortissement et d'ajustement. Nous avons rebondi et sommes sortis plus forts de cette période difficile.* »

Après cette période de restructuration l'entreprise se développe par croissance externe avec l'acquisition, entre autres, du groupe **SNRA** qui possédait la marque de renom **PNTI** basée à Poix de Picardie (80).

2006, année du tournant :

Depuis 2006, les différentes entités sont regroupées sous le nom de **SOREA** (Société de **R**énovation **A**utomobile). Toutes les autres dénominations deviennent des marques dont les deux principales sont **EAI** et **SNRA**.

Pourquoi ne pas avoir référencé tous les produits sous le même nom ?

« *Nous avons pensé faire comme cela au départ, c'est vrai, précise Hervé Faravellon. Mais nous devons respecter nos clients qui auraient été perturbés par les changements intempestifs de noms de marques. Nous avons donc convenu de conserver les dites marques avec les mêmes produits. En interne, cette solution n'a pas été la plus simple que ce soit en logistique ou en référencement. Cela a demandé de vrais efforts de gestion et de communication. Toutefois, nous l'avons souhaité ainsi car ce que SOREA privilégie c'est le confort de ses clients. Cela peut paraître un lieu commun mais chez nous c'est une réalité.* »



SOREA, LA QUALITÉ ET LE SERVICE :

Ces dernières années, le taux de garantie diminue continuellement grâce à l'amélioration des process et du sourcing pour les composants qui doivent être changés sur les pièces rénovées. SOREA voit ainsi diminuer de 30 % le taux de retours de ses pièces. Ce bon résultat est le fruit de l'internalisation de l'ensemble de la chaîne grâce à la construction d'une usine en Tunisie, usine qui produit la très forte majorité des pièces SOREA ; la production de petites séries ainsi que les rénovations à la demande s'effectuent quant à elles à Ste Eulalie en Royans (26).

SOREA propose 3 familles de produits :



**MACHINES
TOURNANTES**



TRANSMISSIONS



ETRIERS DE FREIN

Une attention particulière est portée à la longueur des gammes :

- **3500 références** pour les machines tournantes (alternateurs, démarreurs)
- **3500** en transmissions (cardans)
- **5000** en étriers de frein

Les gammes sont en perpétuelle évolution avec le lancement de nouveaux produits chaque trimestre.

Le stock est un des points forts de SOREA :

200 000 pièces en stock

Même des pièces peu demandées sont stockées. Ce stock est un investissement financier certain mais il est aussi gage de service et de fidélisation de la clientèle en lui offrant la possibilité de ne travailler qu'avec un seul fournisseur plutôt que de devoir chercher la « pièce rare » dans divers catalogues. Il différencie aussi SOREA de certains de ses concurrents étrangers low-cost qui proposent des gammes courtes par souci d'économie et manque de connaissance des besoins du marché européen.



SOREA, LA RÉACTIVITÉ ET LA FLEXIBILITÉ AVANT TOUT :

La qualité des pièces SOREA tend vers l'excellence industrielle. Chaque pièce est remanufacturée conformément au cahier des charges du constructeur et seules les pièces d'origine sont traitées. Par ailleurs, SOREA a obtenu la certification ISO 9001 en 2004. Ainsi le contrôle et le test de chaque pièce sont accompagnés d'un certificat de conformité qualité. « *Il est même possible de faire de la rénovation sur-mesure (c'est la pièce usagée envoyée qui revient rénovée) sous un délai de 48H. Cela permet de répondre à des besoins très spécifiques sur des pièces rares.* » ajoute Hervé Faravellon.

SOREA propose donc une rénovation haut de gamme avec un taux de retour parmi les plus faibles du marché. D'autre part, SOREA offre des solutions clés en main en fonction des besoins des distributeurs en termes de packaging spécifique de par le maintien de ses marques historiques ou la possibilité de travailler en MDD.

UN BUSINESS ORGANISÉ SUR PLUSIEURS SITES :

Le site de production d'origine se trouve à Valence, et 8 entrepôts sont répartis sur le reste du territoire hexagonal. Il y a 2 ans, une nouvelle usine dotée des machines de dernière génération a été construite en Tunisie. La société totalise plus de 210 employés sur ces différents sites, dont 70 en France pour un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros.

L'organisation globale de SOREA repose sur l'usine de Valence. Les vieilles matières arrivent sur ce site puis partent en Tunisie. Ensuite, les pièces rénovées sont renvoyées à Valence pour être triées et réparties vers les 8 entrepôts français. Cette présence en France fait partie de l'ADN de la marque. SOREA assure des livraisons en France et à l'export. Un service express propose même de livrer en H+4 la pièce commandée.

Couvrant déjà plus de 95% des besoins du marché européen, SOREA adapte constamment son offre en créant de nouvelles références.

Au niveau européen SOREA est présente chez Nexus, AD, Temot, ATR, GPC, LKQ et le marché français représente 60 % du chiffre d'affaires de SOREA contre 40 % à l'international : Pologne, Portugal, Roumanie, Russie, Italie, Espagne et Afrique du Nord.





SOREA EN 2019 :

L'équipe dirigeante :

- **Brigitte Michelard** : Directrice des opérations
- **Hervé Faravellon** : Directeur export
- **Jérôme Habsieger** : Coordinateur France

« Notre marge de progression est importante notamment sur l'étrier, gamme récente qui a connu une croissance de plus de 25 % en 2018. Par ailleurs, nous allons nous employer à maintenir les volumes en transmission malgré l'érosion de ce marché tout en optimisant notre nouveau site de Tunisie. En termes de chiffre d'affaires, nous nous maintenons voire même nous progressons grâce, entre autres, à la hausse de la valeur marchande des transmissions. Nos objectifs à court terme sont de continuer à maintenir les volumes en cardans sur un marché aléatoire, développer le chiffre d'affaires en machines tournantes et prendre des parts de marché grâce aux nouveaux produits à venir. SOREA se porte bien et profite des investissements industriels effectués récemment. » conclut Hervé Faravellon.

Après une dizaine d'années d'absence, SOREA sera de retour sur le salon **Equipauto (stand J 086, hall 1)** au Parc des Expositions de la Porte de Versailles du 15 au 19 octobre 2019. Ce retour dans le plus grand salon d'équipementiers automobiles de France confirme la volonté de SOREA de se montrer moins discrète que durant ces dernières années et de renouer officiellement le contact avec les médias.

