

DU 4 AU 9 OCTOBRE 2016



DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

- **TOUT SUR LA CONVENTION PRECISIUM 2016**
- **LANCEMENT DE LA GARANTIE NATIONALE PRECISIUM GARAGE**
- **LANCEMENT DU LABEL « AGENT PRECISIUM CERTIFIÉ »**
- **CARROSSERIE, UN MARCHÉ À POTENTIEL**
- **LANCEMENT DE DRIVISTA CARROSSERIE**
- **COMMUNICATION NATIONALE PRECISIUM 2017**
- **LA REMISE DES PRIX (PRECISIUM D'OR, PRIX DES MEILLEURS ANIMATEURS RÉSEAUX, PRIX SPECIAL DU JURY)**
- **PRECISIUM EN CHIFFRES**
- **BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS**

TOUT SUR LA CONVENTION PRECISIUM 2016



Pour la 1^{re} fois, PRECISIUM Groupe organise dans un même lieu 2 évènements forts du Groupement. Varna, en Bulgarie à l'hôtel Melia Grand Hermitage ***** qui se situe au bord de la mer noire aux Sables d'Or a été choisie pour le 24^e Congrès Distributeurs et la 8^e Convention Réparateurs. Dès le 5 octobre, 800 personnes seront présentes pour fêter cet évènement majeur.

Cette nouvelle édition accueille dès le 4 octobre tous les distributeurs et les équipementiers pour une journée et demie de travail et de rencontres autour de la 3^e édition « des Comptoirs », le salon professionnel Précisium Distribution. Cette année, cet événement aura une forme originale puisque les distributeurs recevront les équipementiers sur leurs stands.

Le mercredi 5, en fin d'après-midi, les réparateurs Précisium (garages et carrosseries) les rejoignent pour un évènement qui leur est entièrement consacré.

Deux temps forts les attendent, le workshop, entièrement consacré aux affaires et l'incontournable plénière. Lors du workshop les 69 équipementiers présents accueillent les réseaux Précisium sur leurs stands respectifs. Les réparateurs et carrossiers bénéficient, à cette occasion, de nombreuses promotions dédiées et sur mesure. La plénière, quant à elle, sera l'occasion de dévoiler le plan d'actions 2017.

Précisium est rejoint cette année par Philippe Risoli, animateur de télévision, de radio et comédien, actuellement sur scène dans la pièce de théâtre Piège @ Matignon. Philippe Risoli anime la convention Précisium pour la deuxième fois. Il était en effet présent aux côtés des équipes Précisium en 2012, lors de la convention qui s'est déroulée à Rhodes.



PRECISIUM, TOUS CONNECTÉS, tel est le thème de ce Congrès et particulièrement de la plénière.

La connexion entre tous les acteurs du réseau : Groupement, Distributeurs, Equipementiers, Réparateurs constitue la force du réseau Précisium et la condition de la réussite de tous les projets dans un marché en pleine mutation.

Le marché de la réparation est un marché bataillé et doit faire face à des automobilistes devenus avertis et particulièrement exigeants, (40% diminuent leur budget consacré à la réparation et 29% retardent les échéances).

Parallèlement les réseaux continuent à se structurer et le marché de la réparation, qui s'élève à 38 450 000 d'entrées atelier par an, est plus convoité et concurrentiel que jamais.

Dans ce contexte toutes les actions mises en place par le groupe ont pour but d'attirer l'automobiliste dans ses enseignes, satisfaire à ses attentes et le fidéliser. Le développement d'accords grands comptes, la démarche qualité, le développement de services +, la digitalisation des offres sont au cœur des dispositifs développés par Précisium.





PRECISIUM LANCE LA GARANTIE NATIONALE

Précisium annonce la mise en place d'une garantie nationale, 12 mois pièces et main d'œuvre, pour toutes les réparations effectuées dans le réseau PRECISIUM GARAGE. L'automobiliste est ainsi pris en charge immédiatement, où qu'il soit en France, en cas de problème suite à une réparation. Si la panne intervient à moins de 50km de son domicile le véhicule sera pris en charge par le garage qui a effectué la réparation, à plus de 50km il devra se rendre chez le réparateur Précisium le plus proche.

Avec une Garantie Nationale, le réseau répond également à une demande des donneurs d'ordre tels que les gestionnaires de flottes qui souhaitent pouvoir être pris en charge par n'importe quel réparateur du réseau en cas de problème.

La démarche pour bénéficier de l'échange gratuit de la pièce incriminée est très simple. Il suffit à l'automobiliste de présenter la facture acquittée de la réparation ainsi que son carnet d'entretien. Le réparateur émet alors un nouvel ordre de réparation et remplit le formulaire de garantie.

Afin de régulariser les interventions, les distributeurs assurent le lien entre le garage Précisium qui a réalisé la réparation et celui qui intervient dans le cadre de la garantie nationale.

L'offre « Garantie Nationale Précisium Garage » sera mise en place dans le réseau au cours du 1^{er} trimestre 2017 et sera effective partout en France métropolitaine.



« AGENT PRECISIUM CERTIFIÉ », LE LABEL QUALITÉ DE L'ENSEIGNE

Les accords grands comptes se multiplient : après la signature d'un partenariat avec EUROGOM, spécialiste des prestations pneumatiques à destination des flottes de véhicules VL, VU et VI des grands comptes, le groupe a également conclu des accords avec MAPFRE, EDF et ENEDIS. Pour MAPFRE, qui gère 18 000 dossiers par an, il s'agit d'un accord de réparation garantie panne mécanique. Quant à EDF et ENEDIS, gestionnaires d'un parc de 20 000 véhicules légers à travers 1000 agences en France, le groupe a négocié un accord mécanique et carrosserie. Un accord de réparation panne mécanique avec Inter Mutuelles Assistance, est actuellement en phase de test avec les filiales anglaises et espagnole de cet assistant.

Afin de garantir des prestations et une qualité de service à la hauteur des attentes des clients grands comptes et des automobilistes, les réparateurs doivent respecter un cahier des charges précis en termes d'accueil (prise en charge rapide des véhicules, devis détaillé, explication de la facture,...), de services (respect des délais d'intervention, prêt de véhicule,...) et de compétences techniques (participation régulière à des formations techniques,...).



Précisium apporte une réponse à la demande de qualification de son réseau et lance son label « Agent Précisium Certifié ». L'obtention de ce label est soumise à un cahier des charges précis, répondant notamment aux exigences des donneurs d'ordres. Il a pour objectif d'identifier les réparateurs qui respectent tous les critères requis et de valoriser leur savoir-faire à travers une image commune, qualitative et facilement identifiable.

La terminologie AGENT est volontairement empruntée aux réseaux RA2 des constructeurs évoquant la compétence technique. Le terme CERTIFIÉ évoque, quant à lui, la démarche qualitative. Le graphisme simple et dynamique garantit une parfaite visibilité et s'intègre facilement aux façades déjà en place, complétant ainsi la nouvelle charte lancée début 2016.





Tous les Précisium pourront participer à cette démarche qualité. Après validation par la tête de réseau, le garage ou la carrosserie répondant à l'ensemble des exigences, se verra attribuer le label « Agent Précisium Certifié ». Le réparateur certifié recevra un kit de communication complet, incluant, entre autres, un panneau de façade « Agent Précisium Certifié », bleu pour Précisium Garage et rouge pour Précisium Carrosserie, de la vitrophanie, des leaflets consommateurs,....

Le label « Agent Précisium Certifié » sera mis en place dans le réseau à partir du 1^{er} trimestre 2017.





LA CARROSSERIE, UN MARCHÉ À POTENTIEL POUR PRECISIUM CARROSSERIE

Le marché de la Carrosserie est régi par deux types d'activités, le hors assurance avec un marché potentiel de 12 millions de chocs par an et le marché assurance qui s'élève annuellement à 3,4 millions de sinistres. Le marché hors assurance représente une manne de plus de 20 millions de véhicules, soit 62% du parc automobile présentant un dégât de carrosserie.

Le Pôle d'Activité Carrosserie/Peinture du Groupe, sous la direction de Serge Boillot, travaille actuellement sur plusieurs axes pour apporter à Précisium Carrosserie un accompagnement et un suivi dédié. L'amélioration de la rentabilité et la création de trafic sont le fil conducteur des actions que le Groupe met en place.

L'acquisition de la plateforme de S.A.S.F. était le premier grand volet. Les distributeurs et carrossiers ont dorénavant la possibilité d'optimiser leurs achats. Ils bénéficient de prix compétitifs grâce à un sourcing performant. Cela leur permet, par ailleurs, de recentrer les achats auprès de leur distributeur spécialisé et donc de bénéficier de l'effet volume, mais également d'une simplification des achats pour un gain de temps impactant immédiatement l'organisation du carrossier.

La plateforme Saint-Amand-Service France continue à développer son offre carrosserie et couvre à ce jour 68,5% du parc automobile français. Elle annonce également le référencement d'ici la fin de l'année 2016, d'une offre complète pour les marques Volkswagen et Iveco en plus des pièces déjà stockées pour les marques Renault, Dacia, Nissan, Citroën, Peugeot, DS, Fiat, Alfa Romeo, Lancia et Fiat Professional.

Parallèlement au développement des grands comptes pour des accords de carrosserie (assurances et flottes), le Pôle d'Activité Carrosserie/Peinture met en place des solutions pour capter le marché hors assurance.

LANCEMENT DE DRIVISTA CARROSSERIE DANS LE RÉSEAU PRECISIUM CARROSSERIE

Afin d'accompagner Précisium Carrosserie dans le développement de petits travaux de remise en état des véhicules « hors assurance », Précisium déploie « **Drivista Carrosserie** », une application mobile à destination de l'automobiliste. Cette application permet au client de chiffrer la remise en état de son véhicule à distance en quelques clics, quel que soit le lieu où il se trouve, et de le rediriger vers le carrossier du réseau le plus proche.



Simple, rapide et efficace, cette application développée pour iOS et Android, permet à l'automobiliste d'effectuer une demande de devis accompagnée de quelques clichés de son véhicule depuis son smartphone. L'application, qui géolocalise le client, transmet la demande au carrossier le plus proche, à l'instant T. Une des clés de la réussite de ce type de services étant la réactivité, l'application « Drivista Carrosserie » demande aux carrossiers de fournir un devis en moins de 24 heures suivant la demande qui lui a été transmise par email.

Avec cette nouvelle application, qui a pour but de générer du trafic dans les ateliers Précisium Carrosserie, le réseau entend faire prendre conscience à l'automobiliste que certaines petites interventions de remise en état ne sont pas très coûteuses. Elles pourraient ainsi lui permettre de ne pas voir son véhicule dévalué au moment de la revente ou de la restitution de fin de contrat de LLD ou LOA.



Drivista Carrosserie propose dès à présent 7 forfaits : rétroviseurs, pare-chocs, capot, aile avant, aile arrière, portes, hayon/coffre, tous déclinés par segment de véhicules.

Côté carrossiers, l'application permettra de générer du chiffre d'affaires additionnel et de développer leur notoriété. Pour la mise en avant de

Drivista Carrosserie, Précisium met à disposition du réseau un kit de communication avec une PLV de comptoir, des vitrophanies, des cravates de rétroviseurs, des stickers et des affiches.



OUTIL D'AIDE À L'OPTIMISATION DE LA PRODUCTIVITÉ

Afin de répondre aux besoins du carrossier en termes de rentabilité, le Pôle d'Activité Carrosserie/Peinture a mis en place un outil d'audit interne permettant au carrossier d'optimiser son organisation. L'objectif est d'aider le carrossier à détecter, via des indicateurs de performance spécifiques à son activité, les points pouvant être améliorés. Cet audit s'étend également au matériel et aux équipements utilisés en atelier. Cela permet de faire un état des lieux concret quant à la capacité du réseau à répondre aux exigences des apporteurs d'affaires, en vue de négociations d'accords grands comptes.

Parallèlement le groupe travaille, en collaboration avec la Fédération des Réseaux de Carrossiers Indépendants (FRCI), au déploiement d'une norme de qualité dans l'ensemble du réseau Précisium Carrosserie. L'adoption de cette norme doit permettre à l'enseigne de mettre en valeur son savoir-faire auprès du grand public et des donneurs d'ordre mais également de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue de la qualité technique des réparations et prestations.

La société SOCCA (Société Optimisation Concepts Carrosserie Automobile) met à la disposition du réseau Précisium Carrosserie une solution informatique pour suivre sa mise en conformité à la norme.

NF X 50-845
La norme des carrossiers





COMMUNICATION NATIONALE PRECISIUM 2017

Depuis 2009 Précisium s'est engagé dans une communication grand public d'envergure. Avec une part d'audience de 22,9%, TF1 est le leader incontestable et le média le plus puissant dans le paysage audiovisuel français. Présent sur cette chaîne depuis 8 ans, Précisium continue en 2017 de capitaliser sur l'émission AUTOMOTO. Pour conserver sa cible de passionnés d'automobile, l'enseigne renouvelle le parrainage de cette émission, qui rassemble tous les dimanches 1,4 millions de téléspectateurs.

Précisium lance sa campagne AUTOMOTO dès le 1^{er} janvier 2017 avec 4 billboards par émission. La campagne s'étend sur une période de 6 mois et se terminera le 25 juin.

Toujours dans l'objectif de diversifier, d'élargir son audience et d'intensifier sa campagne, Précisium franchit un nouveau cap dans la communication grand public et renforce sa présence sur TF1 avec « **LES 12 COUPS DE MIDI** », une émission diffusée lors du pic d'audience de la mi-journée. Ce jeu télévisé présent sur TF1, 7 jours sur 7, depuis juin 2010, affiche une audience quotidienne de près de 3,5 millions de téléspectateurs. Précisium intègre cette émission dans son dispositif TV du 4 septembre au 17 décembre 2017 avec 21 billboards par semaine pour un total de 315 billboards sur cette période.





LA REMISE DES PRIX (PRECISIUM D'OR, ANIMATEURS RÉSEAUX DE L'ANNÉE, PRIX SPÉCIAL DU JURY)

La cérémonie des « Précisium d'or » s'est déroulée le 6 octobre 2016 durant la convention Précisium.

Les candidats, garages et carrossiers, ont été sélectionnés en fonction de leur implication (respect de la charte, utilisation des nouveaux outils réseaux) et de la qualité de leur engagement dans les actions menées en 2016 par les réseaux Précisium.

LES GAGNANTS :

PRECISIUM D'OR GARAGE GARAGE LETT SPORT

Christophe LETT – MONLEZUN (Dpt 32)

Distributeur : C.I.A – AUCH (Dpt 32)

PRECISIUM D'OR CARROSSERIE CARROSSERIE CLAIR

Fabrice CLAIR – BUELLAS (Dpt 01)

Distributeur : P.A.D – CHAPONNAY (Dpt 69)

LA REMISE DU PRIX DES MEILLEURS ANIMATEURS RÉSEAUX

Chaque année, PRECISIUM GROUPE attache beaucoup d'importance à récompenser la performance de ses animateurs. Leur rôle est essentiel dans le déploiement des offres conçues par le groupement. Ils sont le lien indispensable entre la tête de réseau, les distributeurs et les réparateurs.

Pour décerner le prix des meilleurs animateurs réseaux, il a été demandé aux différentes régions d'adresser à PRECISIUM GROUPE un dossier pour « défendre » la candidature de leur animateur. L'attribution des prix résulte de l'étude de chacune de leurs actions et de leurs résultats en termes de recrutement et de déploiement des offres sur leurs secteurs.

LES GAGNANTS :

ANIMATEUR RÉSEAU GARAGE

David MARÉCHAL

FOAI - ROMORANTIN (41)

ANIMATEUR RÉSEAU CARROSSERIE

Nicolas FRANCHET – Florian CAUSSANEL

ANTONIN MIDI PYRENNES – CUGNAUX (31)



LE PRIX SPÉCIAL DU JURY

Une nouveauté cette année.

PRECISIUM GROUPE a décidé pour la 1^{re} fois de récompenser une personnalité, un parcours, une histoire, dans laquelle le Distributeur et le réseau ont eu un rôle important.

C'est le cas de Yoann et Anita GUIHARD du Garage GUIHARD, Arzal (56), les gagnants 2016, qui travaillent depuis de nombreuses années avec le Distributeur BERTHO LAMOUR (Groupe ODIS), Theix (56).

Salarié en mécanique chez un concessionnaire, Yoann décide en 2008 de monter son affaire soutenu et épaulé par son épouse Anita.

Ils choisissent tous les 2 de rejoindre l'enseigne Précisium que leur propose le Distributeur BERTHO LAMOUR (Groupe ODIS) avec qui ils entretiennent des relations commerciales privilégiées.

Après 8 ans d'étroite collaboration avec son Distributeur, le garage a bien changé et témoigne d'une volonté farouche de réussir.

La superficie est passée de 500 à 1500 m², l'équipe s'est agrandie de 5 personnes et le chiffre d'affaires a été multiplié par 10.



PRECISIUM EN CHIFFRES

Nombre d'adhérents Précisium Distribution (siège) : 175

Nombre de succursales Précisium Distribution : 95

Soit 270 points de vente Précisium Distribution.



222 points de vente développent l'activité VL, et arborent le panneau

PRECISIUM VL



112 points de vente développent l'activité Peinture, et arborent le panneau

PRECISIUM COLOR



38 points de vente développent l'activité Poids Lourds, et arborent le panneau

PRECISIUM PL



20 points de vente développent l'activité Industrie, et arborent le panneau

PRECISIUM INDUSTRIE



Nombre de Précisium Garage : 550



Nombre de Précisium Carrosserie : 102

Total Précisium au 30/09/16 : 652

Chiffre d'affaires moyen des Précisium en 2015 : 490 K€

Nombre moyen d'entrées atelier par semaine : 26

Effectif moyen par Précisium : 3,9

BIOGRAPHIES DES INTERVENANTS

Florence GALISSON, Directrice de Précisium-Gefa



Florence Galisson a intégré le groupement en 1993 pour prendre en charge la création d'un réseau de réparateurs indépendants. 23 ans plus tard, le réseau Précisium compte près de 700 réparateurs et carrossiers et a été élu 6 années consécutives « Enseigne de l'année ». Elle occupait le poste de Directrice Marketing et Développement depuis 14 ans.

Depuis le 1^{er} octobre 2014 elle occupe le poste de Directrice Précisium-Gefa.

Formation : BTS Action Commerciale

Sandra HENRIC, Directrice des Réseaux de Réparation Précisium



Nommée Directrice des Réseaux de Réparation Précisium depuis le 2 avril 2016, Sandra Henric fait partie du Service Marketing de Précisium depuis 2001 où elle a occupé successivement les postes d'assistante opérationnelle, d'Adjointe de Direction Marketing, de Responsable de Communication Réseaux puis de Responsable des Réseaux de Réparation. Dans le cadre de ses fonctions elle est en charge de la stratégie des Réseaux de Réparation de Précisium Groupe : positionnement marché, définition et déploiement des offres et services des différents

réseaux (PRECISIUM GARAGE, PRECISIUM CARROSSERIE et GARAGE&Co)

Formation : Maîtrise de Management / Diplôme européen d'Etudes supérieures en Marketing appliqué

Cindy DEMASURE, Chargée de Marketing Réseaux Précisium



Nommée Chargée de Marketing Réseaux Précisium depuis septembre 2015, Cindy Demasure fait partie du Service Marketing de Précisium depuis 2012 où elle a occupé précédemment le poste de Chargée de Marketing junior en s'occupant plus de la partie évènement au sein de ce même service. Dans le cadre de ces fonctions elle est aujourd'hui un contact privilégié des animateurs réseaux nommés par les distributeurs Précisium. Une grande partie de sa mission consiste également à diffuser les offres du réseau Précisium Garage.

Formation : BTS et Bachelor en Communication Générale / Master I en Négociation Commerciale et Marketing / Master II en Management de la Stratégie de Marque

Serge BOILLOT, Directeur Activité Carrosserie/Peinture



Serge Boillot commence sa carrière dans la grande distribution, dans les domaines de la logistique et du contrôle de gestion. Il participe au lancement d'un leader des Réseaux de Centre Auto en France, dont il dirige successivement les achats et la logistique.

Il quitte l'automobile pour exercer les fonctions de Directeur Commercial dans la distribution de produits pour l'équipement de la personne (société leader au niveau national), et rejoint Groupauto en 2002 comme Directeur du Réseau Etape Auto, avant de prendre la

Direction Commerciale de tous les Réseaux VL du Groupe en 2004.

Il est élu personnalité de l'année en 2009 lors des Grands Prix des Réseaux (TNS Sofres).

Antoine GATIGNOL, Directeur Grands Comptes

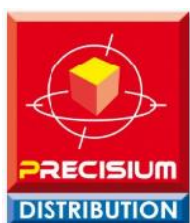


Depuis le 1^{er} décembre 2014, Antoine Gatignol prend en charge le développement d'accords grands comptes pour l'ensemble des groupements appartenant à Alliance Automotive Group, GROUPAUTO, PARTNER'S, PRECISIUM et GEFA. Après une formation d'ingénieur à l'ESTACA et un Master en affaires internationales à l'ESSEC, il a acquis une solide expérience commerciale chez les constructeurs MAN et DAF et au sein du groupe PSA Peugeot Citroën.



VISUELS : bit.ly/PRECISIUM_VARNA

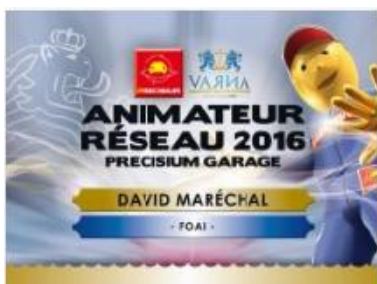
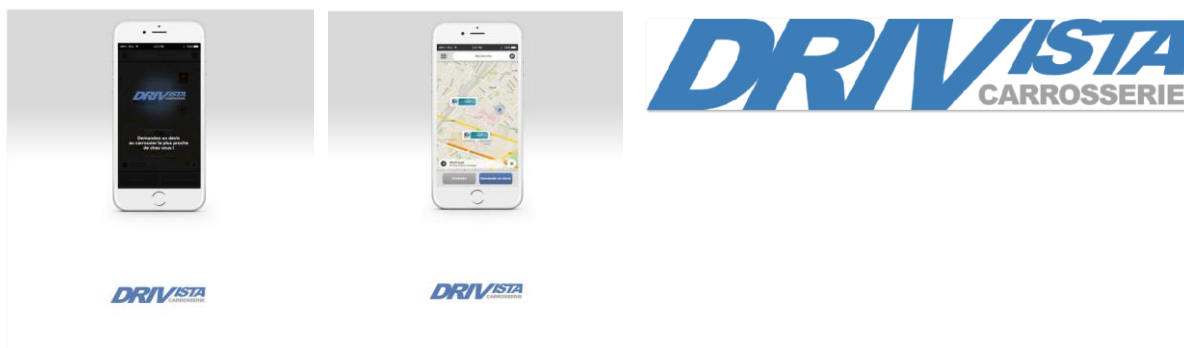
(lien dropbox à copier dans le navigateur internet)





VISUELS : bit.ly/PRECISIUM_VARNA

(lien dropbox à copier dans le navigateur internet)





NOTES



NOTES
