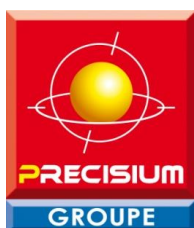




# DOSSIER DE PRESSE

## EQUIP'AUTO 2015

HALL 5 – STAND M 036



**PRECISIUM GROUPE**

8 et 10 rue de la Fosse aux Leux  
ZAC de la Croix Blanche  
F- 91700 Sainte Geneviève-des-Bois  
Tel : 01 60 16 51 53  
Fax : 01 60 16 89 82



## Stratégie digitale et diversification, le **fil rouge** de la stratégie Précisium

Lors du salon Equip Auto 2015, Précisium souhaite sensibiliser les visiteurs, distributeurs, réparateurs et carrossiers sous enseignes Précisium sur les challenges qui attendent la profession. Cette année, Précisium met particulièrement l'accent sur le déploiement de sa stratégie digitale, vecteur incontournable pour développer le trafic en atelier et sur la diversification, une des clés dans le développement du chiffre d'affaires.

### SOMMAIRE

#### 1. PRECISIUM LANCE UNE OFFRE VÉHICULES D'OCCASION PACKAGÉE

#### 2. LA STRATÉGIE WEB DE PRECISIUM

- L'offre VO adossée à la stratégie digitale de l'enseigne
- Déploiement de l'offre Drivista.com dans le réseau Précisium
- Des sites web personnalisés pour chaque garage et carrossier Précisium
- Le site web national mettant en avant les valeurs de l'enseigne
- La page Facebook PRECISIUM REPARATION OFFICIEL



#### 3. LES GRANDS PRIX DES RÉSEAUX 2015

#### 4. VISUELS

#### CONTACTS PRESSE

**MDS COM**

Tél. : 01 60 84 53 92

[infopresse@mdscom.fr](mailto:infopresse@mdscom.fr)

Michaela Demissy et Audrey Sokol

06.27.27.44.85      06.60.89.00.57

**PRECISIUM GROUPE**

Tél. : 01 80 37 40 96

[alexandra.julitte@precisiumgroupe.com](mailto:alexandra.julitte@precisiumgroupe.com)

Alexandra Julitte

06.33.02.30.91



## 1. PRECISIUM LANCE UNE OFFRE VO PACKAGÉE

La vente de véhicules d'occasion est un vecteur clé de la diversification d'un atelier de réparation. Développer son activité VO est non seulement un levier pour augmenter son chiffre d'affaires et sa rentabilité, mais est surtout un excellent moyen pour sécuriser et développer le chiffre d'affaires lié à l'entretien des véhicules vendus.

Le potentiel du marché de la vente de véhicules d'occasion est immense et la vente de VO a encore progressé l'an dernier, avec une croissance de 2,4%, soit 5,5 millions de transactions supplémentaires enregistrées par rapport à 2013.

Une majorité des réparateurs a saisi depuis plusieurs années l'opportunité d'exploiter ce potentiel de marché. Actuellement 80% du réseau vend du véhicule d'occasion à plus ou moins grande échelle. Quand 20% des réparateurs Précisium dépassent les 50 véhicules d'occasion par an, 80% des réparateurs en vendent entre 10 et 50.

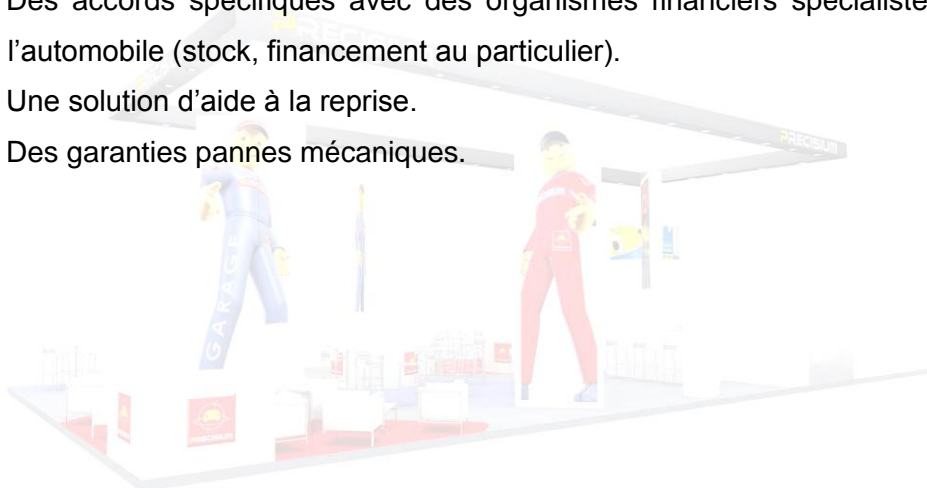
Pour répondre aux attentes des garages Précisium en matière de diversification et aider les réparateurs dans cette démarche, il était impératif de proposer à la fois une offre VO adaptée, une visibilité internet et un back office administratif et commercial performant et simple d'utilisation.

C'est désormais chose faite, Précisium annonce à l'occasion d'Equip Auto son offre VO packagée et déployée d'ici la fin d'année.



**Cette offre inclut :**

- Un sourcing fiable, diversifié (marques, modèles, vétusté, kilométrage) avec un stock de départ de 1 000 véhicules d'occasion. Ce chiffre est amené à progresser pour atteindre un stock à terme oscillant entre 5 000 et 10 000 véhicules.
- Une gestion centralisée et nationale de l'offre VO.
- La possibilité pour le réparateur d'intégrer ses propres véhicules au stock national existant.
- Des modules adaptés à la typologie du garage, selon le degré d'activité de ventes de VO.
- Un positionnement prix conforme au marché.
- Des accords spécifiques avec des organismes financiers spécialistes de l'automobile (stock, financement au particulier).
- Une solution d'aide à la reprise.
- Des garanties pannes mécaniques.





## 2. LA STRATÉGIE DIGITALE DE PRECISIUM

### ■ L'offre VO adossée à la stratégie digitale de l'enseigne

Le rapport entre le nombre de requêtes mensuelles Google liées à des prestations de réparations ou d'entretien et le nombre de requêtes mensuelles Google liées au VO est de 1 à 100. 50 000 pour les prestations de réparation ou d'entretien, 5 millions pour les recherches VO. Le véhicule d'occasion est donc logiquement une excellente opportunité pour renforcer la stratégie digitale de l'enseigne. Afin d'optimiser la visibilité de cette nouvelle offre et en tirer tous les bénéfices, Précisium met en place des solutions web autour de son offre VO :

- Une solution web individuelle dédiée à la vente de VO (développée en responsive design) sera mise en place pour chaque réparateur Précisium. Cette solution, gérée en central par un partenaire spécialiste du VO, comprend :
  - ✓ Un site individuel grand public pour chaque réparateur ;
  - ✓ Un outil de gestion web intégré permettant au réparateur de gérer tous les aspects administratifs d'une vente VO : édition d'offres commerciales, de certificats de cession,...

### ■ Déploiement de l'offre DRIVISTA.com

A l'occasion du salon Précisium lance auprès de son réseau drivista.com, le site de demande de devis en ligne et de vente de forfaits d'entretien automobile pièces et main-d'œuvre incluses. Drivista.com, d'ores et déjà adopté par 1 500 garages, intègre aujourd'hui une base de données de plus de 5 000 véhicules et un large panel de prestations. L'internaute visualise rapidement le garage le plus proche et





fait une demande de devis en ligne en quelques clics. L'achat d'une prestation payable en ligne lui est proposé pour les prestations courantes. Dans ce cas, le site facilite la démarche de l'internaute et détermine automatiquement la référence de pièce adéquate grâce au numéro d'immatriculation ou au type mine du véhicule.

Cet outil, qui permet de générer du trafic dans les ateliers, complète les solutions web, annoncées récemment au réseau et en phase de déploiement.

### ■ Sites Web personnalisés pour chaque réparateur et carrossier

Parce que plus de 70%<sup>1</sup> des automobilistes consultent internet dans le cadre de leur entretien automobile, Précisium a décidé en 2015 de renforcer la visibilité sur la toile en dotant chacun de ses 800 Précisium Garage et Précisium Carrosserie de son propre site Internet.

Ces sites intègrent la fonction de demande de devis sur des prestations mécaniques mais également, et c'est une première, sur des prestations de carrosserie : rénovation optiques, lustrage, impact pare-brise et rénovation jantes.

La PRIORITÉ de ce nouveau dispositif est de créer du trafic dans les ateliers Précisium et d'orienter l'internaute vers le Précisium le plus proche.

Pour mettre chaque garagiste et chaque carrossier Précisium sur le devant de la toile, la tête de réseau a mis en place un portail web complètement personnalisable. En effet, chaque Précisium dispose de son propre site internet dans lequel il peut intégrer, à la carte, toutes les informations qu'il souhaite : promotions nationales et locales, forfaits, ses actualités, ses prestations et ses services.

Les 850 ateliers Précisium peuvent ainsi valoriser leurs ateliers sur leurs zones de chalandise et renforcer leur notoriété locale auprès du consommateur final.

<sup>1</sup> Selon Etude TNS SOFRES, Mai 2014



### ■ Site Web national mettant en avant les valeurs de l'enseigne

Pour renforcer ce dispositif, le site Enseigne [www.precisium.fr](http://www.precisium.fr), totalement relooké depuis juin 2015, assure le relais de la communication nationale en télé et met en avant les valeurs de l'enseigne.

Pour faciliter le passage du site national vers le portail Web du Précisium, l'internaute est géolocalisé dès sa 1<sup>ère</sup> connexion et se voit proposer d'être redirigé vers le site de l'atelier Précisium le plus proche de chez lui. Il a ainsi un accès rapide à toute l'information proposée par son garage ou sa carrosserie et pour chaque prestation présentée sur le site il peut lui adresser une demande de devis en ligne en un simple clic.

### ■ La page Facebook PRECISIUM REPARATION OFFICIEL

Pour renforcer sa présence sur la toile, Précisium vient également de créer son fil d'actualité facebook sur lequel l'automobiliste trouvera tout type d'information, des promotions de l'enseigne jusqu'aux conseils sur la sécurité routière.





### 3. LES GRANDS PRIX DES RESEAUX 2015

La 11<sup>ème</sup> édition du **Grand Prix des Réseaux** organisé chaque année par le magazine Décision Atelier et TNS Sofres a de nouveau récompensé le réseau Précisium Garage lors de la cérémonie de remise des prix du 23 septembre dernier.

Ces prix sont le résultat d'une enquête de satisfaction menée auprès de 1 000 réparateurs adhérents de réseaux nationaux et régionaux de la rechange indépendante. Ils ont pour but de récompenser les réseaux les plus performants dans le développement et l'accompagnement des réparateurs.



Précisium remporte pour la 5<sup>ème</sup> fois

le « **Prix de la Performance\*** »

Et, pour la 6<sup>ème</sup> année consécutive, le

« **Prix de l'Enseigne de l'Année** ».

\*pour la catégorie des réseaux de plus de 250 adhérents

*Ces résultats reflètent le fort attachement du réseau à l'enseigne Précisium. « Ces récompenses viennent conforter Précisium dans le choix de sa stratégie actuellement déployée et saluent le travail effectué par les distributeurs et les animateurs réseaux dans l'accompagnement des réparateurs Précisium. C'est un signal fort de l'adhésion des réparateurs du réseau, » déclare Sandra Henric, Responsable Réseaux de Réparation Précisium.*





## À PROPOS DE PRECISIUM GROUPE

Précisium Groupe, est un groupement d'achat d'indépendants en pièces détachées pour tous les types de véhicules (VL, PL, VI). Le groupement joue un rôle majeur dans la distribution indépendante depuis plusieurs décennies et fêtera ses 55 ans en 2016.

Le siège du groupement est basé à Sainte-Geneviève-des-Bois (91) et dirigé par Florence Galisson. Précisium Groupe est une centrale d'achat, une plate-forme de stockage de 15 000 m<sup>2</sup> qui fournit de multiples services à ses 448 points de vente Précisium Distribution et Gefauto Distribution et à ses réseaux de réparation composés de près de 850 Précisium Garages et Carrosseries.


Depuis avril 2013, Précisium Groupe fait partie d'Alliance Automotive Group.

Pour plus d'informations : [www.precisium.fr](http://www.precisium.fr) et [www.precisiumgroupe.com](http://www.precisiumgroupe.com)





## 4. VISUELS

 <p>Stand Précisium Equip Auto</p>	 <p>Stand Précisium Equip Auto</p>	 <p>Précisium offre VO packagée</p>
 <p>Précisium offre VO packagée</p>	 <p>Site web national Précisium Garage</p>	 <p>Site web national Précisium Carrosserie</p>
 <p>Site web personnalisé au réparateur</p>	 <p>Site web personnalisé du réparateur</p>	 <p>Site Drivista.com</p>
 <p>Site Drivista.com</p>	 <p><b>Florence Galisson</b> - Directrice Précisium-Gefa</p>	 <p><b>Sandra Henric</b> - Responsable Réseaux Réparation Précisium</p>



**NOTES**





**NOTES**

