



Innovation  
that excites

DOSSIER DE PRESSE

# NISSAN EV MEDIA FORUM



En partenariat avec :



rejoignez le courant 

- A.** LA VOITURE ELECTRIQUE, UNE SOLUTION COMPLEMENTAIRE EN MARCHE p.3
- B.** DEUX FOIS PLUS DE VOITURES ELECTRIQUES CHAQUE ANNEE DANS LE MONDE p.5
- C.** NISSAN, PIONNIER ET LEADER MONDIAL p.14
- D.** DBT-CEV : L'ENERGIE POUR VOCATION LEADER EUROPEEN DE SOLUTIONS DE RECHARGE p.23
- E.** PROXISERVE : SAVOIR TOUT PRENDRE EN CHARGE PREMIER INSTALLATEUR D'INFRASTRUCTURES DE RECHARGE EN FRANCE p.28
- F.** L'AVERE-FRANCE - ASSOCIATION NATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MOBILITE ELECTRIQUE p.32
- G.** ENQUETES ET ETUDES p.34
- H.** CONTACTS PRESSE p.36

# A. LA VOITURE ELECTRIQUE, UNE SOLUTION DÉJÀ EN MARCHÉ

**Tout le monde en parle et pourtant, la voiture électrique n'est pas un concept récent (l'idée a plus de cent ans) et il a fallu du temps pour qu'elle trouve sa place sur le marché de l'automobile. Depuis une quinzaine d'années, le secteur se développe en surfant sur ces nouvelles technologies et ces considérations écologiques.**

**Quels défis la voiture électrique doit-elle encore relever avant de concilier démocratisation, liberté et respect de l'environnement ?**

## 1/ Le bon compromis entre besoin de déplacements et aspirations écologiques

Les Français sont préoccupés par le changement climatique et la pollution de l'air, révèle une étude publiée par le Commissariat Général au Développement Durable. Alors qu'ils se disent très attachés à leur véhicule personnel au quotidien, la voiture électrique semble être la meilleure solution pour concilier leurs aspirations à un futur plus propre sans pour autant bouleverser leurs habitudes de déplacements.

C'est ce que confirme une étude réalisée par l'Insee en novembre 2014 indiquant que les deux principales préoccupations environnementales des Français sont actuellement le changement climatique et la pollution atmosphérique. Déjà en 2013, ces sujets étaient ceux qui concernaient en priorité les sondés, mais en cette année décisive, c'est bien le climat qui occupe les esprits.

On le voit bien, la voiture électrique permet de répondre aux enjeux environnementaux. Elle n'émet aucune émission de gaz d'échappement à l'usage ni de nuisances sonores.

L'intérêt que représente la voiture électrique pour les Français est d'autant plus marqué qu'ils sont 60 % à utiliser un véhicule motorisé pour se rendre au travail, 64 % lorsqu'il s'agit de faire les courses et 37 % affirment même ne pas être prêts à renoncer à leur véhicule personnel.

## 2/ Le véhicule électrique a la côte : il dépasse la barre des 1 % du marché automobile français en septembre 2015

En septembre 2015, 2 270 véhicules électriques ont été immatriculés en France. De bons résultats qui s'inscrivent dans une période de croissance du marché automobile et permettent à l'électrique de représenter ce mois-ci plus de 1 % des immatriculations des véhicules neufs.

Au total, près de 15 000 voitures particulières et utilitaires électriques ont été vendus sur 9 mois de l'année. Le véhicule électrique poursuit sa marche en avant avec un nouveau mois de croissance. Les immatriculations progressent en septembre 2015 de 18 % par rapport à la même période de 2014.

**Près d'un véhicule électrique sur dix, vendu dans le monde en 2015 est immatriculé en France.**

Sur les mois de juillet et août 2015, le marché du véhicule électrique a fait un bond de + 80 % par rapport à la même période en 2014. Une tendance qui devrait se trouver confortée par la loi de transition énergétique qui renforce le soutien public aux véhicules à très faibles émissions.

### Les Français, la mobilité et les véhicules électriques\*

**12 %** ont déjà essayé une voiture électrique.

**28 %** sont prêts à acheter une voiture électrique dans les prochains mois.

La voiture électrique est innovante pour **93 %** d'entre eux.

Elle est respectueuse de l'environnement pour **92 %** d'entre eux.

Elle est agréable à conduire pour **82 %** d'entre eux.

\* Etude Ipsos 2014

### Le véhicule utilitaire électrique rebondit

Ce segment reprend des couleurs. Après plusieurs mois de recul, les immatriculations repartent à la hausse (+31,5 %). Les modèles leaders sont le Renault Kangoo, le Nissan E-NV200, le Goupil G3.

# B. DEUX FOIS PLUS DE VOITURES ELECTRIQUES CHAQUE ANNEE DANS LE MONDE

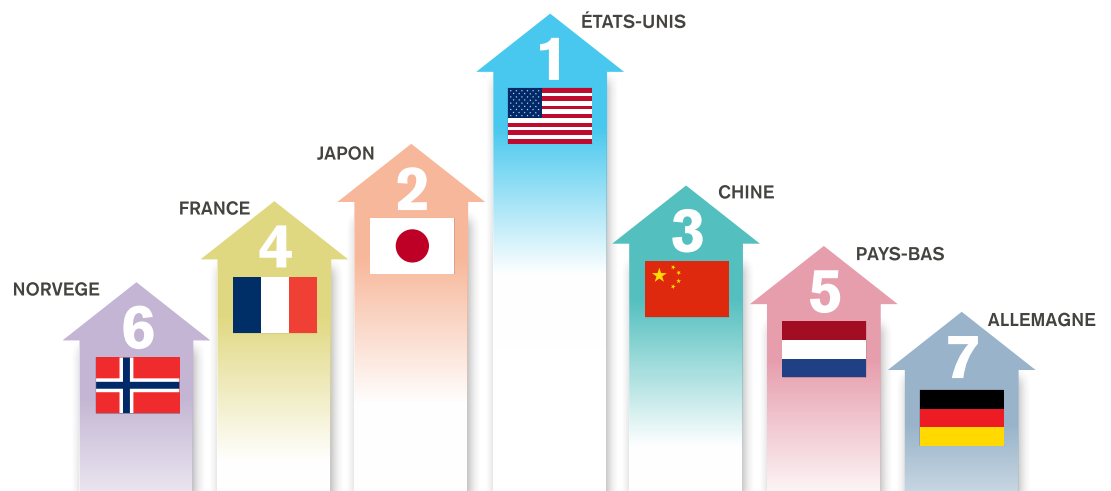
Les pourcentages de progression des ventes sont certes élevés mais la voiture électrique ne représente que 0,6 % des ventes. La voiture électrique a pris son élan mais pas encore son envol.

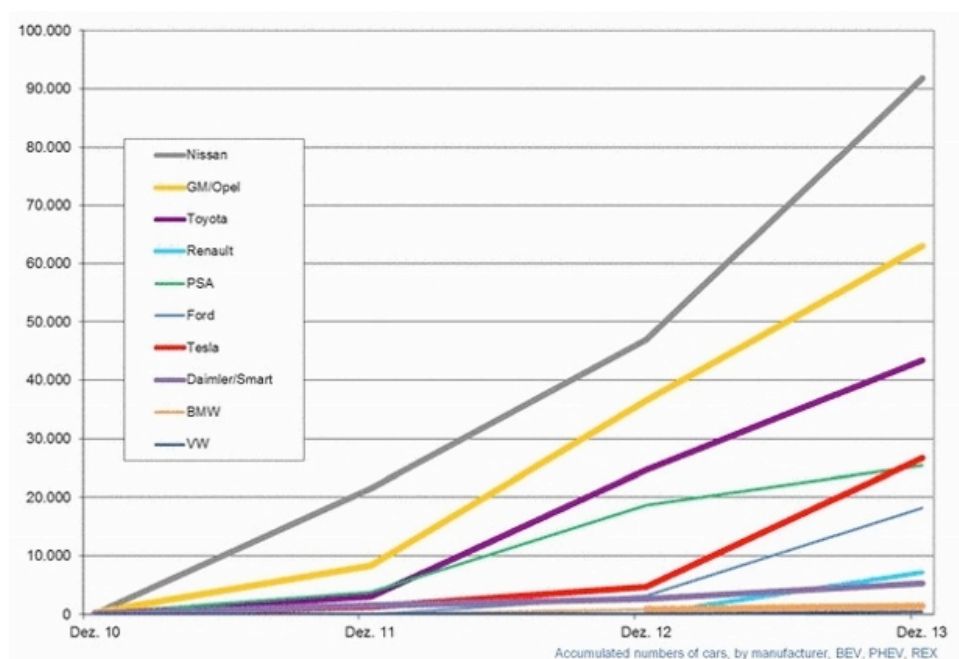
## 1/ Le développement du VE dans le monde

Chaque année, le **marché des véhicules électriques** double dans le monde. En 2015, ce sont près de 500 000 véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables qui sont en circulation dans les zones **les plus dynamiques**, parmi lesquelles les **Etats-Unis**, le **Japon** et la **Chine**. La France, avec 40 000 voitures électriques en circulation, arrive 4<sup>e</sup> au classement des marchés mondiaux les plus électro-mobiles.

Trio gagnant : Etats-Unis, Japon et Chine

Le TOP 7 des marchés les plus dynamiques (chiffres 2014) :





### Dans le monde, 3 véhicules tirent la croissance du marché :

- Nissan LEAF
- Tesla modèle S
- Renault ZOE

## 2/ Le développement du VE en Europe

Au cours du premier trimestre de 2015, les ventes de véhicules électriques en Europe ont bondi de 17 616 à 33 835 unités.

\*Chiffres publiés par l'ACEA (association des constructeurs européens d'automobiles).

## 3/ Le développement du VE en France

Près d'un véhicule électrique sur dix vendus dans le monde en 2015 est immatriculé en France ! La France est l'une des locomotives du marché mondial du véhicule électrique avec 10 063 immatriculations de modèles électriques particuliers et utilitaires sur le 1<sup>er</sup> semestre 2015.

## Le classement des modèles les plus vendus en France

- Renault ZOE : 5 511 exemplaires
- Nissan LEAF 1 438
- Bolloré Bluecar 658
- Smart fortwo ED 478

\* Source des chiffres ci-dessus : AVERE

## 4/ Le véhicule électrique : retour vers le futur

En 1896, un ingénieur de 33 ans, Edison qui bricole des batteries capables d'alimenter une voiture, s'intéresse aux travaux d'un autre ingénieur de Detroit, occupé à inventer un véhicule essence. Edison reconnaît sa supériorité : « *Jeune homme, vous êtes dans le vrai. Votre voiture a l'avantage de transporter sa propre centrale électrique. Pas besoin de feu, ni de chaudière, ni de fumée, ni de vapeur... Continuez !* »

Cet ingénieur nommé Henry Ford va effectivement poursuivre son travail. En 1908, le modèle T de la Ford Motor Company est la voiture la plus vendue des Etats-Unis, elle marquera la démocratisation du véhicule thermique personnel.

### L'histoire de la voiture électrique en quelques dates

Les premiers prototypes sont réalisés dans les années 1830. Robert Anderson, un homme d'affaires écossais réalise ainsi le premier prototype de voiture électrique.

Les New-Yorkais peuvent croiser en **1897** les premiers taxis électriques.

Le premier véhicule à passer la barre des 100km/h est La Jamais Contente (en hommage à la femme du pilote !) en **1899** en Belgique.

**1947**, premier véhicule électrique de Nissan, la Nissan Tama

En **1973**, avec le premier choc pétrolier et l'embargo de l'OPEP envers les Etats-Unis, l'opinion publique est prête à passer à la voiture électrique.

1989 , le Carbage Collecting Truck, premier véhicule dédié au ramassage des ordures au Japon

Renault teste la Zoom en **1992**, une micro-citadine, et s'initie à l'hybride en **1995** avec le programme Next.

Au Japon, Toyota lance sa Prius en **1997**, première voiture hybride de série, dont 18 000 exemplaires seront vendus dès la première année de commercialisation.

## 5/ Voiture électrique et solutions de recharge

“ L’oeuf ou la poule ? “

C’est avec le développement des bornes de recharge, partout et facilement utilisables, que la voiture 100% électrique se développera

Il faut en finir avec la peur de ne pas avoir assez d’autonomie.

Selon les estimations, en France on devrait vendre jusqu’à 2 millions de voitures électriques d’ici 2020. Tous ces véhicules à motorisation 100 % électrique nécessiteront au moins **400 000 bornes de recharge dans le domaine public**. Pour les bornes dans les domiciles on parle de 4 millions de prises. La loi sur la transition énergétique fixe l’ambition à **7 millions de points de charge en 2030**.

A terme, il y aura 3 modes de recharge, du plus lent et complet au plus rapide pour refaire le plein aussi vite qu’on le ferait en gasoil ou en essence. De quoi alléger les hésitations rencontrées par le public sur le choix d’une voiture 100 % électrique !

- **La recharge normale entre 6 à 8h** : sur sa place de garage, on sera connecté en mode « normal », et le plein des batteries sera alors réalisé en 7 heures (environ).
- **La recharge accélérée en 2 à 3h**
- **La recharge rapide en moins de 30 minutes**

### Les prises électriques dans les logements

Un texte récent a rendu obligatoire l’installation de prises de recharges électriques pour voiture dans les nouveaux bâtiments, professionnels ou particuliers.

Le décret a créé un « *droit à la charge électrique* » pour les locataires et les copropriétaires. Un syndic, un propriétaire ou un conseil syndical **ne pourra pas s’opposer** à la demande d’installation d’une prise de charge pour voiture électrique, sauf motif légitime et sérieux.

Dans les nouveaux logements, 10 % au moins des places de stationnement devront être équipées de **prises électriques de charge pour voitures électriques**. Un compteur individuel devra être prévu pour chaque prise pour pouvoir éditer une facturation individualisée.



## Les bornes de recharge électrique à Paris

La Ville de Paris a prévu d'installer environ 400 nouvelles bornes. Celles-ci seront situées sur des places de livraison afin d'optimiser leur utilisation. En plus des bornes classiques du centre-ville, Paris prévoit d'ouvrir des bornes de charge rapide le long du périphérique et à terme, d'équiper une quinzaine de stations-service. Aujourd'hui, plus de 1 100 bornes sont ainsi proposées dans la capitale.

## Les bornes installées par Nissan

Nissan et BP-Delek France se sont associés pour contribuer à la mobilité 100 % électrique. Deux bornes de recharge rapide sont implantées dans Paris intra-muros. La première a été installée à la station-service BP boulevard Victor (15ème arrondissement) et la deuxième, à la Porte de Vincennes.

BP met gratuitement ces bornes à la disposition de tous les utilisateurs particuliers de véhicules électriques.

Ces bornes de recharge rapide permettent de recharger 80 % de la batterie d'une Nissan LEAF en moins de 30 minutes. Fabriquées en France et commercialisées par DBT, partenaire de Nissan.

Aujourd'hui, plus de 110 bornes de recharge rapide Nissan sont installées en France (et 900 en Europe).

## Les bornes de recharge électriques en Europe

La Commission Européenne a présenté une proposition de directive prévoyant des objectifs de déploiement de bornes pour chaque état membre d'ici 2020 avec un objectif total de 800.000 bornes de charge publiques en Europe. Bruxelles souhaiterait que 97.000 points de charge publics soient installés en France d'ici 2020. Second aspect de cette proposition, l'adoption d'une borne standard qui serait identique dans toute l'Europe pour assurer un maximum d'interopérabilité entre les états et garantir aux usagers de trouver partout en Europe une borne compatible sur laquelle ils pourront se recharger

**L'installation de bornes de charge pour voitures électriques** est obligatoire sur au moins **10 % des places de stationnement** dans les villes de plus de 50 000 habitants. Pour les villes plus petites, l'obligation d'installation de prises électriques est de 5 %. Cette réglementation est applicable à toutes les demandes de permis de construire depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 et s'applique également aux bâtiments tertiaires existants depuis 2015.

## Comment trouver une borne électrique

Sur Internet, des services apparaissent, qui permettent de localiser les bornes :

- **chargemap.com**

ChargeMap est un service qui recense les bornes et les points de charge pour les utilisateurs de voitures électriques, service mis à jour par la communauté électrique.  
<https://fr.chargemap.com>

## La recharge communautaire ou le plugging

Si vous connaissez le couchsurfing, vous comprenez ce qu'est le plugging, le partage de prise électrique.

## François Hollande a déclaré vouloir une borne de recharge tous les 50 km !

Annonçant de nouvelles mesures en faveur des territoires, François Hollande a réitéré cette année l'objectif gouvernemental d'installer des bornes de recharge pour véhicules électriques « *tous les 50 kilomètres* », rappelant l'engagement du Gouvernement en faveur des infrastructures de recharge.

Si les ambitions gouvernementales en matière de bornes de recharge ne sont pas nouvelles, l'annonce du Président de la République a permis de faire un nouveau point sur la validation des dossiers du dispositif ADEME permettant aux acteurs publics de recevoir jusqu'à 50 % de financement pour leurs projets de déploiement.

Lancé en janvier 2013, le dispositif d'aide opéré par l'ADEME a permis à ce jour de valider 4 dossiers régionaux et 33 dossiers départements avec un objectif de déploiement de 13 229 points de charge d'ici au 31 décembre 2017. Sur un budget global d'environ 50 millions d'euros, l'Etat a alloué quelques 40 millions d'euros pour les différents projets.

## Des acteurs privés pour compléter le maillage

Au-delà des acteurs publics et grâce à la loi du 4 août 2014, l'Etat compte également sur les acteurs privés pour dynamiser le maillage dans les territoires en lien avec les collectivités concernées grâce à un système permettant une exonération sur la taxe d'occupation du domaine public.

A ce jour, deux acteurs ont été validés par le gouvernement :

- Bolloré qui prévoit le déploiement de quelques 16.000 points de charge, dont la moitié avant le 31 décembre 2016.
- La CNR qui a déjà initié le déploiement de quelques 52 points de charge rapide répartis le long du Rhône, de la frontière Suisse à la Méditerranée.

Le projet Corri-door, c'est 200 chargeurs rapides pour brancher les autoroutes et mailler le territoire français. Ces implantations sont accessibles sur les axes principaux des réseaux autoroutiers du groupe SANEF (SANEF, SAPN), APRR et Vinci Autoroutes (ASF, COFIROUTE, ESCOTA) et dans les centres commerciaux à proximité. Placées tous les 80 km, les bornes Corri-Door rendent possibles les déplacements inter-urbains sur les grands axes.

## 6/ L'Etat roule-t-il pour l'électrique ?

C'est l'actualité du moment, le bonus de 10 000 euros actuellement accordé par le Gouvernement pour l'achat d'un véhicule électrique en échange de l'abandon d'un véhicule à moteur diesel de plus de 15 ans.

*Pour information : le bonus est d'au moins 6 300€ s'il n'y a pas de reprise.*

**Le cadre du Projet de loi de finances 2016**, contient quelques autres bonnes nouvelles, marquant son engagement pour l'électro-mobilité.

**Le crédit d'impôt de 30 %** : s'applique aux dépenses d'acquisition d'un système de charge pour véhicule électrique, payées avant le 31 décembre 2015.

Des mesures financières existent aussi pour les entreprises et les collectivités qui se dotent de véhicules électriques.

## 7/ Le profil des clients et les motivations d'achat

Le conducteur d'une voiture électrique n'a pas de profil type, son âge varie de 25 à 77 ans. Il est aussi bien citadin que rural, c'est une femme ou un homme, csp+ ou pas.

Les acheteurs ont cependant quatre caractéristiques en commun :

1. Ils achètent un VE pour une raison économique en priorité.
2. Ils font en moyenne 4 000 km de plus/an qu'un conducteur de véhicule traditionnel.
3. Ils sont 92 % à être satisfaits de leur voiture (un taux qui n'existe pas en véhicule traditionnel).
4. Ils sont 87 % à recommander le VE autour d'eux.

A l'occasion de la Semaine Européenne de la Mobilité Durable, l'Avere-France et Mobivia Groupe ont révélé une étude réalisée par l'Institut Ipsos sur les Français et la mobilité électrique qui permet de mieux connaître cet automobiliste.

Le sondage montre que l'électrique répond aujourd'hui aux besoins des automobilistes français, tant sur l'autonomie nécessaire aux déplacements quotidiens, que sur son caractère innovant et agréable à conduire, ou sur son respect de l'environnement. L'étude souligne néanmoins que de nombreux freins perdurent, nuisant à la concrétisation en acte d'achat.

### Un a priori favorable

Selon l'enquête Ipsos, les Français interrogés trouvent toujours de nombreux avantages à la voiture électrique. Elle est, pour 93 % des sondés innovante, respectueuse de l'environnement (92 %), économique et agréable à conduire (81 %).

### Des freins persistants

L'autonomie des véhicules électriques reste le premier obstacle évoqué par les français. Elle est mise en avant par 64 % d'entre eux. 44 % des Français déclarent qu'ils porteraient plus d'intérêt à la voiture électrique si son autonomie était supérieure à 250 km par jour. Dans les faits, cette autonomie est néanmoins très largement supérieure aux besoins de déplacement quotidiens. En effet, en France, la distance moyenne parcourue quotidiennement est de 31km et les voitures passent près de 80 % de leur temps stationnées.

En regard, les modèles électriques disponibles affichent une autonomie qui dépasse largement les 100km avec un temps de recharge allant de 20 minutes à 8 heures.

Le manque de stations de recharge est également évoqué par 51 % des personnes interrogées. Or, au-delà des bornes qui commencent à se déployer dans l'espace public, la possibilité de recharger chez soi ne semble pas assez intégrée, pour autant elle est possible pour les 18,4 millions de logements individuels (selon le Ministère du Logement).

### Un public à informer

Sur le prix à l'achat d'abord ; 71 % des sondés ne connaissant pas le prix d'achat d'un véhicule électrique. Son acquisition permet de bénéficier d'un bonus écologique de 6 300 euros, dans la limite de 27 % du prix d'achat du véhicule.

Pourtant rares sont les Français qui en sont avertis : 83 % des personnes interrogées par l'étude se disent mal informées de ces aides de l'Etat. Le coût d'utilisation ensuite, comparé à un moteur thermique est encore ignoré par 80 % des sondés : 2 euros pour effectuer 100 km en voiture électrique contre 9,10 euros avec une voiture roulant à l'essence sans plomb.

### Convaincre par l'essai

L'enquête met également en avant l'importance de l'essai. 12 % des sondés déclarent avoir essayé une voiture électrique comme conducteurs ou passagers. C'est dans cette frange de population que l'on retrouve le plus de convaincus et de futurs adeptes. Ces derniers sont 70 % à trouver les voitures électriques sécurisantes. 72 % les jugent fiables et 65 % louent leur côté pratique. Ces résultats laissent présager un potentiel de développement important du véhicule électrique s'il est largement accompagné, par tous les acteurs, publics et privés, d'une démarche active d'information et de pédagogie.

# C ■ NISSAN, PIONNIER ET LEADER MONDIAL

**L'engagement de Nissan en faveur de la voiture électrique remonte désormais a plus de dix ans. La marque fut la première à croire en cette technologie nouvelle et à engager des programmes de recherche entièrement dédiés à cette solution 100 % électrique.**

**Grâce à ce choix, Nissan est aujourd'hui la marque de véhicules électriques la plus vendue dans le monde avec 200 000 unités.**

Les ventes totales de Nissan, ont atteint 200 000 unités dans le monde, depuis décembre 2010, date de la mise sur le marché de Nissan LEAF. La Nissan LEAF s'est vue récompensée à plusieurs reprises par le secteur, en étant sacrée notamment Voiture de l'Année 2011 au niveau Mondial, Voiture Européenne de l'Année 2012 et Voiture Japonaise de l'Année 2011-2012.

La LEAF est vendue sur 46 marchés.

## Le VE Nissan en France

Les chiffres de vente 2015 de Nissan en France (à fin septembre, sur 9 mois)

- LEAF : 5 437 unités
- e-NV200 (fourgon et ludospace) : 557 unités.

## NISSAN LEAF 30 kWh : 250 km d'autonomie en 2016

**Après avoir lancé la Nissan LEAF en version 24 kWh – modèle commercialisé aujourd'hui – Nissan lancera début 2016 la LEAF 30 kWh.**

Cette nouvelle version de la Nissan LEAF permet de porter l'autonomie à 250 km, devenant ainsi la meilleure offre du segment.

L'introduction d'une nouvelle batterie de 30 kWh donne accès à de nouveaux horizons. Ainsi, la Nissan LEAF 30 kWh assied sa position de véhicule électrique le plus efficace, fonctionnel et affichant le meilleur rapport qualité / prix du marché. Accompagnée d'un éventail de nouveautés technologiques, d'ingénierie et de design, l'augmentation de l'autonomie de la Nissan LEAF accentue ainsi son attractivité. Elle offre une alternative nouvelle aux véhicules thermiques pour des millions d'automobilistes, renforçant ainsi sa position de véhicule 100 % électrique le plus vendu au monde.

Paul Willcox, Chairman, Nissan Europe, a déclaré : « La Nissan LEAF, véhicule 100 % électrique le plus vendu au monde, vient à nouveau de franchir un cap. L'autonomie de 250 km offre aujourd'hui de nouvelles possibilités à des milliers de conducteurs à travers l'Europe, qui jusqu'à maintenant restaient dubitatifs. La Nissan LEAF devient alors un premier choix attractif pour de très nombreux conducteurs ».

### **Nouvelle batterie, nouvelles technologies, utilisation toujours aussi simple**

La nouvelle batterie de 30 kWh de la Nissan LEAF délivre une autonomie plus importante, sans pour autant nuire au reste de ses performances. Disponible en finition milieu de gamme Acenta ou haut de gamme Tekna, elle possède les mêmes dimensions extérieures que l'actuelle version équipée d'une batterie de 24 kWh, pour seulement 21 kg supplémentaires. Résultat : une voiture encore plus performante mais qui conserve la même simplicité d'usage et de maniabilité.

Une conception et un fonctionnement interne entièrement repensés ont été les clés de performances optimisées pour cette nouvelle batterie. L'introduction de cathodes de plus forte densité améliore sensiblement les capacités, tandis que la nouvelle configuration contribue également à un gain d'efficacité. La nouvelle batterie de 30 kWh bénéficiera d'une garantie de 8 ans ou 160 000 km.

La recharge de cette batterie de 30 kWh s'effectue de la même manière que la batterie de l'actuelle 24 kWh. Les clients pourront la recharger depuis leur domicile, sur les bornes de recharge publiques ou via le réseau de bornes de recharge rapide qui s'étend sur tout le continent - plus grand réseau de recharge rapide déployé par Nissan et ses partenaires accessible en Europe. En France, ce sont plus de 250 bornes rapides qui sont accessibles gratuitement pour les conducteurs de Nissan LEAF grâce au Nissan Zero Emission Charge PASS®.

Le temps de recharge sur une borne de charge rapide reste identique à l'actuelle version 24 kWh, soit 30 minutes pour recharge de 0 à 80 % sa batterie.

### **Nouveau système télématique pour un meilleur contrôle**

L'une des réussites les plus appréciées et les plus utiles de la Nissan LEAF réside dans sa télématique embarquée de dernière génération, et la possibilité pour son propriétaire de la contrôler à distance via le système CARWINGS. Qu'il s'agisse de vérifier le niveau de charge ou de climatiser l'habitacle, les conducteurs du monde entier se sont simplifiés la vie en utilisant ce système télématique depuis leur smartphone. Non seulement CARWINGS permet une conduite plus confortable, mais ce système optimise également l'autonomie grâce à la possibilité de préchauffer ou de rafraîchir l'habitacle sans utiliser l'énergie de la batterie.

La Nissan LEAF 30 kWh propose une mise à jour de cette technologie avec un nouveau système NissanConnect EV en remplacement de CARWINGS. Il conserve l'ensemble des éléments déjà très appréciés du système original, mais possède également des fonctionnalités inédites : un processus d'activation simplifié, une meilleure fiabilité et rapidité ainsi qu'un nouveau design.

L'une des avancées du nouveau système NissanConnect EV concerne la nouvelle carte de points de recharge, qui sera capable de montrer la disponibilité des points de recharges en temps réel, dans le cas où les bornes sont communicantes. Alors que le précédent système permettait de détecter les emplacements, cette nouvelle version pourra bientôt indiquer les bornes en cours d'utilisation et les bornes disponibles.

Conçu dans le même esprit d'homogénéité et de fluidité que le NissanConnect nouvelle génération, il propose également un système de navigation totalement revisité, des alertes de maintenance et un dispositif « Car Finder » permettant de retrouver sa voiture dans un parking grâce à son smartphone.

### La Nissan LEAF 30 kWh va encore plus loin

Tous les modèles Acenta et Tekna de la Nissan LEAF 2016 sont équipés de la dernière version du NissanConnect, lequel est équipé du nouveau système télématique. Il dispose d'une nouvelle interface et d'un récepteur radio numérique et offre également un écran tactile 7 pouces. Cet écran permet aux conducteurs de zoomer et de dézoomer sur la carte ou de naviguer entre les menus par simple mouvement du doigt sur l'écran.

La Nissan LEAF 30 kWh présente également une nouvelle antenne de toit et un nouveau coloris : Bronze. Le chargeur 6,6 kW sera de série sur cette nouvelle version dès la version Acenta, permettant ainsi une recharge accélérée.

La production de la Nissan LEAF 30 kWh se poursuivra à l'usine Nissan de Sunderland au Royaume-Uni, au côté de la Nissan LEAF 24 kWh. Début des ventes prévu pour janvier 2016. Les prix et spécifications finales pour chaque marché seront bientôt dévoilés.

\* Chiffres basés sur le cycle d'homologation NEDC, en attente des données définitives d'homologation



## NISSAN e-NV200 : LE 100 % ELECTRIQUE AU SERVICE DES PROFESSIONNELS

**Avec sa capacité de charge et son volume utile identiques au Nissan NV200, mais en mode 100 % électrique, le e-NV200 s'adresse aux entreprises.**

Le coût de détention d'un Nissan e-NV200 est nettement inférieur à celui d'un véhicule thermique analogue. Et la plupart des gouvernements européens encourageant vivement le développement de la mobilité Zéro Emission, les futurs clients bénéficient de mesures incitatives.

Selon les pays, il s'agit d'incitations financières, sous forme de subventions d'achat, de réductions ou suppressions de taxes, de libre accès aux zones de péage urbain, ou encore de gratuité du stationnement et de la charge pour les véhicules 100 % électriques.

Ces avantages financiers se conjuguent à une réduction de 40 % des coûts d'entretien. Un véhicule 100 % électrique comporte en effet moins de pièces mobiles qu'un véhicule à moteur thermique. Le e-NV200 se passe d'huile, de courroies et d'embrayage à contrôler ou remplacer et comporte moins de filtres.

Enfin, les plaquettes de freins peuvent durer beaucoup plus longtemps en raison de la récupération d'énergie au freinage. Un taxi utilisateur de Nissan LEAF, au Danemark, a constaté qu'avec un jeu de plaquettes de freins, il parcourait 140 000 km : un kilométrage important pour un utilisateur professionnel.

Ces particularités viennent en complément de coûts énergétiques aux 100 km trois à quatre fois inférieurs sur le Nissan e-NV200 par rapport à un véhicule Diesel équivalent.

L'économie financière n'est cependant pas le seul attrait du e-NV200. Certaines incitations ont un aspect pratique, comme par exemple l'accès aux zones urbaines interdites aux véhicules thermiques. Parallèlement, grâce au silence de fonctionnement du moteur électrique, les livraisons peuvent être effectuées à tout moment de la journée, en pleine nuit, au cœur de galeries marchandes et de centres d'affaires.

Le Nissan e-NV200 profite de tous les avantages de conduite d'un véhicule 100 % électrique par rapport à un véhicule Diesel : pas de changement de rapports, un moteur silencieux, pas de vibrations... Un véritable plus pour ses conducteurs. S'y ajoutent une position de conduite surélevée, un confort optimal et une grande maniabilité. Le e-NV200 est un véhicule idéal pour les professionnels.

## LE LUDOSPACE E-NV200 EVALIA 7-PLACES 100 % ELECTRIQUE

**Nissan présente une version 7-places du ludospace e-NV200 Evalia 100% électrique ; une version pour les transferts VIP, les hôtels, les taxis, et pour un usage familial.**

Réalisée sur la base du e-NV200 Evalia 5-places, la version 7-places 100 % électrique s'adresse prioritairement aux taxis, aux services de navette et bien sûr aux familles nombreuses.

*« Nous avons toujours eu dans l'idée de présenter une version du Nissan e-NV200 disposant de plus de places. La demande de nos clients nous pousse à avancer de plusieurs mois ce lancement. Nissan a reçu des demandes de la part de compagnies de taxis, de services de transferts VIP, d'hôtels et de familles nombreuses intéressées par l'achat de ce véhicule unique, adaptable, et plein de ressources »*

Explique Jean-Pierre Diernaz, Nissan Europe's director of electric vehicles

Cette version 7-places du ludospace 100 % électrique dispose de deux sièges à l'avant, trois en rangée centrale, et deux à l'arrière. La seconde et la troisième rangée sont tous deux rabattables pour libérer un grand volume de coffre. La seconde rangée se glisse vers l'avant et la troisième se rabat sur les côtés. Cela permet de dégager un volume considérable de 2,94 m<sup>3</sup>. Il s'agit d'une capacité unique dans la catégorie. A tel point que trois vélos peuvent y être transportés sans être démontés. Lorsque les trois rangées sont en position standard, la capacité de bagages sous le cache rétractable s'élève à 440 litres, et même 870 litres sous pavillon.

Pour un maximum de confort, cette version 7-places est équipée de l'air conditionné avec diffuseurs à l'arrière. Et ce, afin de préserver une température homogène dans tout l'habitacle, y compris pour les passagers de la troisième rangée.

Comme le ludospace e-NV200 Evalia 5-places, mais également les versions fourgon compact (selon finition), cette version est dotée de série d'un port de recharge rapide CHAdeMO. C'est le standard qui donne accès au plus important réseau de bornes de recharge rapide d'Europe : plus de 1 500 chargeurs, dont 250 environ en France.

Ce système permet aux conducteurs d'allonger leur trajet ou de multiplier les petits déplacements dans la journée via plusieurs recharges rapides. Les utilisateurs du Nissan e-NV200, tels que Taxi Electric au Pays-Bas et C&C Taxis au Royaume-Uni, ont déjà installé leurs propres bornes de recharge rapide pour accroître leur flexibilité.

## STATION SERVICE DU FUTUR : NISSAN ET LE CABINET D'ARCHITECTES FOSTERS + PARTNERS VONT PROPOSER UNE VISION AUDACIEUSE

La vision de Nissan d'une industrie automobile plus sûre et plus respectueuse de l'environnement va au-delà de son secteur d'activité. Avec Foster + Partners, cabinet d'architecture mondialement réputé, Nissan franchit une nouvelle étape en lançant un projet exclusif visant à concevoir et développer la station-service du futur.

Les futures infrastructures de ravitaillement représenteront une formidable opportunité d'innover et d'intégrer les centres-villes, offrant potentiellement ainsi un lieu d'échange énergétique aux communautés modernes.

Le concept démontrera les nombreux bénéfices qui découlent d'un écosystème intelligent où évoluent les véhicules électriques - pas seulement en termes de mobilité, mais également en exploitant le potentiel de stockage des batteries et des véhicules reliés au réseau électrique.

David Nelson, Head of Design at Foster + Partners, a déclaré : « *Le but de notre collaboration avec Nissan est de mettre en évidence l'ampleur du défi auquel nous faisons face pour faire évoluer nos villes et répondre aux changements. Les nouvelles technologies, les sources de carburant alternatives, et les tendances en pleine évolution au sein de notre société, ont toutes un impact considérable sur notre façon de nous déplacer.* »

« *Il est clair que les véhicules 100 % électriques feront partie intégrante de nos futurs paysages urbains, ce qui par conséquent constitue une formidable opportunité pour redessiner les stations-service des générations à venir. Un nouveau design leur permettra d'être davantage intégrées aux villes et d'y assurer une fonction plus communautaire. En tant que leader sur le marché des véhicules 100 % électriques, Nissan a joué un rôle essentiel en faisant preuve d'une grande perspicacité sur la façon dont les futurs automobilistes interagiront avec leur environnement.* »

Jean-Pierre Diernaz, Director of Electric Vehicles at Nissan, a ajouté : « *Notre modèle actuel d'infrastructure de ravitaillement est obsolète et se trouve confronté à un avenir incertain, à moins d'être rapidement adapté pour répondre à l'évolution des besoins des clients. D'ici 2020, presque un million de véhicules 100 % électriques seront en circulation sur les routes, il est donc impératif qu'une infrastructure soit mise en place pour gérer cette croissance.* »

*« Dans cette optique, cette initiative constituera le premier pas vers une large refonte du paysage des transports publics et une reconsidération de la mobilité future, préparant ainsi nos villes à un avenir durable. »*

## LA SECONDE VIE DES BATTERIES DES VEHICULES 100% ELECTRIQUES

Nissan et Green Charge Networks, plus grande entreprise de stockage d'énergie commerciale, ont uni leurs forces pour la réutilisation des batteries lithium-ion. Les batteries, issues des véhicules 100 % électriques de la marque, pourront ainsi avoir une seconde vie pour le stockage de l'énergie aux États-Unis et sur d'autres marchés.

Avec plus de 195 000 unités vendues depuis son lancement fin 2010, la Nissan LEAF est le véhicule 100 % électrique le plus vendu au monde. Résolument engagé envers le développement durable et la réduction des émissions à effet de serre, Nissan a mené de nombreux projets de recherche au Japon, aux États-Unis et en Europe. De nouvelles applications pour les batteries de la LEAF ont ainsi pu être développées.

Dans le cadre d'une application innovante de stockage fixe alimentée par un logiciel intelligent mis au point par Green Charge et le Power Efficiency Agreement™, les unités de stockage d'énergie en seconde vie affichent un coût avantageux comparativement aux unités traditionnelles.

La première unité de stockage combinée sera installée chez Nissan USA cet été, où de nombreuses batteries Nissan LEAF seront configurées afin de compenser les pics de demande d'électricité, créant ainsi des économies tout en étant profitable au réseau. Ce type de système peut également être couplé à des sources d'énergies renouvelables afin de réduire davantage l'empreinte environnementale des entreprises.

*« La batterie lithium-ion d'une Nissan LEAF continue d'afficher d'excellentes performances en termes d'énergie stockée, même après avoir été retirée du véhicule. C'est pourquoi Nissan espère réutiliser un maximum de pack batteries de sa LEAF dans des applications non automobiles », a déclaré Brad Smith, directeur of Nissan's 4R Energy business in the U.S. « Nissan est impatient de travailler avec Green Charge Networks pour confier des batteries en seconde vie aux clients, qui participeront ainsi au progrès du développement durable et bénéficieront de moindres coûts énergétiques ».*

*« Ce partenariat est capital pour l'industrie du stockage de l'énergie », a déclaré Vic Shao, CEO of Green Charge. « Au final il concerne l'efficacité énergétique - avec comme objectifs la réduction de notre empreinte carbone, de nos coûts énergétiques, et de la saturation de notre réseau électrique ».*

### A propos de Green Charge :

Green Charge est une société américaine fondée en 2009 en Californie qui fournit une solution pour réduire les coûts d'énergies aux entreprises commerciales et industrielles, collectivités et écoles. Cette solution primée offre des économies records, pouvant s'élever jusqu'à 50 % des charges. Green Charge fournit une solution tout compris pour le stockage d'énergie et un logiciel d'utilisation ainsi que l'optimisation de la recharge des véhicules électriques par énergies renouvelables.

### A propos de 4R Energy Corporation :

4R Energy Corporation dont le siège social est à Yokohama au Japon a été créée en 2010. Cette joint-venture a été créée entre Nissan Motor Co., Ltd et Summito Corporation pour effectuer des recherches et conduire des tests sur la seconde vie des batteries qui ont précédemment été utilisées dans les véhicules électriques. Les entreprises ont désigné l'utilisation des batteries en seconde vie « 4R Business » (Réutiliser, Refabriquer, Revendre, Recycler), dans le but d'améliorer la durabilité grâce à l'augmentation de l'utilisation des énergies renouvelables, ainsi que l'amélioration de la chaîne de valeur globale pour le marché.

## RECHARGE 100 % RENEUVELABLE POUR VEHICULES 100 % ELECTRIQUES

**Nissan et CNR (Compagnie Nationale du Rhône) s'associent pour développer une mobilité 100 % électrique et 100 % durable. Les clients Nissan peuvent désormais charger et rouler zéro émission, avec l'électricité produite par CNR sur le fleuve Rhône.**

Pionnier de la mobilité 100 % électrique en 2010, Nissan continue d'innover en proposant une offre inédite pour accompagner ses clients dans la recharge. En France, les près de 5 000 clients de la gamme 100% électrique de Nissan peuvent souscrire à cette offre pour s'inscrire dans une mobilité électrique véritablement durable.

CNR, premier producteur français d'énergie exclusivement renouvelable, et Nissan se sont donc rapprochés pour proposer aux acquéreurs des véhicules de sa gamme 100 % électrique l'offre Move in Pure®. Elle leur garantit de recharger leur véhicule avec une électricité d'origine 100 % renouvelable, issue de la production hydroélectrique de CNR sur le Rhône.

Lorsque les clients Nissan 100 % électrique rechargent leur véhicule, la CNR produit et injecte sur le réseau la même quantité d'électricité consommée. La traçabilité de l'énergie fournie est certifiée par l'organisme européen indépendant TÜV SÜD depuis 2002.

## Développement du réseau de recharge

Outre son offre de recharge en électricité 100 % renouvelable, CNR investit dans l'implantation d'infrastructures de recharge pour favoriser le développement du véhicule électrique. Elle déploie un corridor de recharge rapide du Léman à la Méditerranée, équipé d'une vingtaine de stations de recharge rapide. Elles seront réparties tous les 30 km environ, pour un maillage étroit du territoire rhodanien. Une dizaine de stations, chacune équipée de 2 bornes, sont déjà opérationnelles. Ce projet a été reconnu d'intérêt national.

Dans le cadre de leur partenariat, CNR permet aux clients Nissan de venir se recharger sur les bornes qu'elle exploite en Vallée du Rhône à un tarif préférentiel (tarif normal de la recharge : 5€). Une borne est d'ailleurs installée au Port de Lyon, géré par CNR, à l'entrée de l'agglomération.

En France, Nissan est le leader de l'infrastructure de recharge rapide. Aujourd'hui, plus de 250 bornes de recharge rapide Nissan couvrent le territoire. Nissan a ainsi développé plusieurs corridors de recharge rapide en Alsace, sur la Côte d'Azur, en Bretagne, en Ile-de-France.

## A propos de la CNR - Compagnie Nationale du Rhône

CNR est le 1er producteur français d'électricité d'origine 100 % renouvelable (eau, vent, soleil) et le concessionnaire à vocation multiple du Rhône de la frontière suisse à la mer Méditerranée : production d'hydroélectricité, déploiement de la navigation et de zones portuaires, irrigation et autres usages agricoles.

Acteur intégré, à la pointe des métiers de l'énergie qu'elle fait évoluer en permanence grâce à une démarche d'innovation active, CNR propose ses services en gestion et valorisation des énergies intermittentes et son expertise en ingénierie à des tiers en France et dans une trentaine de pays. Au service de la transition énergétique, elle travaille sur l'intelligence des réseaux, le stockage de l'énergie et développe la mobilité électrique durable.

CNR est une entreprise au capital majoritairement public (collectivités locales, Caisse des Dépôts). Son actionnaire industriel de référence est le groupe Engie.

# D ■ DBT-CEV : L'ENERGIE POUR VOCATION LEADER EUROPEEN DE SOLUTIONS DE RECHARGE

**DBT-CEV, pionnier de l'électro mobilité, conçoit, fabrique et innove en proposant des bornes de recharge personnalisées et adaptées à chaque type d'usage (particulier, public, flottes commerciales...).**

Depuis début 2012 et en partenariat avec Nissan, DBT-CEV participe au plus important déploiement mondial de bornes de recharge rapide (hors Japon) et a notamment été sélectionné par plusieurs acteurs majeurs en Europe pour mailler différents pays avec des bornes de recharge rapides communicantes.

Grace à son partenariat avec les fabricants de véhicules électriques, DBT-CEV apporte une attention particulière à tester ses modèles avec des véhicules existants et ce avant leur lancement commercial afin de garantir l'interopérabilité de ses bornes.

**DBT-CEV, PME régionale, leader international en conception et fabrication de solutions de charge pour véhicules électriques**

Créée en 1990 à Douai, la Douaisienne de Basse Tension (DBT) s'inscrit comme le leader français dans le domaine des transformateurs de mesure destinés au comptage des tarifs jaune et vert EDF. Fort de cette expérience et de son lien privilégié avec le fournisseur d'électricité, le groupe DBT a également développé une gamme complète de bornes pour la distribution d'énergie en zone publique. Ces deux activités apparaissent aujourd'hui sous le drapeau DBT Ingénierie, reconnu en France mais aussi dans le monde.

Dans la continuité de son développement et au lancement des premières initiatives d'intégration de véhicules électriques sur le marché au début des années 1990 (Paris et la Rochelle), le groupe DBT forme une filiale entièrement dédiée aux infrastructures de recharge pour véhicules électrique : DBT-CEV.

Sous l'impulsion des nouvelles technologies et du Grenelle de l'environnement en 2008, DBT-CEV a au fil des années perfectionné ses produits pour aujourd'hui être en mesure de répondre à tous les besoins.

Vélos en libre-service, auto-partage, développement des pistes cyclables, métro, tramway, le développement des transports doux est en plein essor et ouvre naturellement la voie à l'électro-mobilité.

C'est dans cette optique que DBT-CEV conçoit et propose quatre gammes de solutions de charge, définies suivant les attentes du marché et les technologies qui le composent :



Les bornes de recharge autonomes pour **le résidentiel**



Les bornes de recharge supervisées pour **flottes privées d'entreprises et Collectivités**



Les bornes de recharge supervisées en **libre-service en voirie**



Les bornes de **recharge rapide**

### La 4<sup>e</sup> génération des infrastructures DBT-CEV comprend trois types de chargeurs :

- Des bornes à charge normale – comprise entre 4 et 8 heures pour une charge complète, si les batteries du véhicule sont complètement vides
- Des bornes à charge accélérée - 1 heure
- Des bornes à charge rapide - 1/2 heure. Cette dernière génération de borne utilise le standard CHAdeMO, COMBO et AC Renault

### 30 minutes pour faire le plein d'électricité.

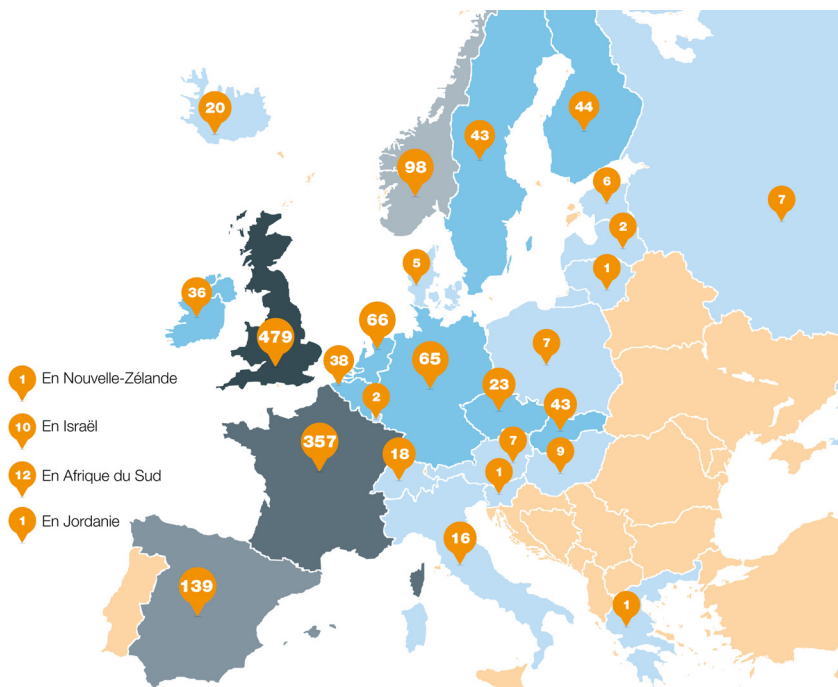
DBT-CEV a tout particulièrement développé une gamme de 4 infrastructures de recharge rapide capable de faire le plein d'électricité en seulement 30 minutes. Elle propose selon les configurations, les trois type de prises actuellement disponibles sur le marché : CHAdeMO\* pour les véhicules asiatiques, COMBO pour les véhicules allemands et AC pour les véhicules Renault. Le chargeur rapide universel DBT-CEV rassemble en une seule et même infrastructure ces trois standards permettant aux propriétaires de véhicules électriques, quelque soit leur marque, de se recharger en 30 minutes sans discrimination de prise. Aussi, la commission Européenne privilégiant le développement de solutions de charge universelles, DBT-CEV encourage le déploiement de ces chargeurs.

### Le saviez-vous ?

En japonais, CHAdeMO signifie « le temps d'une tasse de thé » ; on peut faire le plein d'électricité, le temps de boire un thé !



Actuellement 1 553 chargeurs rapides DBT-CEV sont installés en Europe, intégrés dans de nombreux projets emblématiques.



## DBT-CEV, AU COEUR DE PROJETS EMBLÉMATIQUES

### AUCHAN

Auchan s'est engagé dans une politique de discount responsable, qui vise à proposer à chaque consommateur des solutions écologiques et économiques lui permettant de contribuer au développement durable. L'enseigne souhaitait des bornes de recharge rapides compatibles avec la plupart des modèles de véhicules électriques acceptant la recharge rapide et répondant au double standard CHAdeMO DC (courant continu) et AC (courant alternatif). Elles devaient être disponibles 24h/24h, 7j/7j. L'enseigne s'est donc associée à Nissan et DBT-CEV pour développer le tout premier réseau de bornes de recharge rapide pour véhicules électriques de



France, soit 130 bornes. Destinées à recharger les véhicules électriques compatibles en moins de 30 minutes, ces stations sont équipées de deux câbles attachés délivrant deux types de puissance :

- 50 kW en courant continu au standard CHAdeMO pour les Nissan LEAF,
- Citroën C-Zero, Peugeot iOn, Mitsubishi i-Miev,... Etc
- 43 kW en courant alternatif pour la Renault ZOE

### IKEA

Enseigne dotée d'un taux de fréquentation important et d'une politique environnementale rigoureuse, IKEA était le partenaire idéal pour renforcer le corridor énergétique français. Ses magasins sont stratégiquement placés dans l'hexagone à proximité des grandes agglomérations et des grands axes routiers. Pour proposer le meilleur à ses consommateurs, IKEA devait proposer des bornes rapides, communicantes, pourvues des deux standards de prise de l'époque, CHAdeMO et AC. Nissan et DBT-CEV se sont une nouvelle fois associés pour l'équipement de cette enseigne avec 11 bornes rapides installées capables de recharger 80 % de la batterie d'un véhicule électrique en moins de 30 minutes. Elles répondent aux deux standards CHAdeMO DC (courant continu) et AC (courant alternatif), permettant ainsi de recharger l'ensemble des véhicules électriques compatibles avec la charge rapide.



### TEN-T EN ANGLETERRE

Le projet Ten-T assure le développement d'un vaste maillage de chargeurs rapides en Europe. Conformément aux attentes de la commission européenne, ces bornes rapides devaient être en mesure de recharger 100 % des véhicules électriques en vente sur le marché ce qui inclut l'intégration des trois standards de prise mondiaux : CHAdeMo, COMBO et AC. Les adeptes de l'électro-mobilité doivent être sur le long terme en mesure de parcourir l'Angleterre du nord au sud, d'est en ouest, via un réseau de bornes de haute qualité avec 99 % des aires d'autoroutes anglaises équipées d'un chargeur universel, deux chargeurs pour 50 % d'entre-elles. Mené avec Nissan, BMW, Volkswagen et Ecotricity, DBT-CEV a assuré l'installation de 70 chargeurs rapides tri-standards, en plus des 190 déjà déployés le long des autoroutes, des routes secondaires anglaises et desserviront cinq ports maritimes et cinq aéroports internationaux. Grâce à cette extension du réseau, les utilisateurs pourront recharger 80 % de leur batterie en seulement 20 minutes et ce, quel que soit leur véhicule électrique.





## 3 QUESTIONS À HERVÉ BORGOLTZ PRÉSIDENT DU GROUPE DBT

### 1/ Vous dites régulièrement que le véhicule électrique est un marché mondial. Comment se positionne DBT-CEV sur ce secteur ?

“ Depuis début 2012, DBT-CEV participe au plus important déploiement mondial de bornes de recharge rapides et communicantes. Nous proposons aujourd’hui un parc de 1 553 bornes dans 33 pays différents soit le plus grand parc de bornes rapides d’Europe. Nous accompagnons les pays actuellement en tête de l’électro-mobilité comme la France, l’Angleterre et la Norvège. “

### 2/ Parmi tous les chargeurs disponibles, pourquoi pousser le développement des chargeurs rapides tri-standards ?

“ Pousser le développement de chargeurs rapides tri-standards, c’est permettre aux conducteurs de véhicules électriques de se recharger rapidement sans avoir à se demander si la borne présente sur leur parcours leur proposera la bonne prise ! Faire vite et simple, c’est ce que nous proposons, en privilégiant notre chargeur rapide universel comme le fait également la Commission Européenne. “

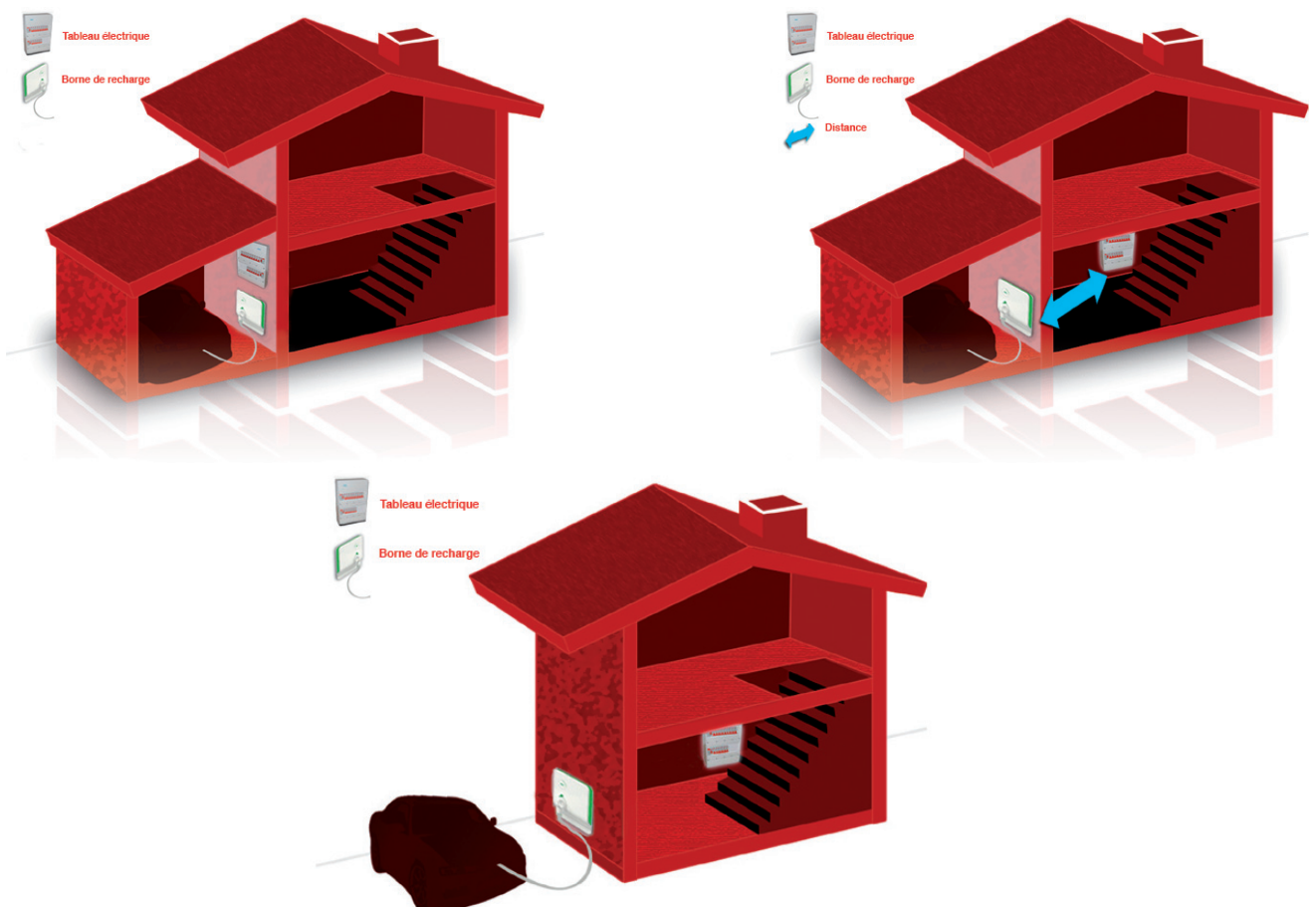
### 3/ Quelle la place des industriels comme vous dans l’écosystème du véhicule électrique ?

“ Comme à l’arrivée de toute nouvelle technologie, il y a toujours une phase d’adaptation. En tant que concepteur/fabricant, nous devons avoir une connaissance du terrain et un devoir de pédagogie. Il est de notre responsabilité de savoir accompagner les utilisateurs et de répondre à leurs attentes. Nous sommes donc au centre de ce marché pour pouvoir le comprendre et anticiper ses besoins. “

# E. PROXISERVE : SAVOIR TOUT PRENDRE EN CHARGE PREMIER INSTALLATEUR D'INFRASTRUCTURES DE RECHARGE EN FRANCE

**Proxiserve, leader des services à l'habitat en France, apporte aux acteurs de l'habitat (habitat collectif, social, privé, logements administratifs et tertiaire) des solutions innovantes, respectueuses de l'environnement pour assurer le confort, la tranquillité et la sécurité des résidents.**

Cette expérience de l'habitat a permis à Proxiserve de devenir le leader de l'installation de bornes de recharge de véhicules électriques en France. Proxiserve se fixe des objectifs ambitieux pour cette nouvelle année depuis que le droit à la prise est invocable dans l'habitat collectif.



## PERSPECTIVES 2015

Proxiserve a réalisé plus de 10 000 installations chez les particuliers et les professionnels du secteur tertiaire avec la sortie de nouveaux modèles de voitures, de nouveaux partenariats constructeurs ainsi qu'une forte évolution des ventes de VE.

Sur cette base, Proxiserve s'est fixé un objectif ambitieux de doubler les installations par rapport à 2014 en s'appuyant sur l'ambition d'un constructeur comme Nissan.

### Les copropriétés, un marché à très fort potentiel

C'est en effet un gros enjeu au vu du nombre de logements concernés et des zones d'habitation à fort potentiel VE.

La mise en oeuvre du droit à la prise déclenche surtout des interrogations de la part des syndicats de copropriétés, notamment sur le comment faire et le comment gérer des nouvelles installations privées dans l'habitat collectif.

### La spécificité de l'offre de service de Proxiserve

La valeur ajoutée est de proposer un parcours client (professionnel et particulier) complet depuis l'achat de la voiture jusqu'à la pose de l'infrastructure en un temps minime, une sélection de matériel fiable, un prix sans surprise annoncé à l'avance et un vrai SAV.

Le tout est opéré par du personnel interne, formé et certifié ZE Ready France entière.

### Trois réponses Proxiserve :

#### DIAGNOSTIC ET ETUDE

- Etat des lieux : conseils, mise en conformité et ajustement de l'abonnement si nécessaire et du matériel selon besoins
- Analyse de l'environnement et des véhicules utilisateurs et étude de faisabilité (extérieur ou intérieur)
- Plan de pose et de raccordement optimisé des bornes
- Optimisation du temps de charge et des consommations d'énergie

#### MAINTENANCE ET TRAVAUX

- Fourniture, installation et mise en oeuvre des bornes de charge par ses services
- Entretien et dépannage

### SOLUTIONS SUR MESURE

- Sécurité de la charge, protection parafoudre
- Gestion de la répartition des charges dans la durée avec le relevé des compteurs, manuel, radio ou télérelevé. Prise en compte de clé de répartition variable pour des copropriétés (ex. si extension des places de recharge à de nouveaux locataires)

### Les avantages concrets des solutions Proxiserve (exemple d'un modèle Nissan Leaf) :

- Vérification de l'installation électrique du domicile (normes et sécurité)
- Installation rapide et adaptée au système électrique par un technicien qualifié
- Charge optimale garantie (délai et conditions de sécurité)
- Temps de charge de 3h15 (au lieu de 9h via une prise classique)
- Garantie 1 an (pose et matériel) avec SAV à domicile

### Proxiserve, c'est...

- **+ de 4,5 millions de foyers avec 15 000 interventions/jour**
- **120 agences intégrées de proximité et 2 300 techniciens**
- **des prestations globales, de l'installation au SAV**



## 3 QUESTIONS À ERIC PLACE DIRECTEUR DU MARKETING ET DU MARCHÉ DES PARTICULIERS

**1/ Proxiserve voit son activité dédiée aux bornes de recharge se développer fortement depuis ces deux dernières années ? Comment, en tant qu'installateur, analysez-vous ce développement ?**

*“ Proxiserve s'est inscrite dès 2012 dans une démarche active afin de participer à ce nouveau métier, avec une approche nouvelle et innovante, vis-à-vis des constructeurs et des clients. Ce développement s'est fait par la confiance et par l'accompagnement des réseaux de vente automobiles en proposant une offre clés en mains à leurs clients en même temps que l'achat du véhicule électrique. “*

**2/ Quel est aujourd'hui la part de l'activité « bornes de recharge » dans l'activité globale de Proxiserve ?**

*“ Cette activité, même si elle a connu une forte croissance en 2015, reste un relais de croissance pour Proxiserve, dans un marché encore en expansion. Mais elle est, pour nous, un exemple de différenciation et de mobilisation de nos équipes. “*

**3/ Vous multipliez les partenariats avec les constructeurs, comme celui que vous avez avec Nissan. Quelles sont les différences majeures qui existent entre ces collaborations diverses ?**

*“ Nous avons aujourd'hui 7 partenariats en place avec les plus grands constructeurs et deux autres sont en phase de finalisation. A chaque fois, notre offre est différente et adaptée au besoin de chacun des réseaux de vente, des offres commerciales et des spécificités de chaque modèle de véhicule électrique ou hybride rechargeable. “*



# F. L'AVERE-FRANCE – ASSOCIATION NATIONALE POUR LE DEVELOPPEMENT DE LA MOBILITE ELECTRIQUE

**Créée en 1978, l'Avere-France est l'association nationale pour le développement de la mobilité électrique. Elle représente l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique.**

Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif :

- constructeurs : deux-trois roues, quadricycles, véhicules automobiles particuliers et utilitaires, poids lourds, véhicules industriels, transports de personnes (bus, minibus, bateaux...)
- distributeurs et chargés de maintenance
- équipementiers, énergéticiens, installateurs : batteries, systèmes de charge, composants
- organismes institutionnels : associations, écoles, organismes de recherche
- opérateurs de mobilité : fournisseurs de systèmes de transports urbains, transports de proximité, auto-partage, loueurs, livraison de marchandises, taxis
- utilisateurs de véhicules électriques : entreprises, administrations
- collectivités territoriales
- compagnies d'assurances
- banques
- cabinets conseils

Elle est associée à un réseau d'experts européen (AVERE) et mondial (WEVA).

## Ses missions

- fédérer la filière mobilité électrique
- représenter ses acteurs auprès des pouvoirs publics
- favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides
- stimuler et accompagner le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises



### Ses principales actions

- Veille et lobbying, communication, animation de groupes de travail, structuration d'un réseau d'associations régionales, etc.

### JOSEPH BERETTA PRESIDENT DE L'AVERE-FRANCE

*« Il est très important de considérer le véhicule électrique, au travers de ses multiples enjeux : énergétiques, industriels, environnementaux et sociétaux au coeur de la transition énergétique.*

*Avec le véhicule électrique, il ne s'agit pas de brider le besoin de mobilité mais d'y répondre, en respectant au mieux les intérêts multiples. L'Avere-France oeuvre au quotidien dans cette direction pour informer les Français en démontrant les avantages de la mobilité électrique dans leurs déplacements quotidiens. Il n'y a rien à perdre et tout à gagner à passer à la mobilité électrique.*

*De plus l'émotion est au rendez-vous : rouler à l'énergie électrique procure un véritable plaisir de conduire ! »*

**Joseph Beretta - Président de l'Avere-France.**

# G. ENQUETES ET ETUDES

## ENQUETE IPSOS DE 2014

Les Français sont prêts pour la voiture électrique, mais ils ne le savent pas tous !

**En 2014, L'AVERE-France et Mobivia Groupe ont présenté les résultats d'une enquête réalisée par l'Institut Ipsos sur les Français et la mobilité électrique.**

**Le sondage montre que l'électrique répond aujourd'hui aux besoins des automobilistes français, tant sur l'autonomie nécessaire aux déplacements quotidiens, que sur son caractère innovant et agréable à conduire, ou sur son respect de l'environnement. L'étude souligne néanmoins que de nombreux freins perdurent. Ils nuisent à la concrétisation en acte d'achat et proviennent d'un sentiment d'information encore très insuffisant.**

### Voitures électriques : un a priori favorable

Selon l'enquête Ipsos pour l'Avere-France et Mobivia Groupe, les Français interrogés trouvent toujours de nombreux avantages à la voiture électrique. Elle est pour 93% des sondés innovante, respectueuse de l'environnement (92 %), économique et agréable à conduire (81%).

### Des freins objectifs et des blocages plus subjectifs

Des réticences subsistent, même si la France est le deuxième marché de véhicules électriques en Europe, avec 5 415 immatriculations depuis le début de l'année. Premier obstacle qui continue d'être évoqué par les Français : l'autonomie « restreinte » de ces véhicules. Elle est mise en avant par 64 % d'entre eux. 44 % des Français déclarent qu'ils porteraient plus d'intérêt à la voiture électrique si son autonomie était supérieure à 250 km par jour. Dans les faits, cette autonomie prouve être très largement supérieure aux besoins de déplacement quotidiens. En effet, en France, la distance moyenne parcourue quotidiennement est de 31 km et les voitures passent près de 80% de leur temps stationnées. En regard, les modèles électriques disponibles affichent

une autonomie qui dépasse largement les 100km avec un temps de recharge allant de 20 minutes à 8 heures.

Les personnes interrogées évoquent également, pour 51 % d'entre-elles, le manque de stations de recharge. Or, au-delà des bornes qui commencent à se déployer dans l'espace public, la possibilité de recharger chez soi ne semble pas assez intégrée, pour autant elle est possible pour les 18,4 millions de logements individuels (selon le Ministère du Logement). La mobilité électrique est bien en phase avec les habitudes de mobilité des Français.

Les personnes interrogées évoquent également, pour 51 % d'entre elles, le manque de stations de recharge. Or, au-delà des bornes qui commencent à se déployer dans l'espace public, la possibilité de recharger chez soi ne semble pas assez intégrée, pour autant elle est possible pour les 18,4 millions de logements individuels (selon le Ministère du Logement). La mobilité électrique est bien en phase avec les habitudes de mobilité des Français.

### Un manque d'informations flagrant

Sur le prix à l'achat d'abord. 71 % des sondés ne connaissant pas le prix d'achat d'un véhicule électrique. Son acquisition permet de bénéficier d'un bonus écologique de 6 300 euros, dans la limite de 27 % du prix d'achat du véhicule. Pourtant rares sont les Français qui en sont avertis : 83 % des personnes interrogées par l'étude se disent mal informées de ces aides de l'Etat.

Sur le coût d'utilisation ensuite, comparé à un moteur thermique et encore ignoré par 80% des sondés. Dans les faits, il en coûte environ 2 euros pour effectuer 100 km en voiture électrique et 9,10 euros avec une voiture roulant à l'essence sans plomb.

### L'essayer c'est l'adopter

L'enquête met en avant un chiffre non encore étudié : 12 % des sondés déclarent avoir essayé une voiture électrique comme conducteurs ou passagers. C'est dans cette frange de population que l'on retrouve le plus de convaincus et de futurs adeptes. Ces derniers sont 70 % à trouver les voitures électriques sécurisantes. 72 % les jugent fiables et 65 % louent leur côté pratique. Ces résultats laissent présager un potentiel de développement important du véhicule électrique s'il est largement accompagné, par tous les acteurs, publics et privés, d'une démarche active d'information et de pédagogie.

# H. CONTACTS PRESSE

