

DHOLLANDIA France
INAUGURATION NOUVEAU SIÈGE SOCIAL
Jeudi 25 juin 2015



UN NOUVEAU SITE DÉDIÉ À LA SATISFACTION CLIENT

Depuis février 2015, DHOLLANDIA France, 1er fabricant de hayon élévateur français a pris ses quartiers à Nanterre, rue des peupliers. Après plus de 20 ans à Argenteuil, un déménagement s'imposait pour satisfaire la stratégie de croissance du Groupe.

Soutenu par la Mairie de Nanterre, DHOLLANDIA s'est associé à la société GAMBLIN DEMENAGEMENTS et à la blanchisserie ELIS pour reconquérir une friche industrielle de 31 400m². Outre les opportunités et la dynamique que représente l'installation en zone industrielle, la facilité d'accès à Nanterre par l'A86, le tram et le RER a été déterminante dans le choix du site.

Deux ans de travaux et d'aménagement ont été nécessaires pour ce nouveau siège DHOLLANDIA, dont la spécificité est d'avoir été entièrement conçu pour la satisfaction client.

Du confort des zones d'accueil à l'ergonomie du magasin de pièces détachées, de la modernité des ateliers à la création d'un véritable showroom, jusqu'à l'aménagement de salles pratiques dans la nouvelle école de formation... Tout le site a pour vocation d'améliorer l'efficacité, la réactivité, la qualité des prestations et services offerts.

L'inauguration officielle qui s'est tenue le 25 juin en présence de M. Jarry, Maire de Nanterre a en effet permis de découvrir un site à fort potentiel en bordure de Seine, un site à la mesure du développement de l'entreprise.



DHOLLANDIA

19h : Accueil des invités

Photocall

Apéritif

20h : Projection vidéo

Discours de circonstance :

- Marc Gamblin, Président directeur général DHOLLANDIA France

- M. Jarry, Maire de la ville de Nanterre, Conseiller général des Hauts-de-Seine, président de la Communauté d'Agglomération du Mont-Valérien

20h30 : Cocktail dînatoire



DHOLLANDIA France en quelques mots

- 1er fabricant français de hayons élévateurs
- Création en 1984 par Marc Gamblin
- 90 personnes sur toute la France
- 1 Site de production en France près de Dunkerque
- Plus de 200 000 hayons vendus en France depuis sa création
- Chiffre d'affaires annuel d'environ 50M€



DHOLLANDIA

DÉMÉNAGER, UNE DÉCISION STRATÉGIQUE

Déménager est un acte important et impactant.

Chez DHOLLANDIA, cette décision a été prise alors que l'entreprise s'apprêtait à célébrer ses 30 ans.

3 raisons majeures ont motivé la recherche d'un nouveau site :

- Il s'agissait d'abord d'accompagner la croissance de l'entreprise, passée d'un CA annuel de 15 à 50 millions d'euros et de 2 à 85 personnes.

- Établi en zone pavillonnaire, le siège d'Argenteuil ne permettait plus aucune extension. 3 agrandissements préalables avaient déjà conquis l'espace au maximum.

La qualité de l'accueil et des prestations et l'accès pour les clients méritaient également d'être optimisés.

- Outre la stratégie commerciale du groupe, l'épanouissement des collaborateurs a été également un facteur de décision : déménager serait l'occasion de locaux fonctionnels, plus confortables et plus accessibles.

« Déménager, c'était une nécessité pour aller de l'avant. »

*Marc Gamblin, PDG
DHOLLANDIA France*



DHOLLANDIA

NANTERRE, UN RETOUR AUX SOURCES, UN FORT POTENTIEL

Parmi les lieux visités pour la nouvelle implantation, le site de Nanterre s'est très naturellement imposé.

La friche industrielle de l'ancienne usine de margarine Vandermoortele offrait un potentiel important.

De par ses 31 400 m², elle permettait le rapprochement géographique de DHOLLANDIA et de GAMBLIN DEMENAGEMENTS. Pour les deux frères, dirigeant chacun leur entreprise, il s'agissait en quelque sorte d'un retour aux sources puisque leur propre père, à la tête de GAMBLIN DEMENAGEMENTS, exerçait à Nanterre, accueillant même à ses débuts et pendant 4 ans la société DHOLLANDIA dans ses locaux.

Avec le soutien de la Mairie de Nanterre, le site de la rue des peupliers a aussi donné a lieu à la création du projet ECO RIVER PARC qui a permis d'accueillir une troisième entreprise sur le site : la blanchisserie ELIS.

La situation du site a également été déterminante.

Une zone industrielle dynamique, à seulement 5 km de Paris La Défense, le long de l'A86, et pour ceux qui ne seraient pas véhiculés, un accès facile par le tramway et le RER.

*« Mon 1er salarié,
je l'ai embauché
à Nanterre. Il est
toujours parmi nous »*

*Marc Gamblin, PDG
DHOLLANDIA France*

*« DHOLLANDIA a
débuté à Nanterre.
Mon père nous
hébergeait dans ses
locaux. »*

*Marc Gamblin, PDG
DHOLLANDIA France*



DHOLLANDIA

Dès l'origine, le projet ECO RIVER PARC a intégré une dimension écologique. L'usine Vandermoortele n'a pas été simplement rasée mais a été déconstruite.

Cela signifie que tous les matériaux recyclables ou réemployables ont été triés, stockés pour être réutilisés.

La déconstruction en elle-même a ainsi duré 6 mois, suivie par 1 an et demi de construction, pour aboutir à des espaces sur mesure, étudiés pour améliorer le confort mais aussi l'efficacité de tous.

La proximité de la Seine avec son chemin de Halage a également prévalu dans la conception du projet. Il était évident que l'attrait du site devait être préservé, pour les riverains mais aussi pour les collaborateurs et les visiteurs.

« Pour préserver le site, nous avons édifié les bureaux en front de Seine et la partie industrielle sur l'arrière. »

*M. Bois, Architecte
CARRÉ BLEU*



UN SITE DÉDIÉ AU SERVICE CLIENT

7

La création du nouveau siège social à Nanterre a été l'occasion d'optimiser le service client et de tout mettre en œuvre pour l'améliorer, à tous points de vue :

L'ACCUEIL

Dès l'entrée, on constate le soin apporté à l'accueil des visiteurs, clients ou fournisseurs.

Du côté atelier aussi : les conducteurs en attente de leur véhicule disposent d'un espace confortable et d'un hall showroom dans lequel ils peuvent se familiariser avec les dernières innovations produits.

LA RÉACTIVITÉ

Au quotidien, le service client se traduit également par une réactivité renforcée.

Ainsi pour limiter l'immobilisation des véhicules, le magasin des pièces détachées a été organisé de telle sorte que les 2 000 références en stock puissent être livrées en J + 1.

Toujours dans l'optique de faire gagner du temps aux clients, l'atelier de 640 m² est équipé des outillages les plus modernes. Il permet de prendre en charge rapidement aussi bien les utilitaires, que les semi-remorques, les transports de marchandises secs ou froids, les autocars...

*« Le service client est
notre priorité absolue »*

Marc Gamblin

PDG DHOLLANDIA France



DHOLLANDIA

LA FORMATION

Le nouveau site permet aussi d'optimiser le service au client sous un nouvel angle : celui de la maintenance préventive qui répond aux exigences aiguës des transporteurs : ne plus risquer d'être immobilisés.

L'école de formation des utilisateurs de hayons dispose en plus des salles de cours théoriques, de salles de pratique :

- un Pôle hydraulique pour le montage et les tests de vérins, de groupes...
- un Pôle mécanique avec des hayons complets pour les recherches de pannes.
- Un Pôle électrique pour les interventions sur les boîtiers de commandes et les pièces électriques du hayon.

Ces investissements en termes de qualité de service font suite aux précédents investissements en production, avec l'usine de Wormhout près de Dunkerque qui a boosté la réactivité de l'entreprise mais aussi favorisé la R & D.

Sans oublier les investissements constants liés aux innovations produits, destinées à favoriser le confort et l'efficacité des utilisateurs et couronnées de prix comme celui de l'innovation au salon SOLUTRANS en 2011 et 2013.

« Etre plus à l'écoute, plus réactifs et proactifs, plus efficaces, c'est comme ça qu'on avance. »

*Marc Gamblin,
PDG DHOLLANDIA
France*

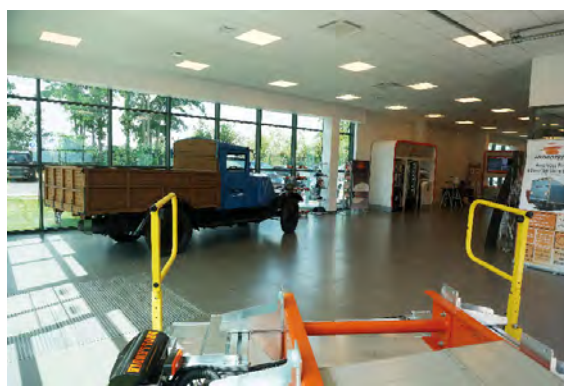
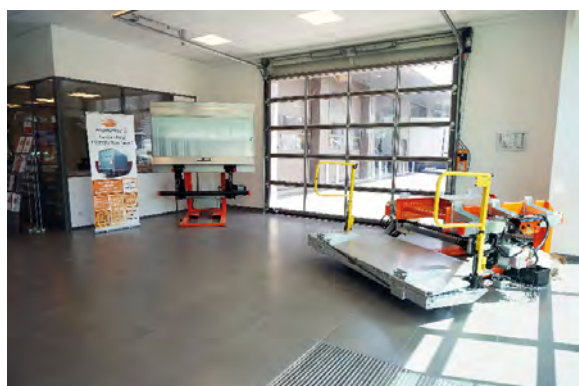


DHOLLANDIA



Le standard et l'espace d'accueil visiteurs.

Accueil



Showroom Espace d'attente

*Un espace convivial pour les chauffeurs en attente de leur véhicule.
Un hall d'expo pour véhicules de démonstration et bâtis.*

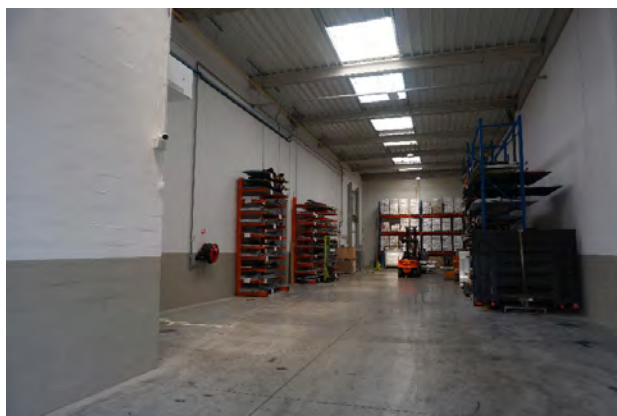


Atelier

*Montage, maintenance, contrôles techniques, dépannage...
5 postes de travail, éclairés en LED, adaptés aussi bien pour les hayons
manutention que les élévateurs de personnes.*



DHOLLANDIA



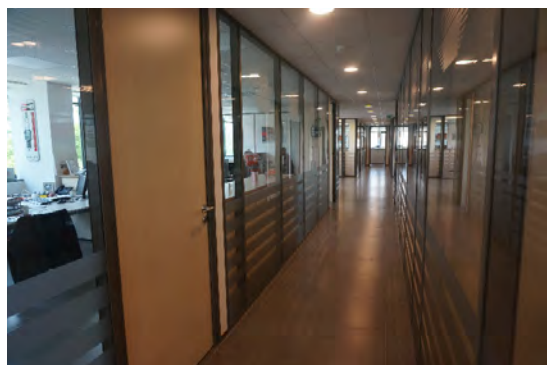
Un espace de stockage de plus de 500 m².

Espace de
stockage



400 m² consacrés au stockage de plus de 2000 références de pièces détachées.

Magasin



Des bureaux lumineux avec vue sur la Seine.

Bureaux



DHOLLANDIA



Ecole de Formation

L'école de formation associe une salle théorique et d'une salle pratique équipée de bâtis et postes de travail mécanique, hydraulique et électrique.



Salles de réunion

Des salles de réunion au 2ème étage.



Cafétéria

Un espace dédié au déjeuner pour les collaborateurs ou personnes en formation.



DHOLLANDIA