

LES FRANÇAIS DE PLUS EN PLUS **ATTACHÉS À LEUR VOITURE**

LE POINT SUR LEURS HABITUDES ET
COMPORTEMENTS DE CONSOMMATION

DOSSIER DE PRESSE /// ÉTUDE EBAY X IPSOS /// SEPTEMBRE 2016

ebaytm



Aujourd’hui, la France compte 40 millions d’automobilistes dont 18,2 millions de conducteurs quotidiens¹ et 3,6 millions d’utilisateurs de deux-roues². Ces usagers réguliers dont près d’un tiers roule au moins 10 000 km par an (soit un Paris – Bangkok !) donnent une note moyenne de 7/10 à l’importance qu’ils accordent à leur véhicule. Un usage et une considération conséquents qui conduisent plus d’un quart d’entre eux à acheter des accessoires et pièces détachées en ligne.

À quelques jours de l’ouverture du Salon Mondial de l’Automobile à Paris, eBay s’intéresse – en partenariat avec l’institut IPSOS – à cette relation particulière qu’entretiennent les Français avec leur véhicule et la manière dont ils l’équipent et l’entretiennent.

LES FRANÇAIS ET LEUR AUTO : 10 CHIFFRES CLÉS

 **57%** ont déjà fait l’amour dans leur voiture.

 **21** ans, l’âge de la 1^{re} voiture.

 **71%** roulent 10 000 km chaque année soit un Paris-Bangkok.

 **55%** achètent leurs pneus en ligne.

 **56%** achètent des pièces détachées et accessoires en ligne.

 Près **d'1/4** des Français achète ses équipements sur eBay.

 **70%** d’entre eux le font pour l’étendue du choix de produits et la variété des marques et des modèles,

faisant ainsi d’eBay leur **1^{re} place** de marché généraliste pour l’achat des pneus et la **2^{re}** pour l’achat des pièces détachées et accessoires.

 Ils peuvent trouver à tout moment près de **6,5 millions** d’articles au sein de la catégorie « Véhicules : pièces, accessoires » sur eBay.fr.

 Ils accordent une réelle importance au sujet : chaque jour, en moyenne **8 600** articles sont achetés dans cette catégorie depuis le 1^{er} janvier 2016.



LES FRANÇAIS ET LEUR AUTO

SITUATION AMOUREUSE : FUSIONNELLE

 **57%**

ONT DÉJÀ FAIT L’AMOUR DANS LEUR VOITURE

 **71%**

ROULENT 10 000 KM CHAQUE ANNÉE SOIT UN PARIS-BANGKOK

57% des Français déclarent avoir déjà fait l’amour dans leur voiture, classant ainsi la France au 3^e rang des amateurs de sexcapade derrière les Italiens (70%) et les Espagnols (68%). Une pratique plus répandue chez les hommes que chez les femmes puisqu’ils sont 60% des Français à avouer avoir déjà eu recours à cette pratique contre 54% des Françaises.

MA VOITURE, MON AMOUR

Sur le plan émotionnel, les Français sont attachés à leur voiture car elle accompagne souvent de bons souvenirs ou des moments marquants de leur vie. À la question « quel est votre meilleur souvenir avec votre voiture ? », ils répondent :



LE ROAD TRIP RÊVÉ DES FRANÇAIS : LA LÉGENDAIRE ROUTE 66

Les États-Unis font toujours rêver : la célèbre Route 66 arrive en tête du palmarès des Français, devant l’Italie du Nord au Sud et l’Atlantic Road en Norvège.



C’EST À 21 ANS QUE TOUT COMMENCE

Le Français acquiert sa première voiture en moyenne à l’âge de **21 ans**. Avant cela, et en plus de ses leçons de conduite, il a le plus souvent appris à conduire avec son père (**50%** des répondants). Les mamans s’adonnent moins à cet apprentissage auprès de leurs enfants (**15%**).

PLUS DE LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ACHÈTENT LEURS ÉQUIPEMENTS AUTO/MOTO SUR INTERNET

 55%
ACHÈTENT LEURS
PNEUS EN LIGNE

 56%
ACHÈTENT DES
PIÈCES DÉTACHÉES ET
ACCESSOIRES EN LIGNE

Au cours des 12 derniers mois, plus de 50% des automobilistes français ont acheté en ligne des pneus, pièces détachées ou accessoires pour leur véhicule. Selon eux, cela représente plusieurs avantages de taille :



 Les prix moins élevés : **50%** des automobilistes français pensent faire une économie d'au moins **20%** par ce biais.

 La possibilité de comparer les prix : **58%** pour l'achat des pneus et **50%** pour les pièces détachées et accessoires.

 La facilité et le gain de temps : notamment pour l'achat des pièces détachées et accessoires pour **49%** des sondés.

 Un plus grand choix de marques et de modèles : notamment pour l'achat des pneus pour **41%** des sondés.

LES ACHATS
DE PIÈCES
DÉTACHÉES ET
ACCESSOIRES
EN LIGNE

 61%
DES HOMMES

 52%
DES FEMMES

TOP 3 DES
ACHATS DE PIÈCES
DÉTACHÉES ET
ACCESSOIRES
EN LIGNE

 LES ESSUI-
GLACES (50%)

 LES PHARES (32%)

 LES FILTRES
À AIR (30%)

EBAY DANS LE TOP 3 DES SITES PLÉBISCITÉS PAR LES FRANÇAIS DANS CE DOMAINE

près d'1/4
des Français
achète ses
équipements
sur eBay



Faisant d'eBay leur 1^{re} place de marché généraliste pour l'achat des pneus et la 2^{re} pour l'achat des pièces détachées et accessoires

23% des conducteurs français qui achètent des pièces détachées ou accessoires en ligne le font sur eBay, en faisant ainsi la 2^{re} place de marché préférée dans cette catégorie. S'agissant plus particulièrement des pneus, ils classent eBay comme la 1^{re} place de marché globale pour leurs achats, derrière les deux sites spécialisés les plus connus.

L'ACHAT D'ÉQUIPEMENTS AUTO/MOTO SUR EBAY : LES AVANTAGES INVOQUÉS PAR LES FRANÇAIS :



L'étendue du choix de produits et la variété des marques et des modèles (**70%**).



L'aspect pratique de l'application eBay mobile qui permet l'achat n'importe quand et de n'importe où (**66%**).



L'avantage du prix : moins cher qu'en point de vente traditionnel pour **58%** des répondants et moins cher que sur d'autres sites web marchands pour **48%** des répondants.



La confiance qu'inspirent les vendeurs professionnels (**54%**).

À 20 900

SI ON EMPILAIT LES PLUS DE 20 900 PNEUS ACHETÉS
SUR EBAY.FR EN 2015, LA HAUTEUR FERAIT PRÈS
DE 16 FOIS CELLE DE LA TOUR EIFFEL !

PIÈCES DÉTACHÉES AUTO/MOTO : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

PRÈS DE
6,5 MILLIONS
D'ARTICLES
DISPONIBLES
À TOUT MOMENT
AU SEIN DE LA
CATÉGORIE DÉDIÉE
SUR EBAY.FR

DONT DES
ARTICLES
UNIQUES ET
INSOLITES OU
INTROUVABLES
EN FRANCE

Ils sont des milliers à proposer toute l'année un inventaire varié et de qualité que l'on peut se procurer en toute confiance et sécurité. Grâce aux vendeurs professionnels d'eBay – comme à l'ensemble des vendeurs de la communauté – ce sont près de 6,5 millions d'articles qui sont disponibles à tout moment au sein de la catégorie « Véhicules : pièces, accessoires », en France comme à l'étranger.

TOP 5 DES ACHATS DES FRANÇAIS EN 2015 SUR EBAY.FR³



LES VENDEURS PROFESSIONNELS D'EBAY TÉMOIGNENT

AUTOMOTO DISCOUNT



Entreprise de vente de pièces auto / moto neuves à prix discount.
« J'ai décidé de me lancer dans la vente professionnelle fin 2008, alors que j'étais en recherche d'emploi. Nous proposons plus de 6 600 articles à la vente en achat immédiat, dont 70% de pièces motos. Les trois articles que je vends le plus sont les bougies, les filtres et les plaquettes de freins. Ce sont des produits d'entretien courants pour lesquels il y a une forte demande. La période où je réalise le plus gros volume de ventes est entre le mois de mars et le mois de juillet, au moment où les clients profitent des beaux jours pour effectuer des réparations sur leur véhicule, en particulier les motards. »

Franz Cayla, fondateur.

GPA AUTOMOBILE



Entreprise de recyclage automobile, présente sur eBay depuis début 2016.

« À mon sens, eBay est la plateforme qui impose le moins de contraintes, qui coûte le moins cher et qui est la plus simple d'utilisation. Il y a aussi des solutions pratiques pour pousser plusieurs annonces en même temps. Pour nous, qui avons un gros volume d'articles, il s'agit d'un vrai plus. »

Olivier Dierckx, en charge de la vente sur eBay.

GT PERFORMANCE



Entreprise de conception et de vente de pièces détachées pour voitures de sport.
« J'ai d'abord choisi eBay pour toucher un maximum de personnes, en France et à l'international. C'est un gros vecteur de communication vers les pays limitrophes comme la Belgique ou l'Italie. Cela m'a permis de diversifier ma clientèle, jusqu'à atteindre aujourd'hui un tiers de mes ventes à l'étranger ! Je vends majoritairement des pièces pour améliorer les véhicules comme des pots d'échappement par exemple. Je propose aujourd'hui un catalogue de 600 à 700 produits et prends le parti de faire des kits produits destinés à l'utilisateur pour qu'il ait directement un package à disposition. »

Nicolas Papoez, fondateur.

AVEC PRÈS DE 6,5 MILLIONS D'ARTICLES DISPONIBLES DANS LA CATÉGORIE « VÉHICULES : PIÈCES, ACCESSOIRES », CE QUE VOUS CHERCHEZ EST FORCÉMENT SUR EBAY⁴

EN MOYENNE, **8 600** ARTICLES SE VENDENT CHAQUE JOUR DANS LA CATÉGORIE « VÉHICULES : PIÈCES, ACCESSOIRES » SUR EBAY.FR⁵

SONT DISPONIBLES À TOUT MOMENT SUR EBAY.FR

	890 000 BIDONS D'HUILE
	157 000 GPS
	620 000 PHARES AUTO/MOTO
	120 000 ESSUI-GLACES
	325 000 CASQUES
	296 000 PNEUS AUTO/MOTO
	110 000 KITS MAINS LIBRES

LES ACCESSOIRES INSOLITES ET CONNECTÉS À RETROUVER SUR EBAY.FR



Tout l'univers auto/moto d'eBay est à retrouver sur <http://www.ebay.fr/rpp/auto-moto>

1 Désodorisant de voiture – à partir de 8,90€ sur eBay.fr 2 Appuie-tête lecteur de DVD – à partir de 72€ sur eBay.fr
3 Cafetière de voiture Handpresso – à partir de 224€ sur eBay.fr 4 Badge de voiture diable – à partir de 2,36€ sur eBay.fr
5 Oils autocollants pour phares – à partir de 7,99€ sur eBay.fr 6 fixation volant pour smartphone GPS – à partir de 3,15€ sur eBay.fr

MÉTHODOLOGIE

Étude conduite en ligne en juillet 2016 sur un échantillon de 500 personnes représentatif de la population française possédant une voiture et ayant effectué au moins un achat en ligne au cours des 12 derniers mois.

- ① Étude de l’Institut national de la statistique et des études économiques – janvier 2013
- ② Statistiques Fédération Française des 2 Roues Motorisées – mars 2013
- ③ Donnée interne Ebay.fr
- ④ Donnée observée sur eBay.fr le 19 septembre 2016
- ⑤ Donnée interne eBay observée du 1^{er} janvier au 31 juin 2016

À PROPOS D’EBAY

eBay Inc. (NASDAQ : EBAY) est un leader mondial du commerce qui comprend les plateformes eBay, StubHub et eBay Classifieds. Ensemble, nous connectons des millions d’acheteurs et de vendeurs dans le monde entier, et aidons à créer des opportu-

nités pour tous, grâce au commerce connecté. Fondé en 1995 à San José en Californie, eBay est l’une des places de marché les plus dynamiques qui propose un inventaire large et une sélection unique. En 2014, eBay a réalisé 83 milliards de dollars de chiffre d’affaires (volume brut de marchandises). En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec plus de 8 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne (Source : Baromètre Fevad-Médiamétrie, novembre 2015).

