



EQUIP AUTO 2017

SALON INTERNATIONAL DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE
ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

17-21 OCTOBRE

PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

NOUVEAU
LIEU
PARIS



MARS 2017

Dossier de presse

Réparer aujourd'hui,

préparer demain !

www.equipauto.com

#EQUIPAUTO2017



Un salon de :

French Vehicle Equipment Industries
FIEV
Fédération des Industries des Equipements pour Véhicules

FFC

Fédération Française de Carrosserie Industries et Services

Organisé par :

COMEXPOSIUM

EQUIP AUTO 2017 POUR RÉPARER AUJOURD'HUI ET PRÉPARER DEMAIN

Événement leader de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité, EQUIP AUTO se tiendra du 17 au 21 octobre 2017, à Paris Expo Porte de Versailles. Dans un contexte de marché aux perspectives favorables, marqué par de profondes mutations, l'édition 2017 d'EQUIP AUTO ambitionne d'aider les professionnels de la réparation de tous les véhicules à profiter de la bonne tenue du marché, de leur permettre de décrypter les nouveaux enjeux de leur filière et de découvrir les solutions innovantes pour y répondre et adapter leurs entreprises.

■ **DE NÉCESSAIRES ADAPTATIONS DANS UN MARCHÉ EN MUTATION**

Les professionnels du marché de l'après-vente et des services à l'automobile répondent aux besoins d'un parc automobile français estimé à 38,6 millions de véhicules en 2016 dont 32 millions de VL. Le parc VL âgé en moyenne de 8,8 ans a cru de 0,1% entre 2015 et 2016 (source TCG Conseil pour le CNPA). Toujours selon TCG pour le CNPA, le marché de l'après-vente et des services à l'automobile se serait contracté de 5% en valeur depuis 2012 pour s'établir à 28,4 Md€ en 2016 ; ce recul est essentiellement dû à une baisse en volume 8,8% des opérations d'entretien et de réparation sur 4 ans, de 58 millions d'opérations à 53 millions entre 2012 et 2016.

Ce recul constitue en soi une évolution marquante du marché, obligeant nécessairement les acteurs de la filière à s'adapter.

Cependant, les mutations technologiques profondes à l'œuvre dans la filière automobile (véhicule connecté, autonome, digitalisation des échanges et des services) constituent avec celles qui touchent les équipements et les matériels de réparation, des motifs réels d'entrevoir de nouvelles opportunités de croissance et des raisons objectives pour les acteurs de la réparation et des services de s'adapter.

Partant de ce constat, EQUIP AUTO a souhaité identifier quels seraient les déterminants majeurs des évolutions au sein de la filière après-vente et services à la mobilité.

A partir d'une série d'enquêtes menées auprès de réparateurs et de leurs fournisseurs ou partenaires et de réunions de travail avec les organisations professionnelles, EQUIP AUTO a ainsi pu mettre en évidence 3 enjeux clés qui structurent de fait son propre positionnement et sa promesse en 2017 :

- **La réduction des émissions polluantes ;**
- **L'amélioration du confort et de la sécurité avec l'automatisation de la conduite ;**
- **L'émergence du numérique dans les ateliers de réparation.**

■ UN SALON AU CŒUR DES ENJEUX DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

Se plaçant au cœur des enjeux de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité, EQUIP AUTO 2017 a pour ambition de permettre aux professionnels d'aborder au mieux la reprise du marché, en leur donnant les moyens de « **réparer aujourd'hui et préparer demain** », nouvelle promesse de cette édition.

Propriété de la FIEV et de la FFC et soutenu par les fédérations et les organisations professionnelles de la filière*, EQUIP AUTO se construit sur 3 priorités structurantes : **Business – Innovation & Rencontres**.

3 priorités déclinées cette année à travers de nombreuses actions et nouveautés, qui permettent aux acteurs de la filière de décrypter les enjeux du secteur, découvrir les solutions actuelles et s'approprier les innovations d'ores et déjà disponibles pour préparer demain.

■ UN SALON 100 % BUSINESS

Enjeu majeur du salon, **le Business est traité en 2017 autour de 4 thèmes essentiels** sur lesquels convergent les constructeurs, les équipementiers, les distributeurs, les réparateurs, les sociétés de services et les nouveaux acteurs de la filière concernés par la mobilité :

- **Entretien rentablement** le parc automobile existant ;
- **Favoriser l'adaptation des réparateurs** dans un marché transformé par les technologies digitales et les évolutions technologiques dans les véhicules ;
- **Préparer les réparateurs à l'arrivée des véhicules connectés** et bientôt autonomes ;
- **Encourager la diversification des activités** des réparateurs.

Ces thèmes sont déclinés dans de nombreuses actions telles qu'un **Espace Formation & Démonstrations « Les Tutos d'EQUIP AUTO », des parcours de visite thématique et à la carte « Les Best of d'EQUIP AUTO », un Plateau TV, l'Univers VO ainsi que le Village Carrosserie-Peinture**.

Parallèlement, la filière s'est fortement mobilisée pour porter EQUIP AUTO tout au long des prochains mois et sensibiliser leurs adhérents.

Pour sa promotion internationale, EQUIP AUTO renforce ses investissements pour faire venir les professionnels des pays francophones, de l'Europe du Sud, du Maghreb ainsi que de pays, comme l'Iran ou la Pologne, dans lesquels la notoriété d'EQUIP AUTO est en pleine croissance.

■ EQUIP AUTO 2017 : LE SALON DE L'INNOVATION

Attendue par tous les acteurs, l'innovation est une nouvelle fois valorisée à EQUIP AUTO par des actions d'envergure :

- **Les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile**, qui s'articulent autour de 8 nouvelles catégories dans chacune desquelles un Trophée d'Or sera décerné par un jury de 60 journalistes de 14 pays.
- **L'Innovation & Startups Park** qui réunira 50 startups ou entreprises innovantes apportant des solutions aux professionnels de l'après-vente automobile comme aux acteurs de la mobilité des biens et des personnes.
- **Le « Démonstrateur » de véhicules autonomes**, organisé en partenariat avec le Syndicat des Équipements de la Route (SER), mettra en situation des véhicules autonomes et connectés sur une piste de démonstration, afin de présenter leurs interactions avec les équipements de la route.

*CNPA, FEDA, FNAA, GNEA, GNFA, IRP AUTO, PFA Filière Automobile & Mobilités, SER, SIA, SNCTA et Syndicat des Professionnels du Pneu.

L'innovation est également valorisée auprès des jeunes au travers de l'événement spécial, [monjob@futurauto](#), qui accueillera lors d'une journée entre 800 et 1 000 étudiants de grandes écoles et d'écoles spécialisées en ingénierie.

■ RENCONTRES, CONVIVIALITÉ ET EXPÉRIENCE VISITEUR ENRICHIE

Cette année, EQUIP AUTO se place une nouvelle fois sous le signe des rencontres et de la convivialité avec :

- Une [soirée de gala](#) organisée le mardi.
- « [L'happy hour d'EQUIP AUTO](#) », organisé tous les jours, du mardi au vendredi de 17h à 18h.

Une nouveauté permettra également de créer des rencontres inédites : EQUIP AUTO 2017 sera une des étapes du prologue de l'opération [World Mobility Challenge](#).

Par ailleurs, des services et outils numériques sont proposés aux exposants et visiteurs pour vivre une expérience salon enrichie.

■ LA FILIERE RÉPOND PRÉSENTE A EQUIP AUTO 2017

Pour Jacques MAUGE, Président de la FIEV et du salon EQUIP AUTO : "À 7 mois de son ouverture, EQUIP AUTO ambitionne d'accueillir plus de 1 400 exposants et marques et 95 000 professionnels. Ces objectifs sont aujourd'hui en passe d'être atteints avec 80 % de la surface totale déjà réservés, et marqués par le retour de grandes marques, leaders sur leur marché."

LES TEMPS FORTS D'EQUIP AUTO 2017 POUR RÉPARER AUJOURD'HUI ET PRÉPARER DEMAIN

■ UN SALON 100 % BUSINESS

Fruit d'une mobilisation importante des organisations professionnelles* réunies autour de la FIEV et de la FFC, la dynamique 100 % Business d'EQUIP AUTO 2017 a été travaillée autour de **4 thèmes majeurs exprimés par les professionnels de la filière** :

- **Entretien rentablement** le parc automobile existant ;
- **Favoriser l'adaptation des réparateurs** dans un marché transformé par les technologies digitales et les évolutions technologiques dans les véhicules ;
- **Préparer les réparateurs à l'arrivée des véhicules connectés** et bientôt autonomes ;
- **Encourager la diversification des activités** des réparateurs.

Ces thèmes ont été validés et approfondis par un travail de réflexion qui a mobilisé les organisations professionnelles, des équipementiers, des experts de la filière, des réparateurs et leurs fournisseurs **au travers d'enquêtes ciblées et qualitatives**.

Réalisée en février 2017, auprès de 450 réparateurs répondants, une première enquête a notamment permis de mieux appréhender leur vision du marché et leurs attentes vis-à-vis du salon. Il en ressort des enseignements forts :

- Même s'ils s'estiment compétents, **25% attendent une formation technique** ;
- **Plus de 50%** souhaitent profiter du salon pour **mettre à jour leurs connaissances** ;
- **Près de 1/3** attend des **conseils pour mieux investir** en pièces et équipements.

EQUIP AUTO entend apporter des réponses concrètes à ces attentes, autour de ces 4 grands thèmes, grâce à **un nouveau dispositif** :

➤ **Nouveauté 2017 - 7 parcours de visite thématique et à la carte** amèneront les visiteurs sur les stands en fonction de leurs centres d'intérêt :

- **"Best of" Nouvelles technos** : nouvelles motorisations / réduction des émissions polluantes
- **"Best of" Diag** : diagnostic du futur / voiture connectée
- **"Best of" Mon savoir-faire** : formation / information technique
- **"Best of" Mon garage connecté** : marketing digital / réception connectée / applis, réseaux sociaux
- **"Best of" Mon atelier demain** : gains de productivité / rentabilité / ergonomie / prévention des risques
- **"Best of" Mon éco-garage** : éco-entretien / éco-réparation / réemploi / recyclage / maintenance
- **"Best of" Booster mon business** : réseaux / lavage / VO / carrosserie / location

Les visiteurs pourront également s'adresser à des experts présents sur le salon qui les conseilleront et les guideront pour une visite personnalisée et optimisée.

Un parcours reprenant les animations et démonstrations sur stands déclarés par les exposants sera également proposé.

*CNPA, FEDA, FNAA, GNESA, GNFA, IRP AUTO, PFA Filière Automobile & Mobilités, SER, SIA, SNCTA et Syndicat des Professionnels du Pneu.

➤ **Nouveauté 2017 - Un programme de démonstrations inédit, "les Tutos d'EQUIP AUTO"**

Sur l'Espace Formation & Démos, des ateliers seront proposés tout au long du salon. Située dans le Pavillon 3 et organisée en partenariat avec le GNFA, cette animation sera renforcée par les opérations des exposants sur cet espace même ou sur leurs stands : un programme de démonstrations complet à découvrir prochainement.

Parmi les premiers ateliers de l'Espace Formation & Démos, le GNFA a d'ores et déjà défini son programme autour de 5 thématiques :

✓ **L'atelier connecté Carrosserie-Peinture**

• **Un parcours didactique Carrosserie-Peinture**

- Atelier autour de 4 pôles « Carrosserie / Peinture / Relation expert / Chiffrage » : le visiteur guidé par un animateur et un avatar sera interrogé sur ses problématiques métiers et ressortira avec un mini diagnostic d'évaluation de ses besoins.

✓ **Amélioration du confort et de la sécurité**

• **Les systèmes de maintien actif des distances de sécurité à l'aide du RADAR de distance**

- Atelier sur le paramétrage des radars et l'identification de l'impact après-vente de cette technologie.

• **Les véhicules autonomes**

- Atelier de présentation des différents types de véhicules et de leur maintenance.

✓ **Réduction des émissions polluantes, nouvelles motorisations**

• **La dépollution et les émissions de CO₂**

Comprendre la réglementation européenne et ses impacts. Distinguer les règlements européens de dépollution des règlements limitant les émissions de CO₂. Identifier les énergies adaptées aux différentes utilisations des véhicules.

- Atelier démo Diesel sur la dépollution (réduction des NOx).
- Atelier démo Essence sur la réduction des émissions de CO₂.

✓ **Réduction de la résistance au roulement des pneus :**

- La composition et les caractéristiques du pneu "vert" (exposé avec démonstration et manipulation).
- La géométrie des trains roulants afin de réduire le frottement et la résistance au roulement du pneu (mini formation avec des maquettes et travaux pratiques).

Ces nouveaux tutos seront également repris sur la chaîne YouTube du salon, à découvrir, à voir et à revoir pendant et après EQUIP AUTO.

➤ **Un Plateau TV**, situé au centre du Pavillon 2.2, **sera la plateforme d'expression unique du salon**. Elle accueillera en direct des personnalités, médias, experts, institutionnels et exposants, qui aborderont de nombreux sujets, tournés vers les besoins des réparateurs et professionnels du secteur.

Différents formats d'émissions seront ainsi proposés pendant les 5 jours et repris en live sur la chaîne YouTube du salon :

- Des flashs présenteront des **nouvelles solutions techniques** appuyées par des **démonstrations**.
- De nombreuses **interviews** seront réalisées **en direct des stands**.
- Des émissions axées **technologies** traiteront de différents sujets **en présence de grands témoins** (nouvelles motorisations, réduction des émissions polluantes, diagnostic connecté, applications des voitures connectées...).
- Pour aider les réparateurs à améliorer leur **rentabilité**, des émissions spéciales aborderont le thème "**Travailler mieux, gagner plus**", appuyées par de nombreux conseils.
- Des émissions seront dédiées aux **sujets environnementaux majeurs** : éco-entretien, éco-réparation et recyclage, pièces de réemploi, maintenance prédictive/préventive...

- Pour préparer demain, des émissions feront le point sur **les nouveaux business de la filière** (distribution, lavage véhicules d'occasion, carrosserie, location).
- **Un Grand Débat** sera chaque jour l'occasion de prendre de la hauteur sur un enjeu majeur de la filière.

➤ **Le Village Carrosserie-peinture** organisé par la Fédération Française de Carrosserie (FFC), rassemblera sur plus de 4000 m² au cœur du Pavillon 1 de Paris Expo l'offre de ses adhérents. À l'occasion de leur participation, la FFC et ses partenaires animeront le secteur au travers d'événements fédérateurs destinés à favoriser les échanges entre carrossiers et fournisseurs dans une ambiance conviviale et professionnelle.

Classification des produits du secteur Carrosserie et Peinture :

- Équipements de réparation de carrosserie
- Produits de réparation de carrosserie
- Chauffage, conditionnement d'air, ventilation d'ateliers

Le Village Carrosserie-Peinture du salon EQUIP AUTO accueillera les résultats et la cérémonie de remise des prix de **la 3ème édition du Concours Carrosserie-Peinture**, destiné aux CFA pilotes français de la branche carrosserie/réparation. Ce concours récompensera les élèves qui auront su le mieux, grâce à leurs compétences techniques et artistiques, former et peindre une pièce de carrosserie.

➤ **Mobilisation de la filière** : la filière s'est fortement mobilisée pour porter EQUIP AUTO tout au long des prochains mois et sensibiliser leurs adhérents. Des campagnes de promotion locales menées avec le soutien des organisations professionnelles engagées aux côtés du salon : CNPA, FEDA, FFC, FNAA. Une véritable présence sur le terrain pour mobiliser les réparateurs, avec incentives impliquant les représentants régionaux.

Pendant le salon, chaque jour, des concours avec tirages au sort permettant de gagner des tablettes numériques seront organisés sur les stands de ces fédérations.

■ EQUIP AUTO 2017 : LE SALON DE L'INNOVATION

Reconnu comme vitrine de l'innovation technologique et des services, EQUIP AUTO 2017 renforce son dispositif pour permettre de découvrir à quoi ressemblera demain le marché de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité :

➤ "Must Have" d'EQUIP AUTO, **les Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile comptent cette année 8 nouvelles catégories**, à chacune desquelles **un Trophée d'Or** sera décerné :

- Pièces, équipements et composants
- Pneumatique - Équipements et services à la roue
- Lubrifiants, produits d'entretien
- Carrosserie-Peinture
- Services à la mobilité connectée (opérateurs de télématique, sociétés de leasing et de gestion de flottes...)
- Services aux professionnels (informatique, éditeurs de logiciels, DMS, outils de gestion...)
- Réparation – Maintenance – Équipements d'atelier
- Lavage – Aires de service

La plateforme d'inscription aux Grands Prix sera ouverte dès le 3 avril. Les lauréats seront dévoilés en septembre et la remise des Trophées aura lieu le mardi 17 octobre, lors de la soirée de gala.

➤ **L’Innovation & Startups Park :**

EQUIP AUTO 2017 capitalise sur son expérience réussie du village startups de 2015 et renforce son dispositif en accueillant au cœur de l’Innovation & Startups Park, Pavillon 1, **50 startups ou entreprises innovantes concernées par la mobilité des biens et des personnes**.

EQUIP AUTO se positionne ainsi comme un véritable dynamiseur au service des jeunes entreprises innovantes de l’industrie et des services pour l’après-vente automobile. Cette initiative va permettre à ces jeunes pousses de bénéficier de l’aura et de l’impact international d’EQUIP AUTO auprès des acteurs traditionnels de la filière, mais également auprès d’investisseurs et industriels intéressés par les nouveaux projets liés à la mobilité.

➤ **Nouveauté 2017 – Le Démonstrateur de véhicules autonomes :**

Pour expliquer le rôle des infrastructures dans la mobilité de demain, le Syndicat des Équipements de la Route et le salon EQUIP AUTO ont pris l’initiative de créer un "démonstrateur" de véhicules autonomes. Installé dans le Pavillon 2.1 de Paris Expo Porte de Versailles, **ce démonstrateur vise à reconstituer une route longue d’environ 200 mètres, où circuleront 3 à 5 véhicules autonomes**.

L’objectif du démonstrateur est de présenter de manière concrète le fonctionnement des interactions entre véhicules autonomes et équipements de la route. **Ce circuit "grandeur nature" présentera, en effet, différentes configurations rencontrées par le véhicule autonome** : zone urbaine, zone rurale, zone piéton, zone de chantier. Il mettra en scène plusieurs équipements de la route, interagissant en temps réel avec le véhicule : feux tricolores, unités de bord de route (UBR), marquage au sol, passage piéton, panneaux... Les visiteurs pourront vivre une expérience inédite et s’installer à bord des véhicules autonomes.

Le Démonstrateur des véhicules autonomes sera le passage obligé des 1 000 étudiants en écoles et universités d’ingénierie qui seront invités à venir découvrir le monde de l’automobile dans le cadre **de l’opération monjob@futurauto organisée avec la SIA**.

■ **RENCONTRES, CONVIVIALITÉ ET EXPÉRIENCE DE VISITE ENRICHIE**

En 2017, EQUIP AUTO se place une nouvelle fois sous le signe de la convivialité et va plus loin pour favoriser les rencontres :

➤ **Nouveauté 2017 - La soirée de gala**

Organisée dans un lieu unique, le mardi 17 octobre, la soirée de gala réunira près de 300 invités pour un moment convivial et festif, au cours duquel seront remis les Trophées des Grands Prix Internationaux de l’Innovation Automobile.

➤ **Nouveauté 2017 - "L’happy hour d’EQUIP AUTO"**

Du mardi au vendredi, de 17h à 18h, dans les 3 pavillons du salon, EQUIP AUTO offrira l’occasion aux exposants et visiteurs de se rencontrer ou poursuivre leurs échanges autour du cocktail du jour et de ses buffets.

➤ **Nouveauté 2017 – Le World Mobility Challenge**

EQUIP AUTO 2017 sera une des étapes du prologue de l’opération World Mobility Challenge. Organisé dans le cadre des 120 ans du Mondial, le World Mobility Challenge est une expédition dédiée aux véhicules à énergies alternatives qui a pour vocation de promouvoir les innovations de l’industrie automobile. Il réunira 13 équipages comprenant 3 voitures (celle qui participe à la course, celle qui fournira les pièces de rechange, celle qui réalisera les images de la course). Cette expédition démarrera 120 jours avant l’ouverture du Mondial. Elle partira de Pékin pour atteindre Paris, le jour de l’ouverture du Mondial.

EQUIP AUTO accueillera l’étape du prologue qui partira de Laval (53) et atteindra la Porte de Versailles, le 17 octobre, à l’occasion de l’ouverture d’EQUIP AUTO 2017.

Parallèlement, EQUIP AUTO 2017 souhaite faciliter la venue, la visite et le séjour de ses exposants et visiteurs en mettant à leur disposition :

- **Des partenariats exclusifs** avec des opérateurs spécialistes de l'hébergement, du transport et des parkings (BNetwork, Parclick, Ouibus, Groupito, Air France/KLM...).
- **Et un dispositif digital d'envergure** avec une application smartphone, un site internet mobile, un blog spécial réparateur-carrossier.fr, une présence renforcée sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Tokster), pour permettre à tous de vivre une expérience salon riche et réussie.

■ LA FILIERE RÉPOND PRÉSENTE A EQUIP AUTO 2017

Séduits tant par la nouvelle impulsion donnée à EQUIP AUTO, comme son Président l'avait dévoilée lors de la soirée de lancement en juin 2016, que par les atouts d'un nouveau lieu d'exposition dans Paris, les acteurs de la filière répondent présent à EQUIP AUTO 2017. Ainsi à 7 mois de son ouverture, plus de 80% des surfaces d'exposition des 3 pavillons occupés par le salon sont réservés.

EQUIP AUTO se réjouit de voir que les fournisseurs français et étrangers réservent leur stand ou confirment leur intention de participer de manière homogène. L'édition 2017 sera en phase avec le positionnement international de la marque EQUIP AUTO comme en témoignent la présence des fournisseurs étrangers sur plus d'un tiers de la surface totale.

La présence d'exposants individuels et de pavillons internationaux confirment l'intérêt pour le marché français de l'après-vente et la notoriété du salon en dehors de l'hexagone. Ainsi, EQUIP AUTO devrait accueillir des pavillons venus d'Asie (Chine, Taiwan, Thaïlande, Corée, Malaisie...), d'Inde, de Turquie, d'Afrique du Nord (Maroc, Tunisie) et d'Europe (Espagne, Italie, Pologne, Pays-Bas, Macédoine).

La présence fidèle ou le retour de très grands acteurs de la filière sont autant de raisons de se réjouir en 2017 et d'encourager les visiteurs à visiter le salon en octobre. EQUIP AUTO compte ainsi parmi les fournisseurs de pièces et équipements des sociétés telles que BOSCH, DELPHI, MANN & HUMMEL, SKF, TENNECO... qui, aux côtés de fidèles tels que CORTECO, ELRING, EFI, FEDERAL MOGUL, NTN, RECOR, SCHAEFFLER, SNR, SOGEFI... et bien d'autres, constitueront de véritables points d'attraction.

Le secteur de la distribution et des réseaux affiche aussi son enthousiasme pour EQUIP AUTO 2017 avec la présence fidèle de groupements comme AUTODISTRIBUTION, AUTOLIA, IDL, POINT S aux côtés de fournisseurs qui confirment la dynamique nouvelle d'EQUIP AUTO tels que ALLIANCE AUTOMOTIVE GROUP, DOYEN, EUROREPAR/EURO REPAR CAR SERVICE/DISTRIGO/FORWELT de PSA Aftermarket, NEXUS ou encore, ORIGINAUTO et PROXITEC.

L'arrivée du groupe FALKEN est aussi significative dans le secteur pneumatique où l'on retrouvera les distributeurs et leurs réseaux.

Le secteur des aires de service et en particulier le lavage se montre tout aussi encourageant avec les leaders du secteur comme CHRIST, EMIC, KÄRCHER, LAVANCE, OKI, WASHTEC... à l'image des fournisseurs de lubrifiants et additifs comme ACCOR LUBRIFIANTS, CHAMPION, IGOL, KENNOL, MINERVA OIL...

Le positionnement du salon et sa promesse ont aussi séduit les fabricants majeurs de matériels de réparation et de diagnostic tels que ABRITES, ACTIA, BUTLER, CAPELEC, CLAS EQUIPEMENTS, CORGHI, EGI, FACOM, FOG AUTOMOTIVE, KS TOOLS, MAHA, NUSSBAUM, OMCN, PROVAC, RAV, ROTARY, SNA, SNAPON, WÜRTH...

Le secteur carrosserie répond présent individuellement ou collectivement au sein du Village de la Carrosserie-Peinture sous l'égide de la Fédération Française de Carrosserie avec ANEST IWATA, BLACKHAWK, EUROPA, ITALCAN, OMIA.

Le salon	Salon international de l'après-vente automobile et des services pour la mobilité. Propriété de la FIEV (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules) et de la FFC (Fédération Française de Carrosserie), EQUIP AUTO est organisé par Comexposium.
Date & horaires	Du 17 au 21 octobre 2017 - de 9h00 à 18h00
Lieu	Paris Expo Porte de Versailles - France
Périodicité	Salon biennal - 24 ^{ème} édition
Superficie	100 000 m ²
Exposants	1 400 exposants et marques attendus Fabricants, distributeurs, importateurs des secteurs : Pièces, équipements et composants ; Pneumatiques, jantes et accessoires ; Lubrifiants et produits d'entretien ; Carrosserie et peinture ; Réseaux d'entretien et de distribution ; Services à la mobilité connectée (assureurs, financeurs, opérateurs de télématique, sociétés de leasing et gestion de flottes) ; Services aux professionnels (informatique, éditeurs de logiciels, DMS, outils de gestion) ; Réparation, maintenance, outillage, diagnostic ; Dépannage ; Lavage, aires de service ; Remarketing, véhicules d'occasion...
Visiteurs	95 000 professionnels attendus Entreprises de réparation, maintenance, service ; Entreprises du commerce et de la distribution ; Industriels ; Organisations professionnelles, presse, écoles et organismes de formation...
Contacts salon	Jacques Mauge - Président du salon Mario Fiems - Directeur du salon Aurélie Jouve - Directrice de la communication
Site Internet	www.equipauto.com

#EQUIPAUTO2017



RENDEZ-VOUS DU 17 AU 21 OCTOBRE 2017

À PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES

www.equipauto.com

À propos d'EQUIP AUTO

Le salon EQUIP AUTO est un des principaux carrefours européens d'échanges entre fabricants, distributeurs et réparateurs à la recherche de nouveaux produits, services ou partenaires. EQUIP AUTO est un salon de la Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules (FIEV) et de la Fédération Française de Carrosserie (FFC), organisé par le groupe Comexposium.