

Dossier de presse

Equip Auto 2017



EQUIP AUTO 2017

SALON INTERNATIONAL DE L'APRÈS-VENTE AUTOMOBILE
ET DES SERVICES POUR LA MOBILITÉ

17-21 OCTOBRE **PARIS EXPO PORTE DE VERSAILLES**



Stand 1 H 050

La démarche d'innovation de SKF, un état d'esprit à découvrir dans le [dernier épisode de la saga](#) « SKF s'engage à vos côtés ».



Le septième et dernier épisode de la saga, présenté par Stéphane Gendron Directeur Rechange Automobile pour l'Europe de l'Ouest, propose de faire le point sur la [démarche d'innovation Aftermarket de SKF](#).

Montigny, le 17 octobre 2017

Ce dernier épisode, point d'orgue de la campagne SKF 2017 lancée en janvier, met l'accent sur la démarche qualité et le degré d'innovation des produits et des services dédiés au marché de la rechange automobile.

Avec une offre châssis, moteur, suspension et transmission couvrant près 98% du parc automobile français, SKF a toujours su faire preuve d'anticipation, notamment avec le développement de nouvelles solutions répondant aux évolutions du marché.

Dans le prolongement de la campagne « SKF s'engage à vos côtés », les experts SKF terrain ont bel et bien l'ambition de continuer à répondre aux exigences des distributeurs et des réparateurs. L'objectif est de viser toujours plus de croissance et de satisfaction client, notamment avec la mise à disposition d'outils d'animation commerciale et d'aide au développement des compétences techniques des équipes sur le terrain.

Vous pouvez visionner les 7 vidéos de la campagne hébergées sur la chaîne Youtube de SKF Aftermarket France. Vous y redécouvrirez les épisodes précédents : la [présentation de la campagne](#), [l'accompagnement terrain](#), les [kits de distribution](#), les [kits de transmission](#), les [kits de suspension](#), les [kits de roulements de roue](#), et [kits d'accessoires](#).

Retrouvez toutes les actualités et nouveautés rechange SKF à **Equip Auto 2017, stand 1 H 050.**

SKF figure parmi les premiers fournisseurs mondiaux de roulements, joints, composants mécatroniques, systèmes de lubrification et services incluant l'assistance technique, les services de maintenance et de fiabilité, le conseil technique et la formation. SKF est représenté dans plus de 130 pays et dispose d'un réseau d'environ 15 000 distributeurs à travers le monde. En 2016, SKF France a réalisé un chiffre d'affaires de 1 milliard d'euros avec un effectif de plus de 3 000 collaborateurs en France. www.skf.fr

© SKF est une marque déposée du Groupe SKF.