

DOSSIER DE PRESSE

13 octobre 2016

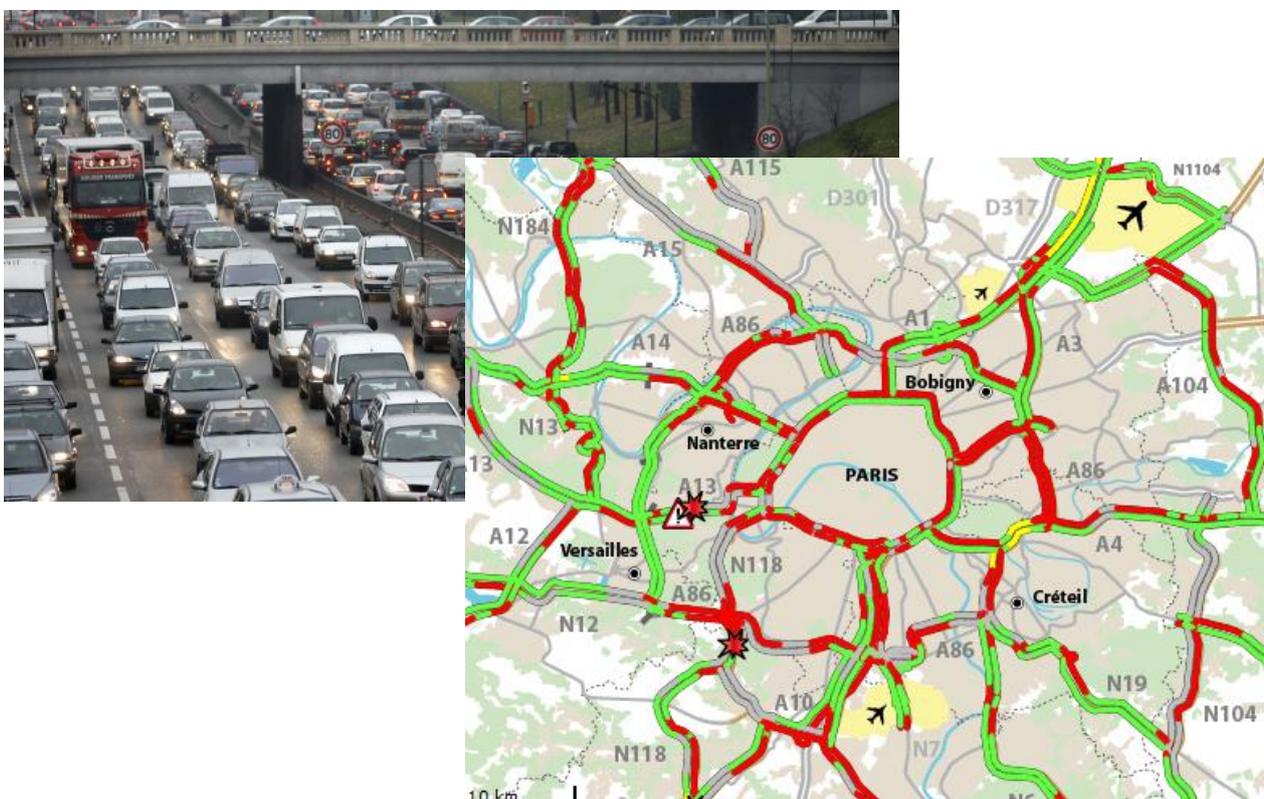
Colloque : Quelle place et quels usages pour la voiture en Ile-de-France ?

Pour un futur partagé et responsable



SOMMAIRE

PRESENTATION	3
LA FEDERATION FRANCILIENNE	
LES ENJEUX DU COLLOQUE	4
LE LIEU	5
LE PROGRAMME	6
LES PARTENAIRES	8



fne-idf.fr, [Facebook](#) et [Twitter \(@FneIDF\)](#).

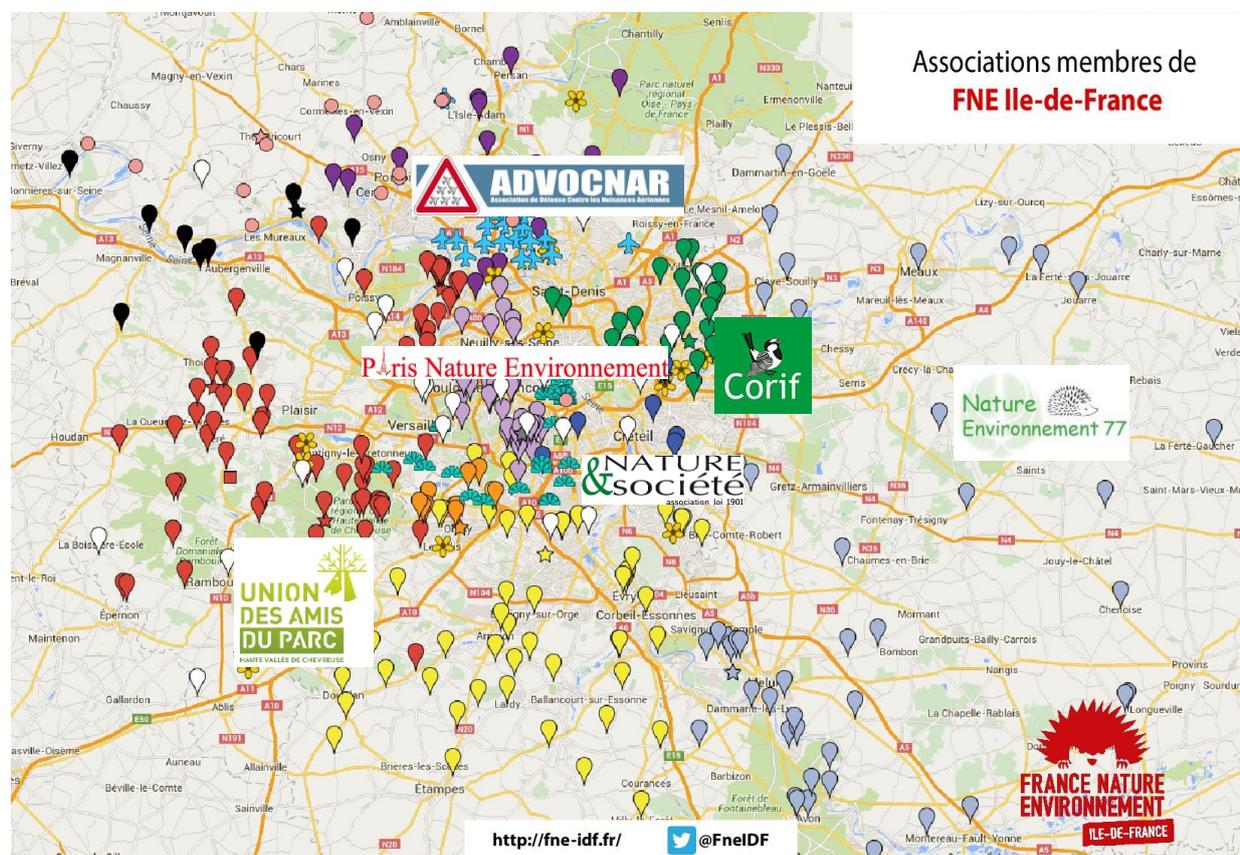
PRESENTATION

FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT ILE-DE-FRANCE

France Nature Environnement Ile-de-France est la fédération régionale des associations franciliennes de protection de la nature et de l'environnement. Elle est, depuis plus de 40 ans, la porte-parole de plus de 400 associations, unions ou collectifs thématiques, départementaux ou locaux.

Face aux menaces qui pèsent sur l'environnement, FNE Ile-de-France défend l'intérêt général, intervient auprès des décideurs par des contacts réguliers, propose des solutions pour concilier activités humaines et équilibres naturels, assure la représentation de ses associations dans de nombreuses instances de concertation, agit en justice.

Dans les faits, l'association lutte pour préserver les terres agricoles et la possibilité pour les Franciliens de manger local. Elle interpelle sur les dangers de l'étalement urbain, donc la bétonisation des sols, qui met en péril les espaces verts et les zones humides, garants de la biodiversité. FNE Ile-de-France accompagne les travaux des instances locales pour lutter contre les nuisances liées au bruit, à la pollution de l'air ou de l'eau, qui dégradent notre santé au quotidien. Enfin elle encourage à la prévention sur la gestion des déchets et leur valorisation.



LES ENJEUX DU COLLOQUE

Au début des années 2000, il était question de « sortir » la voiture de la ville. Aujourd'hui, l'automobile s'adapte à la ville en intégrant de nouvelles technologies et de nouvelles offres de mobilité (covoiturage, auto partage, ...) connectées aux autres modes de déplacements. De plus, elle prend en compte les besoins de déplacements individuels, notamment ceux liés aux activités professionnelles (artisanat, service à la personne, livraison dernier kilomètre, ...).

L'innovation, notamment avec l'essor de nouveaux systèmes d'information et de consommation, génère de nouvelles tendances « sociologiques ». Ainsi, de plus en plus de consommateurs deviennent plutôt acheteurs d'un service que d'un produit. Cependant, la voiture reste un symbole de liberté pour nombre d'entre nous : notre objectif est d'aider les utilisateurs à trouver la « juste place » de la voiture dans le respect de l'intérêt général.

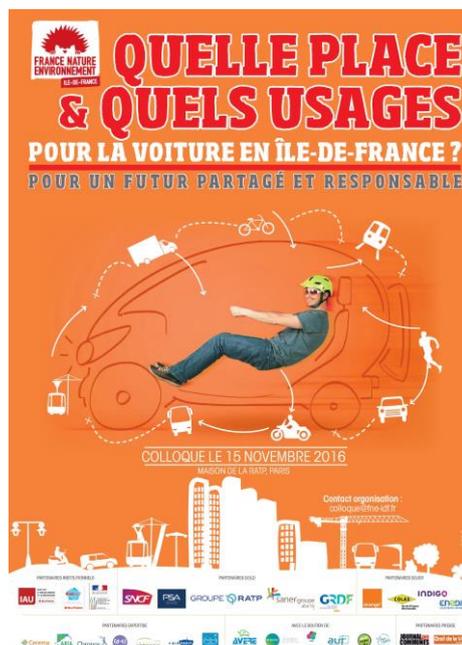
Les technologies de mesure (par exemple l'analyse de la qualité de l'air), les études qui en sont faites, les modélisations prévisionnelles sont aussi des vecteurs importants pour une meilleure connaissance de l'impact des transports, comparé à celui de l'habitat ou des industries, sur la qualité de vie des citoyens et de la biodiversité.

La voiture a sa part de responsabilité... Elle innove certes, soutenue par une volonté politique, mais pourra-t-elle réduire sa contribution à la pollution atmosphérique, au stress des embouteillages et du temps perdu, aux nuisances sonores ainsi que sa consommation d'énergies fossiles ? D'autre part, acceptera-t-elle de céder de son espace au profit des autres types de déplacements (piétons, cyclistes, transports en commun...) ?

En organisant ce colloque, FNE Ile-de-France souhaite contribuer à l'échange des savoirs d'acteurs peu accoutumés à dialoguer ensemble, (institutions régionales, élus, associations de protection de l'environnement, entreprises...) pour que la voiture puisse avoir sa place en Ile-de-France dans le respect de l'environnement et de la santé publique.

Le colloque du mardi 15 novembre 2016 est organisée en partenariat avec :

- Des acteurs publics des transports et de la mobilité
- Des industriels liés à l'économie du secteur automobile
- Le mouvement France Nature Environnement Ile-de-France



LE LIEU

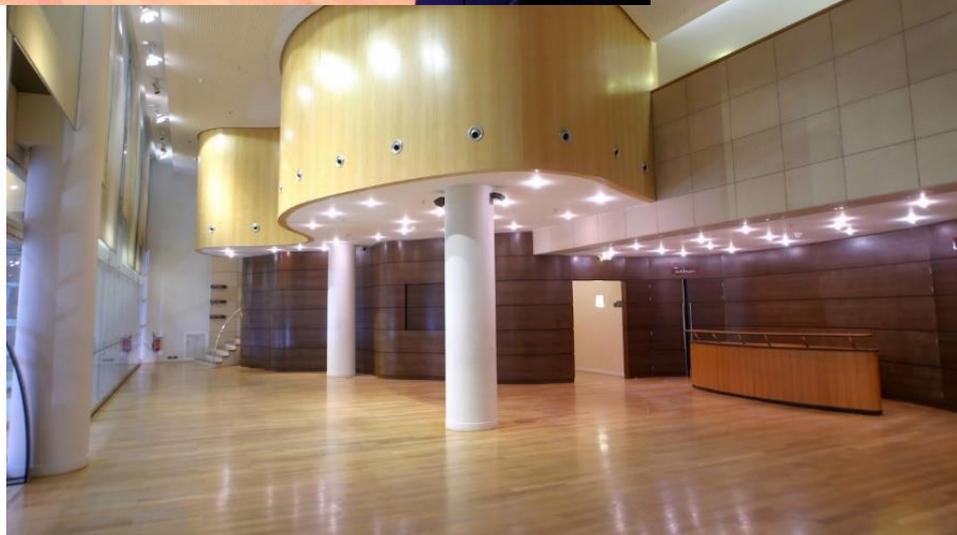
Auditorium du centenaire

Maison de la RATP

54 Quai de la Rapée, 75012 Paris

Station Gare de Lyon Métro 1, 14, RER A, D, Bus

Capacité de l'auditorium : **268 places**



LE PROGRAMME

8h30 9h Ouverture des portes : café

9h Ouverture de la journée par Nathalie LEBOUCHER, Directrice stratégique, innovation et développement à la RATP.

9h15 – 9h30 INTRODUCTION GÉNÉRALE : La voiture en Ile-de-France : le contexte

Animateur du colloque : Frédéric DENHEZ, journaliste expert sur la mobilité– CO2 mon amour sur France Inter

9h30 – 11h Table ronde 1 : LA VOITURE DANS LA VILLE DE DEMAIN. A QUELLES CONDITIONS ET A QUEL PRIX ?

Toute une réflexion sur comment la ville pourrait inclure la voiture dans sa dynamique évolutive. La route dominera-t-elle toujours l'espace urbain à l'horizon 2030 ? Aura-t-elle de nouvelles fonctions avec une dimension écologique ? A quoi ressembleront les espaces de stationnement et comment fonctionneront ils ? La ville communiquera-t-elle avec le véhicule ? Le véhicule doit-il s'adapter à la ville et non l'inverse ? Doit-on payer un droit d'occupation du sol en fonction de la taille de la voiture comme au Japon ?

- **Elisabeth GAILLARDE** – Directrice marketing Colas Ile-de-France Normandie
- **Arnaud HARY** – Directeur des concessions et du développement durable Sanef
- **Gilles LEBLANC** – Directeur de la DRIEA
- **Paul LECROART** – Urbaniste à l'IAU Ile-de-France
- **Léa MARZLOFF** – Directrice « veille et analyse stratégiques » Cabinet Chronos
- **Sébastien FRAISSE** – Directeur général d'Indigo

11h – 12h15 Table ronde 2 : UN ENJEU DE SANTÉ ET DE COÛT POUR LES FRANCILIENS ?

La voiture en Île-de-France induit des images de routes saturées, de stress, de pollution sonore et de l'air avec tous les impacts que cela peut avoir sur la santé des franciliens. Du point de vue sanitaire, qui va payer la facture ? Concrètement, que fait-on aujourd'hui et que pouvons-nous faire pour améliorer notre qualité de vie ?

- **Fanny MIETLICKI** – Directrice de Bruitparif
- **Jean GABER** – Directeur ville durable Cerema
- **Jacques MOUSSAFIR** – Président de ARIA Technologies
- **Karine LEGER** – Directrice de la Communication d'Airparif
- **Gilles DIXSAUT** - Pneumologue à la Fondation du Souffle et président du comité de Paris

12h15 – 13h45 BUFFET DÉJEUNATOIRE

13h45 – 15h15 Table ronde 3 : QUEL VÉHICULE DEMAIN ?

Si on a mis le rêve de la voiture volante de côté, on s'imagine déjà dans la voiture autonome, silencieuse, connectée et surtout qui ne pollue pas ! Mais où en est-on vraiment des nouvelles technologies (électrique, autonome, GNV, hydrogène...) et qu'est-ce qui est réellement applicable à notre territoire sans mettre la grande couronne à l'écart ? Le véhicule de demain gardera-t-il sa forme actuelle avec des lignes suggérant de nouvelles sensations ou s'orientera-t-il vers des navettes cubiques dénuées de charme ? Le plaisir de conduire est-il condamné ?

- **Grégoire OLIVIER** – Directeur des services de mobilité Groupe PSA
- **Olivier DUSART** – Directeur territorial GRDF
- **Frédéric MATHIS** – Directeur du programme véhicule chez Vedecom : Institut du véhicule décarboné et communicant et de sa mobilité
- **Pascal MAUBERGER** – Président de l'AFHYPAC
- **Marie CASTELLI** – Secrétaire général de l'AVERE France
- **Olivier COMPES** - Directeur Clients et Territoires d'Enedis Ile de France

15h15 – 16h45 Table ronde 4 : VOITURE ET AUTRES MOBILITÉS : UNE COHABITATION CONTRAIGNANTE OU SÉDUISANTE ? L'INTERMODALITÉ ET LES NOUVEAUX USAGES

Si le design de l'automobile moderne n'évolue pas ou très peu, l'usage de cette dernière bouleverse nos habitudes. Des mots inconnus du grand public il y a encore peu de temps font partie maintenant d'un nouveau langage lié à la voiture : intermodalité, autopartage, compensation carbone, covoiturage... La voiture que tout le monde voyait disparaître des paysages urbains s'est réinventée pour s'intégrer dans une démarche où chaque acteur souhaite faire cohabiter les modes de déplacements par souci d'efficacité. La densité de la population en Ile-de-France ne permet plus à chacun de se déplacer en voiture. Les bus, tramways, métros, RER et autres Transiliens sont indispensables. Leur fiabilité et leur confort devraient l'être aussi pour que leur usage donne envie et se développe... à l'image du nouveau Francilien. Et pour les courts trajets, la « petite reine » reste la plus économique, la plus écologique, la plus silencieuse et la plus pratique des modes de déplacement ... à condition de lui offrir beaucoup plus de pistes cyclables sécurisées et de parkings adaptés comme au Danemark.

- **Nicolas LOUVET** – Directeur du Bureau de recherche 6t (Autopartage, Covoiturage, déplacements des artisans)
- **Jean ZERMATI** – Directeur Adjoint flotte entreprise d'Orange
- **Jean FAUSSURIER** – Directeur accès au réseau SNCF Réseau
- **Brice BOHUON** – Directeur des services Transilien
- **Marie-Claude DUPUIS** - Directrice du département matériel roulant bus RATP
- **Marc PELISSIER** – Président de l'AUT Ile-de-France (Les usagers des transports)
- **Charles MAGUIN** – Président de l'association Paris en selle – (Les déplacements à vélo)

16h45 – 17h CONCLUSION

Dominique DUVAL, Présidente de France Nature Environnement Ile-de-France

LES PARTENAIRES



Fanny MIETLICKY – Directrice de Bruitparif



Paul LECROART – Urbaniste à l'IAU Ile-de-France



Gilles LEBLANC – Directeur de la DRIEA



Meven BOUVET – Coordinateur Ile-de-France SNCF Réseau



Alexandre DELABRE – Directeur de la communication SANEF
Groupe abertis



Patrice Henri DUCHENE – Directeur de la Fondation PSA



Jean-Charles COLLIN – Ingénieur d'Affaires GNV Direction Ile-de-France



Nathalie LÉBOUCHER - Directrice Stratégie, Innovation et
Développement du Groupe RATP



Jean ZERMATI – Directeur de la gestion des véhicules Orange



Stéphane BOREL – Directeur régional Colas Ile-de-France Normandie



Samuel BESNARD – Directeur de la prospective chez INDIGO



Christophe DONIZEAU – Directeur de cabinet



Vincent STANISLAWIAK - Président d'HappyMoov Paris



Jacques MOUSSAFIR – Directeur d'ARIA Technologies



Karine Léger – Directrice communication d'Airparif



Dominique BACRIE – Directrice Adjointe de la Fondation du Souffle



Nicolas LOUVET : Directeur du Bureau de recherche 6t



Association française
pour l'hydrogène et
les piles à combustible

Stéphanie PAYSANT – Responsable Communication de
l'AFHYPAC



Jocelyne BOULLET : Responsable événementiel de
l'AVERE France



Emmanuel NEUVILLE – Directeur territorial Ile-de-France



Léa MARZLOFF : Directrice « veille et analyse stratégiques »
Cabinet Chronos



Marc PELISSIER – Président de l'AUT Ile-de-France



Fanny DIDIER – Directrice de la communication de
VEDECOM



Charles MAGUIN – Président de l'association Paris en
Selle



Thomas MATAGNE – Président co-fondateur d'ECOV



Nathalie CHALARD : Rédactrice en chef du Journal des
communes