

# DOSSIER DE PRESSE

Cinq-Mars-La-Pile, 15/11/2022



**Calorstat**  
by Vernet

**30 ANS  
DE SUCCÈS  
EN RECHANGE  
AUTOMOBILE**

# TABLE DES MATIERES

*LE GROUPE VERNET : 95 ANS D'HISTOIRE*

**3**

*VERNET AFTERMARKET : 30 ANS DE SUCCÈS*

**6**

*UN TOUT NOUVEL OUTIL LOGISTIQUE*

**9**

*30 ANS DE DÉVELOPPEMENT DE LA GAMME RECHANGE*

**10**

*DEUX NOUVELLES GAMMES « CLASSIC » ET « TRUCK »  
POUR COUVRIR TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ*

**14**

# LE GROUPE VERNET : 95 ANS D'HISTOIRE

C'est en 1927 qu'Edgar B Frank, homme d'affaires américain et inventeur d'un thermostat à soufflet utilisé dans les systèmes de refroidissement automobile, crée en région parisienne la société Calorstat, spécialisée dans la fabrication des thermostats automobiles. Dès sa création, l'entreprise familiale se démarque par la haute qualité et la performance de ses produits.

Depuis 95 ans, innovation, passion, exigence et performance sont en effet les maîtres mots de tous les collaborateurs de l'entreprise, qui s'est rapidement imposée comme un leader mondial, tout en restant fidèle à ses propres valeurs.



**En 1950**, le thermostat à soufflet métallique se répand dans l'industrie automobile. Deux ans plus tard, les procédés Vernet à technologie cire sont créés.

**En 1962**, Calorstat rachète la société Vernet, en activité depuis 10 ans, qui détient un brevet sur la dilatation de la cire dans son application à la régulation de température des machines à laver. L'entreprise développe alors ce brevet, élargit son champ d'application et devient le principal fournisseur de thermostats pour l'industrie internationale.

**L'année 1965** marque un tournant décisif : l'entreprise invente le premier élément thermostatique à cire, une innovation majeure qui bouleversera le marché et assure encore aujourd'hui au Groupe Vernet une renommée mondiale. Depuis, l'entreprise spécialiste de la fonction de régulation thermique a confirmé son expertise et est devenue leader mondial dans la fabrication d'éléments thermostatiques.

## L'entreprise excelle dans 3 secteurs d'activité :

-  Habitat (sanitaire, chauffage, ventilation, piscine & spa),
-  Énergie motrice (motorisations, aéronautique, industrie),
-  Aftermarket automobile, Poids Lourds, industrie, agriculture et marine.



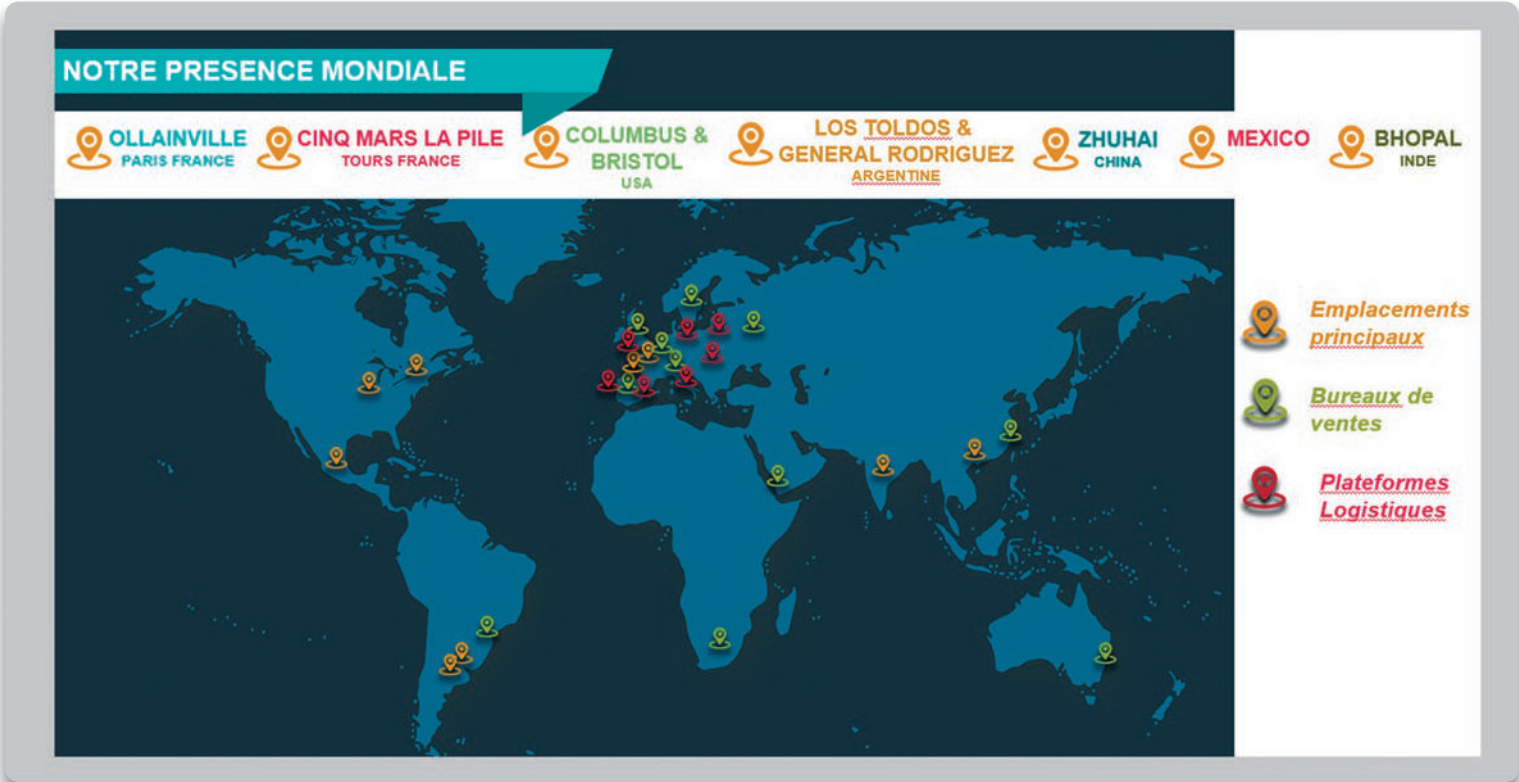
**En 1965** également, Robert Louis Frank reprend la société de son père, et intègre en 1972 Caltherm, une société américaine implantée dans l'Indiana, devenue en 2018 « Vernet U.S. », spécialisée dans la fabrication de solutions thermostatiques pour le camion, l'agriculture et l'aéronautique.

**En 1991**, la marque Calorstat by Vernet est lancée pour couvrir toute la gamme de pièces de rechange automobile, et s'installe sur le site de Cinq-Mars-La-Pile, région de cœur de Robert Louis Frank.

**Ces 30 dernières années**, l'entreprise s'ouvre largement à l'international, avec l'ouverture d'une usine près de Buenos Aires en Argentine en 1995, puis l'inauguration en 2006, de Vernet Zhuhai en Chine, la création en 2016 de Vernet Mexique à Mexico et, en 2022, le lancement de Vernet Inde à Bhopal. En recherche constante d'innovation et de croissance externe, le Groupe Vernet a repris en 2019 la société Vernatherm aux États-Unis, spécialisée dans les pièces aéronautiques.

**En 2017**, l'entreprise renforce son capital en intégrant le fond d'investissement britannique Stirling Square Capital Partners. Ce tournant dynamise ses ambitions. La marque Calorstat by Vernet, déjà connue et présente sur le marché des États-Unis, via son panel clients et sa structure américaine, cherche à accroître son activité. En 2021, le groupe Vernet lance officiellement son Département Aftermarket à Columbus (Indiana) aux États-Unis.

**Aujourd’hui**, le Groupe Vernet emploie 950 salariés, dont la moitié en France, produit 90 millions de pièces par an pour 1.000 clients dans 144 pays, et a réalisé un Chiffre d’Affaires de 185 millions d’euros en 2021.



# VERNET AFTERMARKET : 30 ANS DE SUCCÈS

La pièce de rechange automobile est donc l'un des 3 piliers du Groupe Vernet. Si l'entreprise est d'abord un spécialiste de la première monte automobile, elle est devenue ces 30 dernières années un expert du marché de l'après-vente, grâce à son excellence technique.

C'est avec l'arrivée en 1991 de Philippe Zeitoun, en qualité de Responsable de la BU Aftermarket Monde, que l'entreprise a décidé de se développer sur ce marché.

Pour cela, il était nécessaire de :



créer un réseau,



créer une gamme (identifier toutes les références constructeurs, standardiser une même

pièce qui se montait chez différents constructeurs,...),



étudier chaque marché, pour les comprendre, répondre à leurs besoins et s'adresser à eux,



proposer une offre adaptée à chacun,



protéger sa marque et ses technologies dans le monde.

L'histoire de la société Vernet et de sa marque Calorstat a profondément marqué le marché, en particulier le marché Français. De nombreux garagistes, et professionnels évoquent la marque Calorstat pour désigner le produit thermostat. Aujourd'hui, Calorstat est bien plus qu'une marque, c'est une référence.

Ainsi, est née la marque Calorstat by Vernet, devenue aujourd'hui LA référence sur le marché de la rechange automobile, poids lourds ou agricole.

Calorstat propose à ce jour 17 lignes de produits et plus de 3.000 références de qualité d'origine. Calorstat offre ainsi la gamme la plus large du marché et couvre 98% du parc automobile européen.

## Présence mondiale

Le groupe Vernet organise son activité

Aftermarket autour de 6 sites :

**France:** Ollainville et Tours (Siège social)

**Argentine:** Buenos Aires

**États-Unis:** Columbus

**Chine:** Zhuhai

**Inde:** Bhopal



Pour vendre ses produits, Calorstat a développé plusieurs modèles de distribution en Europe :

- la vente directe à des distributeurs de taille importante,
- des agents indépendants pour les plus petits marchés atomisés,
- des stocks de proximité, comme en Pologne, diffusant sur la totalité des marchés de l'Est.

Pour les autres continents, le groupe s'appuie sur ses filiales américaine, argentine et chinoise.

## Développement stratégique aux États-Unis

Aux États-Unis, Vernet finalise cette année la structuration de son activité rechange, en s'appuyant sur l'organisation de Vernet U.S. en première monte. Elle offre à ses clients une gamme complète de produits, un dépôt et une équipe dédiée, et s'appuie pour la commercialisation de ses produits sur la distribution traditionnelle et les distributeurs spécialisés dans les pièces pour véhicules importés.

Les produits sont stockés sur la plateforme implantée du site de production de Columbus, avec pour objectif d'augmenter la production locale dédiée à la rechange Véhicules Légers, aux côtés des produits Poids Lourds déjà fabriqués sur place.

Le parc automobile de marques étrangères étant en pleine croissance aux États-Unis, avec 55 % des immatriculations en 2020 contre 30% seulement en 2000, il était important pour Calorstat de s'y déployer à plus grande échelle.

Déjà présente auprès des importateurs de véhicules européens, la stratégie de l'entreprise est de se positionner complètement sur le marché et d'offrir une gamme couvrant à la fois les véhicules de marques étrangères avec des technologies de pointe, et les véhicules de marques américaines équipées de thermostats avec des technologies plus standards.

Des projets de structures similaires sont également en cours en Asie et en Inde.

D'autres marchés sont aussi dans la ligne d'expansion du Groupe Vernet : Le Brésil via sa filiale en Argentine, et la zone Asie-Pacifique.

## **25% de croissance ces 5 dernières années**

L'entreprise est leader sur le marché de l'après-vente depuis 2000, avec 300 clients dans 60 pays, 95% des ventes étant réalisées à l'international. La BU Aftermarket représente maintenant 25% des ventes mondiales du Groupe et 40% des ventes de pièces automobiles.

Le Chiffre d'Affaires mondial de la BU Aftermarket en 2021 était en croissance de 25% par rapport à 2017.

La forte progression de Vernet en première monte ces dernières années a eu un impact extrêmement positif sur l'activité de la BU Aftermarket.

La BU Aftermarket possède une équipe logistique dédiée, une équipe marketing et surtout un bureau d'étude 100% dédié à la pièce de rechange. Ce dernier développe les gammes en tenant compte des évolutions technologiques, et des exigences en matière d'environnement, qualité, sécurité.

L'objectif du Groupe Vernet est de déposer une dizaine de brevets par an pour toutes les activités, y compris spécifiquement pour la rechange. C'est le résultat de 95 ans d'expérience, de savoir-faire et de croissance.

Les équipes Aftermarket travaillent en étroite collaboration avec les équipes première monte afin d'anticiper les besoins liés aux spécificités des motorisations et nouvelles technologies à venir.



# UN TOUT NOUVEL OUTIL LOGISTIQUE

L'outil logistique de la BU Aftermarket basé à Cinq-Mars-La-Pile, est un site en perpétuelle évolution.

Centre névralgique de la BU, ce site a été agrandi afin d'accueillir sa logistique centrale.

Outre la rénovation complète des locaux et la création des bureaux Commerciaux, Logistique, Marketing et Qualité, s'est ajoutée une extension : un nouveau bâtiment, de 2.500 m<sup>2</sup> a été mis en service en 2021.

Ce nouveau bâtiment porte à 10.000m<sup>2</sup> la surface totale du site. Les flux logistiques ont été repensés, optimisés et fluidifiés.

Le site logistique de Cinq-Mars-La-Pile dispose d'environ 2 millions de pièces en stock.

La BU Aftermarket avait, en effet, besoin d'assurer sa croissance de manière sereine et de répondre aux nouveaux besoins des clients.

L'entreprise a débuté son activité rechange en fournissant de nombreux produits à la marque de ses clients. Aujourd'hui, la BU Aftermarket livre quasi exclusivement des produits estampillés Calorstat by Vernet dans ses propres emballages.



Ce site logistique couvre toute l'Europe, épaulé par des stocks de proximité, comme en Italie et en Pologne. Il livre également les entrepôts de Columbus (États-Unis) et de Buenos Aires (Argentine).

# 30 ANS DE DÉVELOPPEMENT DE LA GAMME RECHANGE

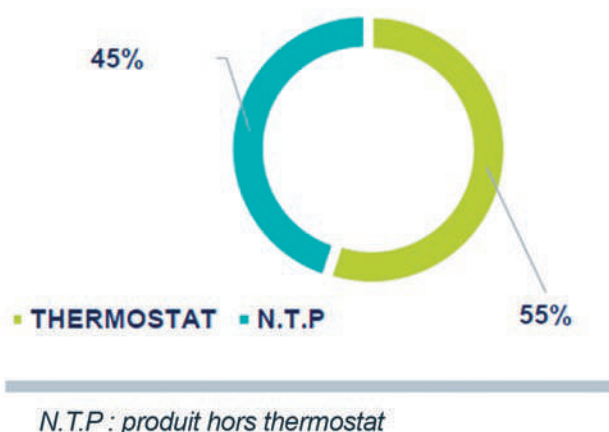
Calorstat By Vernet est devenue en 30 ans une marque premium incontournable sur le marché de la rechange.



Le Groupe Vernet fournit aux plus grands constructeurs automobiles des solutions ajustées à leurs besoins. Basée sur une innovation constante et une recherche intransigeante de la qualité, la marque Calorstat est la meilleure garantie en matière de performance, d'efficacité et de sécurité.

## Le thermostat

Le thermostat, produit historique du Groupe Vernet, représente aujourd'hui 45% des produits commercialisés par la BU Aftermarket :



Le thermostat contrôle la température du moteur en modulant le flux de liquide de refroidissement vers le radiateur. Ainsi, il facilite l'atteinte rapide de la température nominale idéale du moteur, puis la maintient dans les valeurs de fonctionnement normales, et ce, tout au long de l'année, quelle que soit la température extérieure.



Le thermostat permet d'éviter une consommation excessive de carburant. Il augmente le cycle de vie du moteur et réduit l'émission de gaz polluants.

C'est un produit dont la technicité a fortement évolué au fil des ans, grâce entre autre au savoir-faire des équipes Vernet.

# EVOLUTION DU THERMOSTAT

AUJOURD'HUI

1927



Thermostat à Soufflet

Thermostat Standard

Thermostat Intégré avec Boîtier

Thermostat Intégré avec Boîtier & Capteur

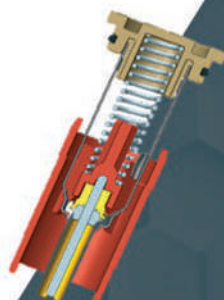
Thermostat Double Circuit (Bi-Zone)

Thermostat Électrique

Vernet Thermostat Électrique intégré à une Pompe à eau

## THERMOSTAT – Les Nouvelles Technologies

### Thermostat Piloté (ROBOT)



### Thermostat Vanne à huile



// Tous ces nouveaux thermostats ont été conçus avec une fonction thermostatique standard utilisée comme « sécurité intégrée »  
 // VERNET est le fournisseur n°1 pour l'ensemble de la production mondiale.

**Calorstat**  
by Vernet

## Les autres gammes de produits

En 30 ans, Calorstat by Vernet a également étoffé son offre et développé son savoir-faire sur de nombreux autres produits :

Capteurs de température de l'air,  
Contacteurs de feu de stop,  
Durites de refroidissement,  
Capteurs d'arbre à cames ou de vilebrequin,  
Câbles de ralenti accéléré,  
Sondes à oxygène,  
Capteurs de pression,  
Manocontact d'huile,

Bouchons de radiateur et bouchons de,  
Réservoir d'expansion,  
Contacteurs de feux de recul,  
Capteurs de position,  
Thermocontacts,  
Boîtiers de sortie d'eau,  
Manocontacts d'eau,  
Vases d'expansion.

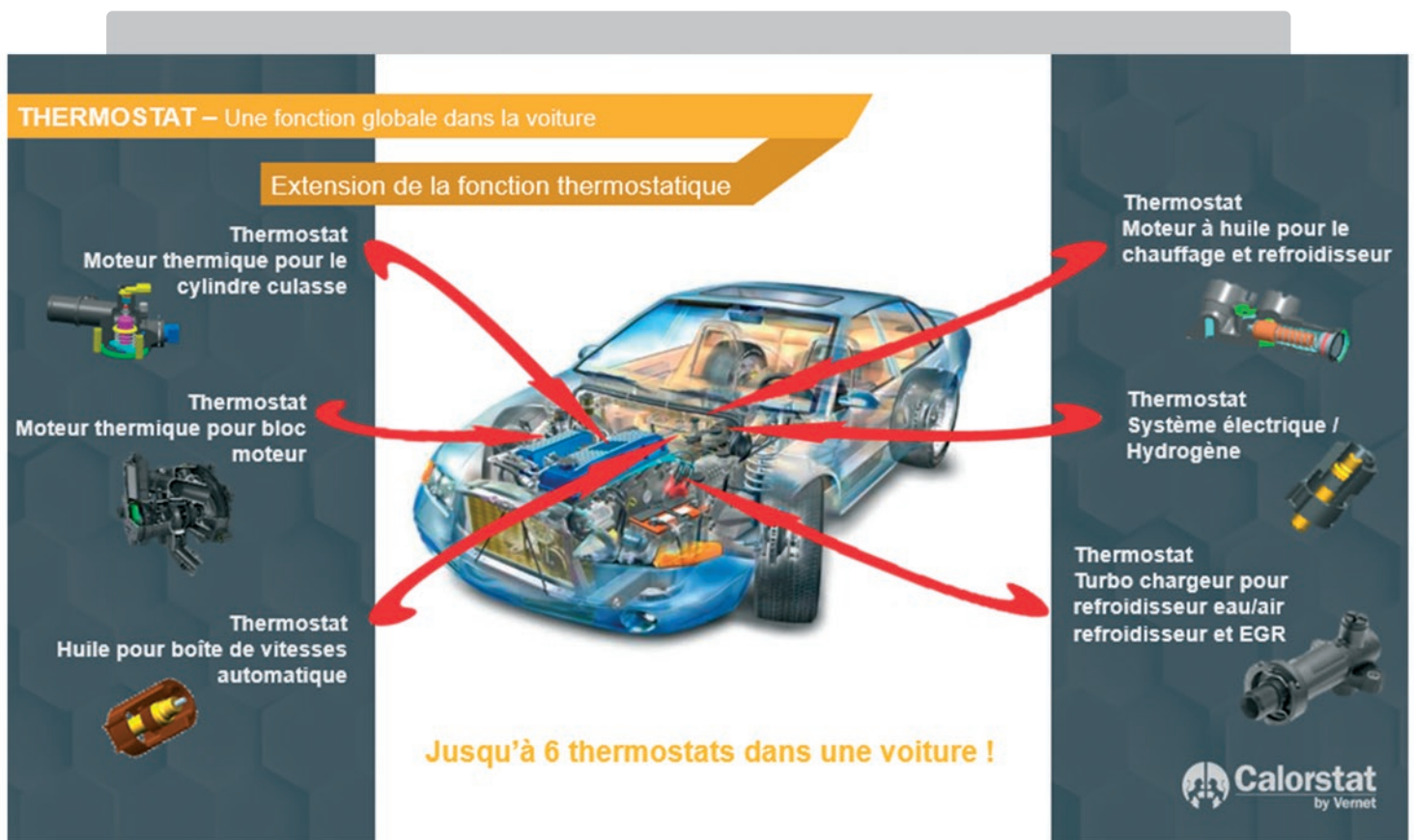


## L'avenir de l'automobile

Même si l'histoire de Vernet est intrinsèquement liée au thermique, l'entreprise se positionne sur les motorisations de demain, et l'électrique et l'hydrogène sont de réelles opportunités de croissance durable pour l'entreprise et l'occasion de déployer les compétences acquises depuis de nombreuses années sur les véhicules thermiques.

Améliorer la sécurité, l'efficacité et réduire la pollution sont les défis du Groupe Vernet pour les années à venir.

Les produits de la marque Calorstat offrent des solutions compactes, robustes et rentables pour intégrer et simplifier les technologies de gestion thermique globale pour les véhicules de demain. Avec les nouvelles motorisations hybrides, électriques et hydrogène, le marché du thermostat est en plein essor : en effet, dans les prochaines années, un véhicule devrait contenir jusqu'à 6 thermostats !



L'électrification, l'ouverture des nouvelles technologies hydrogène mais également les carburants synthétiques sont autant d'opportunités technologiques et commerciales pour le Groupe Vernet et donc pour Calorstat by Vernet.

**Le Groupe Vernet est la référence pour aujourd'hui et pour demain.**

## DEUX NOUVELLES GAMMES « CLASSIC » ET « TRUCK » POUR COUVRIR TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ



Avec le lancement de « Calorstat Classic », une gamme pour old et youngtimers<sup>1</sup>, Vernet démontre à nouveau son savoir-faire, ainsi que son expérience et sa passion des moteurs.

Société de service, elle est résolument proche de ses clients. En effet, cette nouvelle gamme répond à une demande du marché, l'entreprise recevant de plus en plus de demandes de particuliers à la recherche d'un Calorstat (plutôt que d'un thermostat) de qualité pour leur voiture ancienne.

Avec ses 95 ans d'existence, Vernet était donc plus que légitime pour lancer une gamme pour des véhicules datant d'avant 1980. La gamme Classic inclut toutes les gammes de produits après-vente Vernet et propose 200 références dont 80 références dédiées.

La BU Aftermarket est également en capacité de relancer des productions spécifiques comme elle l'a récemment fait pour la mythique Citroën SM. Car au-delà de la passion, le marché des pièces pour véhicules classiques ne cesse de croître : en effet, 13 millions de véhicules de plus de 20 ans circulent aujourd'hui en Europe, le marché des voitures anciennes pesant 16 milliards d'euros, en croissance de 5 à 10 % par an.

Depuis 3 ans maintenant, Calorstat by Vernet est partenaire de l'écurie Carzilla, qui a été créée en 2019 autour de 2 valeurs fortes : la transmission de la passion et la défense du patrimoine automobile.



---

<sup>1</sup>Oldtimers : véhicules produits avant les années 80 ; youngtimers : véhicules des années 80 et 90



L'entreprise a ainsi pu fournir des pièces pour la rénovation des BMW Isetta de 1957 et Lancia Fulvia de 1971 de l'écurie, menée par des jeunes en apprentissage au garage-école Ecaut, qui ont concouru cette année au Tour Auto.

L'écurie participera en 2023 à des rallyes régionaux en France, au Tour Auto, au Rallye de Monte-Carlo Historique, aux 1000 Miglia en Italie, ou encore à l'incontournable Bosch Boxberg Klassik en Allemagne, toujours avec le soutien de Calorstat Classic.



La gamme Calorstat Truck est l'autre gamme en cours de déploiement par la BU Aftermarket. Elle propose à ce jour 300 références de thermostats pour des applications agricoles, industrielles et de travaux publics.



Elle met une nouvelle fois en avant son savoir-faire, pour donner suite à de nombreuses sollicitations de clients. En effet, Vernet est l'un des principaux fournisseurs des constructeurs Poids Lourds européens et américains.

Calorstat by Vernet est également visible sur de plus en plus de courses de camions reconnues en Championnat de France et d'Europe (notamment avec les 24h du Mans Poids Lourds).

La gamme Calorstat Truck est développée depuis la France pour l'ensemble des marchés. Une gamme unique qui se dote d'une toute nouvelle identité visuelle lancée en 2022 partout dans le monde.

## Contact

**GROUPE VERNET**  
Sylvie DEVANNE

+33 (0)2 47 96 22 11

[devanne@vernet.fr](mailto:devanne@vernet.fr)



**Vernet**  
/ GROUP