

# Bernis Trucks, 100 ans que ça roule entre nous

 **BERNIS  
TRUCKS**  
*Moteur de vos ambitions depuis 1919.*

[renault-trucks.com](http://renault-trucks.com)



# Bernis Trucks, 100 ans que ça roule entre nous

2019 est une année marquante pour Bernis Trucks. En effet, cela fait un siècle que l'entreprise se développe. Alors, il est temps de faire une pause le temps d'une soirée pour célébrer le centenaire des professionnels du poids lourd et du véhicule utilitaire.

Vous le savez probablement... Bernis Trucks, une entreprise au centre de l'économie régionale, a été créée en 1919. Alors en cette belle année 2019, fêtons donc ses 100 ans d'histoire !

Pour l'occasion, Bernis Trucks distributeur et réparateur agréé Renault Trucks, a décidé de mettre les petits plats dans les grands. L'événement organisé, a pour but de réunir clients, employés, Constructeur et direction, le temps d'une soirée. Lors de cette soirée d'apparence professionnelle, l'ambiance sera de mise avec un programme haut en couleurs.

Cet événement est l'occasion pour Bernis Trucks de montrer à ses clients le plaisir que l'entreprise prend à travailler avec eux, mais également de les remercier pour leur fidélité et leur confiance.

C'est donc le **vendredi 20 septembre 2019 à partir de 18 heures 30** que se tiendra sur le site de Bernis Trucks Limoges (3, rue Henri Giffard – Z.I Nord – 87070 Limoges) la fête en l'hommage du centenaire de l'entreprise mais aussi en l'honneur de ses clients et employés de ses 9 sites.

De la même façon que l'entreprise s'est inscrite dans le temps, Bernis Trucks compte inscrire cette soirée dans les esprits afin de marquer 2019 d'une pierre blanche.



## L'histoire de Bernis Trucks

### De la naissance à l'extension

L'entreprise Bernis Trucks voit le jour en 1919 à l'initiative de Joseph Bernis. A ses débuts, Bernis Trucks est connue sous le nom de « Société des Autobus du Centre », spécialisée dans le transport de voyageurs en autocars. Il faudra, en effet, attendre 1935 et la création du premier réseau de messagerie régionale 3 ans avant pour que les activités mécaniques de poids lourds débutent.

En 1975, l'activité poids lourds se filialise, et Bernis Poids Lourds voit le jour. En 1988, cette société rachètera les concessions de Renault Véhicules Industriels de Poitiers et Châtelleraut puis trois ans plus tard elle acquiert celle de Niort. L'extension ne s'arrêtera pas là, puisque en 1993 c'est la concession de Guéret qui s'ajoute au réseau de Bernis Trucks avant d'être rejointe par celles de Montmorillon (2005) et de Loudun (2010).

### Du renouveau pour Bernis

En 2003, l'appellation Bernis Trucks est adoptée. Mais les années 2000 vont aussi marquer les 100 ans de Bernis Trucks et c'est à cette occasion que la décision de faire peau neuve a été prise. Pour cela, Bernis Trucks dévoile un tout nouveau logo en s'appuyant sur son anniversaire pour promouvoir son expérience. A cette volonté de cultiver une nouvelle communication, s'ajoute le fait que Bernis Trucks propose une toute nouvelle ligne graphique qui lui permet de mettre en avant l'esprit de la société et ses valeurs distinctes de celles promues par Renault Trucks.

Mais ce n'est pas tout, il est au centre des valeurs de Bernis Trucks de promouvoir son savoir-faire. Ce dernier étant rendu possible par ses équipes, celles-ci vont être mises en avant lors des différentes campagnes de communication prévues par la société avec la prise en photographie de leur travail et la réalisation de vidéos institutionnelles.

## Une société en essor

### Une société qui sait vivre avec son temps

Depuis sa création, Bernis Trucks comme toutes les entreprises, a traversé des crises qui ne l'ont rendue que plus forte. Cette entreprise a su vivre et s'adapter à son temps, en se modernisant, en se diversifiant mais aussi et surtout en s'étendant. Aujourd'hui elle n'en est que récompensée et a même décroché un article dans l'édition France Route du mois de mai 2019.

Tous ces moments parcourus depuis 100 années forment aujourd'hui l'histoire de Bernis Trucks. Cette société est porteuse de valeurs mais aussi de messages partagés autour d'un esprit familial dont témoignent les différentes équipes qui n'ont de cesse que de s'agrandir.

Aujourd'hui encore, Bernis Trucks poursuit sa stratégie de développement pour devenir le premier partenaire de Renault Trucks en France mettant en relief l'ambition dont fait preuve la société.



## La force d'un réseau solide

Bernis Trucks représente un réseau de 9 sites situés au cœur des zones d'activité économique. Ces 9 sites représentent une équipe de plus de 230 collaborateurs au service de plus de 5 000 clients. Pour que cela perdure, l'entreprise prend soin de recruter les techniciens les plus compétents en vue d'apporter un service des plus performants à ses clients.

Ces services étant divers et variés, Bernis Trucks se doit de fournir un équipement de premier ordre en matière de mécanique, de carrosserie, de peinture ou encore de diagnostics électroniques. Grâce à ces équipements et aux formations techniques spécifiques que reçoivent les collaborateurs, Bernis Trucks est en mesure d'assurer sur chacun de ses sites la maintenance de tous les véhicules utilitaires et industriels.

L'optique de donner le meilleur des services est complétée par celle de s'inscrire dans la durée. C'est ainsi que Bernis Trucks va, en 1995 recevoir la certification ISO 9001, puis la certification ISO 14 001 sur le site de Poitiers en 2008, et en 2017 sur les sites de Montmorillon et Chail.

Mais ce n'est pas tout : la force de son réseau, Bernis Trucks la puise également dans sa communication. A l'ère des réseaux sociaux, il est devenu indispensable de se trouver sur internet, qui plus est pour les sociétés qui trouvent ici un nouveau moyen 2.0 de promouvoir leurs produits.

C'est de cette manière que dès 2012 Bernis Trucks va créer ses pages Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram ou encore Youtube. Ces différents médias permettent à l'entreprise de partager ses promotions, ses produits, les coulisses des ateliers ou encore même de proposer des véhicules à la vente via des plateformes gratuites. Ces dernières permettent de toucher un nombre et un type de personnes différents par rapport aux publics visés d'ordinaire.

Dans une communication à visée plus interne, l'entreprise est présente sur Yammer, un réseau social d'entreprise, qui rend la communication et le partage entre les différents sites plus faciles ; laissant ainsi libre court à l'imagination de chacun quel que soit son poste et sa fonction.

Cette communication 2.0 est renforcée par son site web créé en 2001 qui va permettre au grand public de découvrir l'entreprise, ses locaux ou encore même de candidater directement en ligne.

Au 21<sup>ème</sup> siècle la communication, notamment celle réalisée via les réseaux sociaux, est donc un élément certes de modernité mais aussi de pérennité.

Et enfin, que deviendrait une entreprise sans son ambition ? Probablement rien, et Bernis Trucks l'a bien compris. Cette entreprise pragmatique affiche clairement son envie de devenir le meilleur partenaire des utilisateurs de véhicules industriels et utilitaires en vue d'acquérir 30% du marché. Cette stratégie est affichée par Bernis trucks au travers de CAP 2020. Cet objectif est complété, voir renforcé par une politique de recrutement ambitieuse et sélective, lancée en 2017.



## L'entreprise

Les clients, les moteurs de l'évolution

Quel avenir est envisageable sans la fidélité de ses clients ? Bernis Trucks sait que sans eux, rien de ces 100 ans d'aventures n'aurait été possible ; elle a donc décidé de remercier ses clients de leur fidélité et de leur confiance en les conviant à la célébration des 100 ans de l'entreprise, le 20 septembre 2019 sur le site de Limoges à partir de 18 heures 30.

Lors de cette soirée, les salariés comme les clients seront mis à l'honneur. L'objectif étant de montrer la reconnaissance qu'éprouve Bernis Trucks à leurs égards.

Vous l'aurez compris : la proximité avec la clientèle est le pilier de Bernis Trucks. C'est pourquoi l'entreprise a mis en place des enquêtes de satisfaction visant à améliorer la qualité de ses services. Pour Bernis Trucks, un client satisfait est un client qui attribue un 9 ou un 10. En dessous, il est considéré qu'il est possible pour eux de mieux faire.

Toujours dans une optique d'établir un vrai lien avec ses clients, Bernis Trucks mise sur différents événements et invitations autour du monde du poids lourd.

Des valeurs défendues jour après jour depuis 100 ans

Bernis Trucks a su émerger, s'étendre et prospérer grâce à une dynamique d'entreprise basée sur 4 valeurs fondamentales.

Chacun de nos collaborateurs s'engage à adhérer aux quatre valeurs partagées par l'ensemble des équipes qui composent l'entreprise.

### **1 LE PROFESSIONNALISME**

Chaque collaborateur s'attache à réaliser un travail de **qualité** ainsi qu'à développer ses propres compétences comme celles des membres de son **équipe**. Chacun vise à effectuer son travail avec **sérieux** et rigueur en respectant attentivement les **règles** de fonctionnement de l'entreprise et les **consignes** qui lui sont données. L'exigence que chacun se fixe à lui-même et à son équipe concourt à la **satisfaction du client**. Celle-ci suppose la recherche permanente de l'excellence de chacun.

### **2 L'EXEMPLARITÉ**

Chaque collaborateur adhère à l'exigence d'exemplarité que l'entreprise s'impose à elle-même comme à tous ses membres. Chacun est conscient que son **intégrité** et sa **loyauté** sont des conditions nécessaires à la pérennité du développement **des relations de confiance** entre l'entreprise et ses interlocuteurs, tant client que fournisseurs.



### **3 LA COOPÉRATION**

Dans les relations professionnelles internes à l'entreprise, chacun s'attache à apporter **quotidiennement** toute sa coopération à ses collègues et à **s'interdire tout comportement individualiste**. Chacun apporte ainsi une contribution déterminante à la **satisfaction des clients**, à l'efficacité et à la notoriété de l'entreprise. Chacun développe le même comportement dans ses relations professionnelles externes.

### **4 LA RESPONSABILITÉ**

Chaque collaborateur est conscient de la **responsabilité de ses actes**, il est également conscient de sa part dans la **responsabilité collective** de l'entreprise. Dans cette perspective, il se comporte **avec éthique**. Et il impose le même comportement à son entourage par son indépendance de jugement.

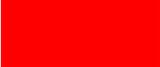
*Le respect permanent et par tous, de ces quatre valeurs, constitue pour l'entreprise une garantie de sa capacité à atteindre ses objectifs de création de valeur et à assurer sa pérennité.*

### **A propos de Renault Trucks**

Héritier de plus d'un siècle de savoir-faire français du camion, Renault Trucks fournit aux professionnels du transport les outils dont ils ont besoin pour accomplir efficacement leur indispensable mission.

Le constructeur propose une gamme étendue de véhicules (de 2,8 à 120 t) et de services innovants adaptés à un large éventail d'activités du transport : distribution ; construction ; construction lourde ; longue distance ; métiers du secours et de l'incendie.

Présent dans plus de 100 pays, Renault Trucks dispose d'un réseau de distribution de plus 1 400 points de service dont 300 en France. La conception, l'assemblage des véhicules de Renault Trucks et la production de l'essentiel des composants sont réalisés en France (Lyon, Limoges, Blainville et Bourg-en-Bresse).



**BERNIS  
TRUCKS**  
Moteur de vos ambitions depuis 1919.



[renault-trucks.com](http://renault-trucks.com)