



AUTOLIA
GROUP

CONFÉRENCE DE PRESSE
AUTOLIA - 12 AVRIL 2016

AGRA
ASSOCIATIVE GROUP RECHANGE AUTOMOTIVE
Le groupement à taille humaine.

AA
ALTERNATIVE
AUTOPARTS

Flauraud[®]

T/F

TVi
Techniques
Véhicules Industriels



sommaire

1. les indépendants en force !

Le nouveau groupement Alternative Autoparts a décidé de rejoindre Autolia

2. autolia

Historique

Valeurs et stratégies

Équipes

Organigramme

3. les chiffres clés

Autolia Group, en chiffres

4. groupements associés

AGRA

Alternative Autoparts

Flauraud

TF

TVI

sommaire



1. les indépendants en force !

Le nouveau groupement Alternative Autoparts a décidé de rejoindre Autolia

Autolia Group a le plaisir d'accueillir à compter du 1^{er} avril 2016, le tout nouveau groupement Alternative Autoparts, qui rejoint ainsi au sein de cette organisation les groupements AGRA, Flauraud, TF et TVI.

Face à la conjoncture actuelle, à savoir, le contexte économique difficile, la financiarisation de certains groupements, la concentration des acteurs du marché de la rechange... il est fondamental pour les groupements indépendants d'être unis au sein d'une même structure, afin de rester représentatifs sur le marché.

C'est donc tout naturellement, que le nouveau groupement Alternative Autoparts s'est rapproché d'Autolia Group, qui porte les mêmes valeurs basées sur le respect des indépendants.

Le groupement Alternative Autoparts, revendique une stratégie basée sur la culture de l'indépendance et sur la considération de toutes les entreprises qui le composent, ce qui est en parfaite cohérence avec les fondements d'Autolia Group.

La concordance des valeurs, résolument tournées vers le business à visage humain, ainsi que la complémentarité des forces de ces groupements indépendants, ont logiquement amené ces entreprises à trouver un accord afin de s'unir.

Ce rapprochement stratégique permet de créer une synergie forte et d'avoir une représentativité significative sur le marché de la rechange.

Ces 5 groupements qui composent Autolia Group, représentent 5 plateformes nationales pour un total de 70 000 m² de surface de stockage, 7 plateformes régionales pour une livraison partout en France en h+4 ainsi que 408 points de vente et 497 ateliers de réparation sous enseignes.

Au-delà des chiffres et des moyens, c'est l'association des femmes et des hommes qui composent Autolia Group, qui représentent également une véritable richesse et un gisement d'expériences et d'idées.

Le comité de direction d'Autolia Group composé d'André Brutinel (Président d'Autolia), Philippe Paillet (Directeur des référencements), Pierre-Jean Flauraud (PDG de Flauraud), Évelyne Barberot (Présidente de TF) et Patrick Savarieau, (PDG de TVI) se réjouissent de l'accord trouvé avec Patrice Godefroy (Président d' Alternative Autoparts) se traduisant par l'adhésion du groupement Alternative Autoparts en qualité de nouvel associé.

Cette union permet d'envisager de très belles perspectives économiques et surtout une fantastique aventure humaine d'entrepreneurs indépendants, confiants et ambitieux pour l'avenir.

Tous s'inscrivent dans une volonté partagée de préserver leur autonomie et de conquérir de nouvelles parts de marché par la satisfaction de leurs adhérents et de leurs clients.

Nous pouvons compter sur eux pour annoncer dans les semaines et mois à venir, des nouvelles initiatives et projets communs, à l'instar du projet meilleur-garagiste.com présenté en conférence de presse lors du dernier salon Equip'Auto.

LES INDEPENDANTS EN FORCE !

Avec ses 5 membres, Autolia Group est plus que jamais :

« Le Groupement des Indépendants Réunis (L.G.I.R.) »

2. autolia

Historique

Autolia Group a été créé en 2006 par 4 groupements fondateurs spécialisés dans la vente de pièces détachées automobiles et P.L., d'équipements d'atelier et de fournitures industrielles.

La performance et la cohérence d'Autolia Group sont animées par une même philosophie d'indépendance et un esprit « coopératif » commun.

Autolia Group, c'est une opportunité unique et concrète, pour faire face efficacement aux réseaux constructeurs et aux organisations financières, ce groupement de groupements représente une réelle alternative sur le marché de la rechange.

Vivre en toute indépendance et afficher son particularisme sont les ambitions d'Autolia Group, qui représente à ce jour le 3^{ème} groupement national de distributeurs de pièces de rechange pour l'automobile. Envisager l'avenir avec optimisme et détermination, faire preuve d'imagination, partager la vision sur l'évolution des métiers de la rechange, sont les moteurs qui animent toutes les équipes d'Autolia Group.

Les fondements et les objectifs d'Autolia Group sont clairement définis et annoncés.

Toutes les actions s'inscrivent pour donner aux réseaux de Distribution et de Réparations indépendants les moyens de réussir dans une économie en pleine mutation, afin de garantir à chacun :

- d'être compétitif,
- une offre produits globale et performante,
- des conditions optimisées.



Autolia Group est là pour donner à la distribution indépendante une réelle alternative entre les groupements financiers et les organisations commerciales.

Valeurs et stratégies

Les 5 groupements associés s'appuient sur les valeurs uniques du commerce indépendant :



Indépendance

Le respect de l'indépendance de ses membres.



Partage

Le partage de l'expérience et du savoir-faire.



Implication

La contribution des membres à l'évolution du groupement.



Réactivité

Une veille permanente du marché et une mise en action rapide et efficace.



Mutualisation

Une unité d'action des organisations pour une cohésion de groupe optimisée.

La raison d'être d'Autolia Group est de donner à ses réseaux de réparation et de distribution les moyens de réussir dans une économie en pleine mutation en leur apportant des solutions concrètes pour financer leur développement et assurer leur pérennité.

Les 3 axes stratégiques permettent à Autolia Group de concrétiser cet objectif fondamental :

- la mutualisation des investissements,
- le soutien financier par la mise en oeuvre d'outils dédiés (internes et externes),
- le développement des synergies entre les groupes.

2. autolia

L'équipe

Autolia, ce sont des femmes et des hommes animés au quotidien par une même passion.
L'équipe dirigeante et le Comité de Direction :



Évelyne Barberot
Présidente - TF



André Brutinel
Président - Autolia
Directeur Général - AGRA



Pierre-Jean Flauraud
PDG - Flauraud



Patrice Godefroy
Président - Alternative Autoparts



Philippe Paillet
Directeur des référencements - Autolia



Patrick Savarieau
PDG - TVI



Plateforme
logistique nationale
85 points de vente



5 plateformes
logistiques régionales



Plateformes logistiques
nationale / régionale
35 points de vente



Plateforme
logistique nationale
22 points de vente



4 points
de vente



Plateforme
logistique régionale
20 points de vente



2 points
de vente



Plateforme
logistique nationale
172 points de vente



11 points
de vente



Plateforme
logistique nationale
CEDILOG



57 points de vente
Centres TVI



93 réparateurs



14 réparateurs



72 réparateurs



en cours
de déploiement



186 réparateurs



5 réparateurs



94 réparateurs



33 réparateurs
Agences TVI

3. les chiffres clés

Autolia Group, en chiffres

Autolia Group est un acteur majeur du marché Français avec :



un réseau de 408 points de vente
en distributeurs / grossistes



un maillage national de 497 ateliers
de réparation sous enseignes



5 plateformes nationales
pour 70 000 m² de surface de stockage



7 plateformes régionales
pour un système de dépannage en h+4

4. groupements associés

Synthèse

- **Réseau de distribution**
85 points de vente en France
- **Réseaux de Réparation**
93 garages Proximeca
13 garages Point Repar
- **Surface de stockage**
22 000 m² - Meyzieu
- **Référencement**
105 000 références
120 fournisseurs
- **Marques**
TecDrive et TecTools



La genèse de l'AGRA se situe en 1950, avec une amicale d'une trentaine de distributeurs grossistes en pièces automobiles, de la région Rhône-Alpes. Le rapport humain, la solidarité et l'indépendance sont inscrits depuis l'origine dans notre ADN, c'est la philosophie de notre groupement.

Loin des grands groupes financiers, nous sommes un groupement à taille humaine au service de nos adhérents et de leurs clients.

Notre structure simple et flexible, ainsi que notre organisation professionnelle, permettent une forte réactivité grâce à l'implication de nos adhérents et de nos équipes.

Le fort relationnel avec les principaux fournisseurs en pièces automobiles, nous permet d'obtenir les meilleures conditions d'achat afin de garantir les marges de nos adhérents.

Tous les administrateurs de l'AGRA sont gérants et propriétaires de leurs entreprises de distribution de pièces automobiles.

Cette organisation garantit des décisions pragmatiques et toujours orientées vers l'intérêt de nos adhérents.

Tout ceci s'incarne dans notre signature : *Le groupement à taille humaine.*



Synthèse

- **Réseau de distribution**
35 points de vente en France
- **Réseaux de Réparation**
72 Bosch Car Service
Technicar Services
(en cours de déploiement)
- **Surfaces de stockage**
8 000 m² - Fresnes
6 000 m² - St Jean de la Ruelle
- **Référencement**
185 000 références
- **Marques**
Techn-parts et 100% batterie

Fort d'une expertise technique et commerciale reconnue, d'une volonté d'indépendance et de pérennité, la nouvelle génération de jeunes entrepreneurs, à la manœuvre Fabrice Godefroy (Groupe IDLP et Directeur Général d'Alternative Autoparts), Julien Lefort (Groupe Ouest Injection et Directeur Général Adjoint d'Alternative Autoparts) et Frédéric Derouck (Groupe ATAC Pièces Auto et Directeur Associé d'Alternative Autoparts), se lancent dans cette nouvelle aventure, présidée par Patrice Godefroy.

Groupe IDLP, 70 ans d'histoire

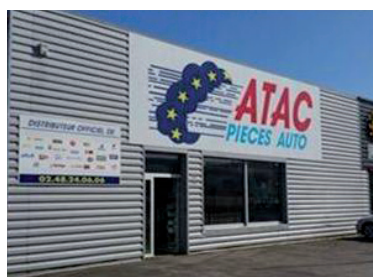
De l'atelier familial de réparation de pompes d'injection Diesel des années 1945 avenue d'Italie à l'activité de négoce de pièces détachées automobiles, Italie Diesel Lobjoy et Peltret a acquis une reconnaissance nationale et internationale basée sur ses compétences techniques et ses longueurs de stock. IDLP est composé aujourd'hui de 7 sociétés et 19 points de vente pour 148 M € de chiffre d'affaires annuel (chiffre 2015).



Groupe ATAC

Société créée en 1985, Distributeur officiel des plus grands noms de l'automobile français depuis 30 ans, le groupe familial indépendant assure la gestion quotidienne de plus de 35 000 références stockées et de plus de 1 000 000 de références disponibles sous 24 heures. Le Groupe ATAC, c'est 16 points de vente et 16 M € de chiffre d'affaires (chiffre 2015)

Nouveau venu sur le marché Français, ce Groupement, construit sur les fondamentaux de ces 2 entreprises, est d'ores et déjà une force active et leurs CA mutualisés en font un acteur majeur de la distribution Française ; renforcé par un partenariat technique avec diésélistes de France.



Très présent sur la grande région Ile de France, l'ouest et sur la région de Béziers, Carcassonne & Fréjus, cette nouvelle alternative ne manquera pas d'ouvrir «ses bras» aux distributeurs partageant ses valeurs humaines, d'indépendance et d'envie de pérennité.

4. groupements associés

Synthèse

- **Réseau de distribution**
22 points de vente en France
- **Réseaux de Réparation**
186 garages Club Auto Conseil
5 Bosch Car Services
- **Surface de stockage**
16 000m² - Clermont-Ferrand
- **Référencement**
55 000 références stockées
400 000 références gérées
- **Marques**
Technik'A, Green Valley, Funel



Depuis sa création, en 1932, le Groupe Flauraud n'a cessé d'évoluer pour devenir aujourd'hui un acteur majeur du marché européen de la distribution de pièces, de services et d'accessoires automobiles.

Notre groupe offre des solutions globales, en pièces comme en service, aux professionnels de l'automobile. Nos 22 centres, notre plateforme et nos filiales nous permettent de développer notre proximité clients avec l'ambition :

- d'apporter le meilleur service aux acteurs de la réparation Automobile & Poids lourd,
- de créer les solutions de confort et de bien-être automobile les plus performantes pour les conducteurs.

Cette volonté s'exprime aujourd'hui à travers nos métiers de distribution de pièces, d'accessoires et de services aux professionnels de l'automobile.



4. groupements associés

Synthèse

- **Réseau de distribution**
209 points de vente en France
- **Réseau de Réparation**
94 Garages AUTOFIT
- **Surfaces de stockage**
4100 m² - Niort
4000 m² - St-Quentin
- **Référencement**
55 000 références
150 fournisseurs
- **Marque**
-



TF présente l'originalité d'intégrer un ensemble de stratégies différentes pour aborder notre marché.

TF regroupe en effet des distributeurs généralistes de notoriété, comme les groupes AUTOBAN et BARRAULT, des groupes de recycleurs, leader sur leur marché, D2A-CARECO et PADR, ainsi qu'une société du e-commerce, adossée à un réseau de montage.

En intégrant et respectant l'identité de chacun, TF offre un vrai partenariat et favorise ainsi, à travers ce mélange d'idées et de compétences différentes, l'élaboration des stratégies de demain sur le marché indépendant de la rechange.

Si cette originalité, unique, vous interpelle, TF sera à vos côtés pour contribuer à l'émergence de nouvelles solutions qui répondront à vos enjeux actuels et futurs.

caréco
1^{er} réseau de pièces auto d'occasion



4. groupements associés

Synthèse

- **Réseau de distribution**
57 centres TVI en France
- **Réseau de Réparation**
33 agents TVI
- **Surface de stockage**
10 000 m² - Angoulême
- **Référencement**
10 000 références stockées (PL)
110 fournisseurs
- **Marque**
-

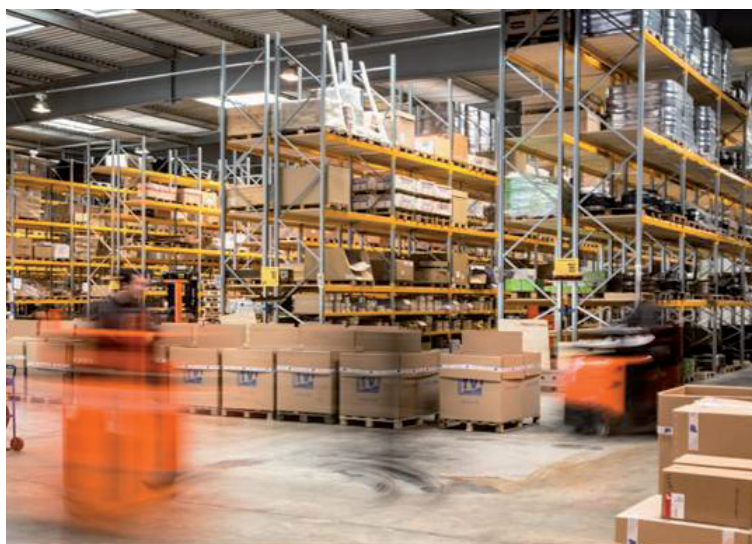


Le Groupe TVI est né en 1998 par la volonté de quelques distributeurs de créer un réseau de vrais spécialistes du véhicule industriel. Depuis sa création, les idées fortes qui animent les dirigeants et les entreprises qui le composent se résument en trois mots :

- Technicité
- Transparence
- Convivialité

Le réseau national TVI est constitué de Centres et d'Agences :

- Les Centres interviennent sur les véhicules industriels et distribuent les pièces détachées. Ils ont un stock de pièces conséquent avec les équipementiers spécialisés dans le poids lourd.
- Les Agences interviennent plus près de l'utilisateur final avec plus de réactivité du fait de leur proximité. Ce sont des garages équipés pour intervenir sur tous types de véhicules industriels.





contact presse

AUTOLIA
GROUP



Pour votre communication web,
choisissez le meilleur !

Découvrez le nouvel outil des garagistes indépendants !

Inscrivez-vous sur Meilleur-garagiste.com et développez votre e-notoriété avec notre nouvelle solution Web To Store pour les garages indépendants.

 **Meilleur-garagiste.com**

des pros de l'auto proche de vous

meilleur-garagiste.com est une marque déposée par : **AUTOLIA**
GROUP