

DOSSIER DE PRESSE

4L
TROPHY

Desert Adventure!

22^{ÈME} ÉDITION

DU 21 FÉVRIER AU 03 MARS 2019



« Hiver 1996, j'étais avec quelques amis du Paris Dakar au Mali pour tracer de nouvelles pistes vers la capitale Sénégalaise. C'est au cours d'un bivouac dans le Sahel avec mon équipe, pendant l'incontournable pause du soir autour du feu, que j'ai lancé négligemment : « j'aurais bien aimé avoir la possibilité de faire ça à 20 ans, découvrir le désert et vivre une aventure exceptionnelle. » Mais aucun d'entre nous n'avait les moyens de s'acheter un 4x4 à l'époque. D'où l'idée des 4L ! »

Jean-Jacques Rey

SOMMAIRE

- LE RAID 4L TROPHY™, 21 ANS D'AVENTURES
- L'ESPRIT 4L TROPHY
- LA SAGA FAMILIALE
- LA SÉCURITÉ SUR L'ÉVÉNEMENT
- LES CHIFFRES CLÉS
- LES PARTENAIRES OFFICIELS
- UN ENGOUEMENT MÉDIATIQUE IMPORTANT EN 2018
- LE DÉROULÉ DU RAID EN 2019
- LES VOYAGES PRESSE

LE RAID 4L TROPHY, 21 ANS D'AVENTURE

Le Raid 4L Trophy™ est **le plus grand raid étudiant d'Europe**, une aventure **humaine, sportive et solidaire** pour les étudiants âgés de 18 à 28 ans provenant des quatre coins du monde: France, Belgique, Roumanie, Suisse, Espagne, Canada, Allemagne...

En 2018, lors de la 21ème édition du raid, ce sont près de **1 300 équipages** qui se sont élancés depuis la Halle d'Iraty à Biarritz à bord de la mythique Renault 4L. En ligne de mire, Marrakech, destination finale d'**un périple de 11 jours et de près de 6 000 kilomètres** sur les routes de France, d'Espagne et sur les pistes du Maroc.

La 22ème édition aura lieu du **21 février au 3 mars 2019. Près de 9 nationalités seront représentées et pas loin de 1 300 établissements** : de l'IUT à HEC, des Mines Paris au BTS mécanique, d'écoles de management à la fac de lettres...



LE CONCEPT SPORTIF

Chaque jour les étudiants ont à parcourir des liaisons routières et des étapes comptant au classement. Pour les accompagner et les aider à rallier un point A à un point B, un roadbook leur est distribué. **Pour s'orienter, seule la boussole est autorisée.** Tous les systèmes GPS sont strictement interdits. Il ne s'agit pas d'une course de vitesse. Seule une bonne navigation peut faire la différence. Le vainqueur sera celui qui aura effectué le moins de kilomètres tout en respectant le tracé du roadbook.

LE RALLYE DES GRANDES PREMIÈRES

Depuis 1997, le 4L Trophy™ embarque avec lui dans son sillage des étudiants en soif d'aventures, avec leur permis de conduire en poche, qui quittent pour certains le cocon familial pour la première fois. **Le rallye est une histoire de première** : 1er voyage hors de France, 1ère aventure solidaire, 1er rallye, 1ère fois loin des parents, 1er grand trajet en voiture, 1er voyage avec un copain...





UNE AVENTURE SOLIDAIRE

Sur le 4L Trophy, la vitesse n'est pas le mot d'ordre. Il faut faire preuve d'observation, d'orientation et de bon sens pour l'emporter. Relever le défi, c'est d'abord franchir la ligne d'arrivée. Et pour y parvenir, **les participants découvriront la pleine dimension du mot entraide**. Pour déjouer les pièges d'oueds et de sable dans lesquels beaucoup ne manqueront pas de s'ensabler, **il faudra compter sur les autres**. Donner de sa personne, recevoir pour repartir fier d'avoir tout donné pour soi et pour autrui. Chaque année, les étudiants embarquent à bord de leur véhicule **des fournitures scolaires et sportives destinés aux enfants les plus démunis du Maroc**. Depuis plus de dix ans, **Désertours travaille en collaboration avec l'association Enfants du Désert** pour œuvrer sur le terrain : 26 salles de classe ont été ouvertes depuis 2012, 260 000 enfants ont bénéficié du matériel scolaire et sportif et plus de 70 projets ont vu le jour.

L'association Enfants du désert connaît parfaitement le terrain et bénéficie de contacts privilégiés avec **16 associations locales** qu'elle accompagne tout au long de l'année. Ce suivi permet de définir au mieux les besoins du terrain, d'y répondre et de gérer efficacement la collecte, l'acheminement et la distribution du matériel acheminé par les étudiants.

Construction d'écoles

Depuis 2012, les étudiants du 4L Trophy prennent part, sur la base du volontariat, à un grand projet de construction d'écoles. Ces projets de construction d'écoles sont menés en partenariat avec la **Délégation marocaine de l'éducation nationale** qui se charge de nommer un instituteur et d'équiper les salles de classe de mobilier neuf. Ces actions sont durables et favorisent l'économie locale.

Journée Ambassadeur

Pour engager davantage les jeunes dans la solidarité et l'entraide, l'association propose à **40 équipages** de vivre une journée hors des pistes. Au programme : découverte des différents projets financés par les Trophystes, participation à une action solidaire, repas chez l'habitant et rencontre avec les enfants soutenus par l'association.

Les équipages du 4L Trophy sont aussi solidaires de la **Croix Rouge française**. Mis en place depuis 2011 l'association « 4L solidaire » demande à chaque binôme de remettre sur le village départ **dix kilos de denrées alimentaires non périssables**. Ces dons aideront les familles de la région en difficulté. Plus de 20 000 repas seront distribués aux familles.

L'ESPRIT 4L TROPHY

Le Raid 4L Trophy™ est **une expérience unique dans la vie d'un jeune**, à la croisée des chemins entre sa vie d'étudiant et sa vie d'adulte.

Participer au 4L Trophy c'est **s'accorder une parenthèse inoubliable dans sa vie d'étudiant**. Les participants viennent chercher du dépassement de soi, des émotions fortes, des rencontres uniques, des moments simples et authentiques, des découvertes ; ils viennent aussi pour donner un sens au mot solidarité. Tous ont un jour rêvé d'être libre de vivre, de faire, d'entreprendre, de découvrir et de s'émanciper de ses parents... Cette aventure leur ouvre l'esprit et reste gravée à jamais. **Ils reviennent de ce périple avec bien plus dans leurs bagages** : le sentiment d'avoir grandi, parfois même de s'être révélé à soi, d'avoir donné un sens à sa vie et d'être plus clair dans son projet scolaire et professionnel.



« Cette expérience nous a fait grandir, mûrir. Nous sommes parties sans nous poser de question et nous sommes revenues avec des réponses. Comme ils disent là-bas, « vous avez les montres, nous avons le temps ». Cette aventure nous a changé, nous a fait comprendre bien des choses que nous n'oublierons jamais. »

Charlotte, équipage 281 de l'édition 2018.

« Il y 11 ans, Quitterie et moi étions l'équipage 568 pour l'édition 2007 du 4L Trophy. Une expérience qui marque et qui remplit la tête et le cœur de beaux souvenirs. A tel point, qu'on a décidé de remettre ça ! Mais depuis 2007, notre équipage a un peu changé... nous étions 2, désormais nous sommes 5, grâce à la présence de nos trois enfants ;) En septembre 2018, nous partons en 4x4 durant 18 mois pour traverser l'Afrique du nord au sud puis faire le tour de l'Amérique du Sud ! Merci parce que l'expérience vécue en 2007 grâce à vous, a fait grandir cette envie d'aventures, de découvertes, de dépassement de soi, de voyages... »

Antoine, équipage 568 de l'édition 2007.





LA SAGA FAMILIALE

Tout est parti il y a 23 ans, en 1996, d'un rêve un peu fou. Celui de Jean-Jacques Rey pilote du Dakar qui, un soir de bivouac entre copains, a eu **l'idée d'organiser un raid en 4L pour le rendre accessible à tous les jeunes et leur partager sa passion pour l'aventure et la découverte** de cet incroyable pays aux multiples paysages. Quelques mois plus tard, une dizaine d'étudiants se retrouvent sur la ligne de départ. Très vite, le succès est au rendez-vous : les étudiants adhèrent tout de suite à cet incroyable événement qui mêle aventure, dépassement de soi et solidarité.



En 21 ans, le 4L Trophy est devenu le plus grand événement sportif européen étudiant et rassemble près de 3 000 concurrents par édition.

Jean-Jacques Rey ne s'est pas arrêté là. Aux côtés de sa fille Géraldine Rey, Désertours a vu le jour et est devenu le tour opérateur spécialiste du raid aventure aux quatre coins du monde. Ils organisent depuis plus de 30 ans des raids aventure en Afrique et Amérique du Sud, et des rallyes 100% féminins tels que le **Trophée Roses des Sables**, le **Trophée Roses des Andes**, et un tout nouvel événement le **trek Rose Trip**, une randonnée d'orientation, solidaire et féminine dans le désert, dont la 1ère édition a eu lieu en octobre 2018.



LA SÉCURITÉ SUR L'ÉVÈNEMENT

Une équipe de 23 permanents spécialisés et expérimentés, assurent les tracés, la logistique et la sécurité avant, pendant, et après l'évènement, tout en défendant les valeurs communes des aventures Désertours que sont l'**Action, le Partage et la Solidarité**.

La coordination du 4L Trophy se fait depuis 20 ans avec les étudiants de l'association 4L Trophy Coordination de Rennes School of Business. Ils ont pour missions d'accompagner les équipages dans leur préparation, les suivre durant le raid et participer à la logistique du village-départ.

On ne gère pas à la légère 3 000 jeunes étudiants ! Ici, la sécurité est au cœur des préoccupations de chacun et rien n'est laissé au hasard. **Médecins, mécaniciens, ouvreurs de piste, commissaires, ingénieurs en télécommunication...** En plus d'un hélicoptère, et d'une balise de géolocalisation installée sur chaque 4L, plus de **250 personnes** se relayent jour et nuit pour encadrer les jeunes participants.

LES CHIFFRES CLÉS



Événement étudiant,
sportif et solidaire
d'Europe



10
jours d'aventure



3 pays traversés :
France, Maroc,
Espagne

9

nationalités présentes : France,
Espagne, Italie, Suisse,
Allemagne,
Autriche, Belgique,
Portugal, États-Unis.

21

ans
d'existence



60 tonnes de
matériel éducatifs
chaque année



6000km à
parcourir



1460 écoles
représentées



24
écoles construites



1300 équipes soit
2600 participants
en 2018

LES PARTENAIRES OFFICIELS

RENNES SCHOOL OF BUSINESS

Rennes School of Business est une Grande École internationale de management. Elle offre un portefeuille complet de programmes en formation initiale et continue, dont la qualité académique est attestée par le visa du Ministère français de l'Enseignement supérieur et de la recherche et les trois labels majeurs internationaux EQUIS, AACSB et AMBA. Ses Masters en management et finance et son Exécutive MBA figurent parmi les meilleurs mondiaux (Financial Times 2018).

Rennes School of Business soutient son association étudiante 4L Trophy Coordination dans la **co-organisation du 4L Trophy** ; la mise en place de cet événement participe pleinement à l'objectif de formation de l'école : préparer ses étudiants à devenir des futurs entrepreneurs responsables dotés d'une forte agilité interculturelle et capables de s'engager dans des nouvelles voies, pour qu'ils deviennent des Global Responsible Pioneers.

Plus d'informations sur : www.rennes.sb.com



LES PARTENAIRES OFFICIELS

NORAUTO

Norauto est le partenaire officiel de l'événement. En s'engageant dans ce raid humanitaire, **NORAUTO** souhaite faire valoir son expertise mécanique auprès d'un public jeune en accompagnant les étudiants tout au long de cette aventure exceptionnelle. Enfin, **l'enseigne participera au volet solidaire via sa Fondation en accompagnant "Les Enfants du Désert"**. Elle financera des vélos pour que les enfants puissent aller à l'école.

Créé en 1970, **Norauto est le leader européen de l'entretien et de l'équipement automobile.** Aujourd'hui, Norauto s'impose en tant que créateur de solutions innovantes, accessibles et connectées afin de faciliter l'accès et le plaisir à une mobilité plus douce, plus sûre, plus enthousiaste, qui répond aux nouveaux usages de la route.

CHIFFRES CLÉS

- Une présence dans **9 pays**
- **656 centres** auto dans le monde et **402** en France
- **Près de 11 200 collaborateurs** dans le monde

Plus d'informations sur : <https://www.norauto.fr>

The logo for Norauto, featuring the brand name in white lowercase letters on a dark blue rectangular background. The letter 'o' is stylized with a yellow circle inside it.

LES PARTENAIRES OFFICIELS

ALTRAN

Partenaire officiel, Altran, leader mondial du conseil en ingénierie et Services R&D, s'engage cette année encore, avec beaucoup d'enthousiasme, à la 22ème édition du plus grand raid étudiant humanitaire et sportif.

Pour cette 3ème année, la marque employeur et **la Mission handicap Altran** soutiennent plusieurs équipages étudiants, notamment l'équipage handi-valide « Les Rescapés » de l'Université Technologique de Compiègne.

L'occasion de rappeler que chaque personne peut à un moment dans sa vie être confrontée au handicap de manière temporaire mais que cela n'exclut pas l'envie de relever des challenges ! Ensemble nous allons donc relever ce formidable défi tout en partageant des valeurs comme l'esprit d'équipe, l'entraide, le dépassement de soi et la solidarité.

Plus d'informations sur : www.altran.com/fr/fr/

altran



LES PARTENAIRES OFFICIELS

BIARRITZ TOURISME



Entre mer et montagne, au cœur du Pays basque et à deux pas de l'Espagne, Biarritz propose un cadre magique, des lieux chargés d'histoire, une grande variété d'hébergements, le tout regroupé en plein centre-ville. Rare, peut-être unique ?

Biarritz, capitale européenne du surf, est une destination à la fois chic, fun et dynamique. Du 20 au 21 février 2019 Biarritz a le plaisir d'accueillir les plus de 2 500 trophystes au Parc d'expositions du Pays Basque – La Halle d'Iraty.

Plus d'informations sur la destination Biarritz – Pays Basque >>
<http://tourisme.biarritz.fr/>

SIDI ALI



Depuis 2010, **l'eau minérale naturelle Sidi Ali est le fournisseur officiel d'eau** pour les 2 500 participants au 4L Trophy au Maroc. Ce partenariat démontre la volonté toujours aussi forte de l'organisation de s'associer aux entreprises locales marocaines.

Plus d'informations sur : www.oulmes.ma

UN ENGOUEMENT MÉDIATIQUE IMPORTANT EN 2018

En 21 ans d'existence le Raid 4L Trophy™ a su se hisser au rang de premier événement étudiant, sportif et solidaire d'Europe. Cette position lui confère une certaine notoriété aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les médias traditionnels.

UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE FORTE



55 reportages TV soit plus de 10h15 d'images : TF1, RMC, C8, M6, France TV

120 diffusions soit plus de 2h20 d'antenne : France bleu, Virgin Radio, Europe 1, RTL, RMC info, NRJ

4 826 parutions nationales, régionales et internationales dans la presse écrite et web : Le Monde, Le Figaro, L'Équipe, Les Échos, Le Parisiens étudiants, TF1.fr, Libération, Direct Matin, Le Point, L'Étudiant ...

UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook : 96 000 fans

Twitter : 7 575 followers

Instagram : 11 600 abonnés

Youtube : 3 816 abonnés



LE DÉROULÉ DU RAID EN 2019

Mercredi 20 février – Biarritz

Village départ à la Halle d'Iraty à Biarritz - Vérifications techniques, administratives et médicales.

Jeudi 21 février – Biarritz

Suite et fin des vérifications techniques, administratives et médicales. Briefing par le directeur de course Jean-Jacques Rey et départ officiel donné à 12h00

– Liaison vers le sud de l'Espagne, Algéncias.

Vendredi 22 février – Algéncias (Espagne)

Liaison vers le sud de l'Espagne.

Samedi 23 février - Algéncias (Espagne) / Maroc

Accueil des équipages et briefing général. Premiers passages bateau.

Dimanche 24 février au Vendredi 1er Mars

Fin des passages bateau le dimanche 24 février.

6 étapes sur le territoire marocain comprenant : la traversée du haut Atlas, 4 étapes d'orientation dont 2 jours d'étape marathon en totale autonomie. Retour sur Marrakech le 1er.

Samedi 2 mars

Jour de repos à Marrakech et soirée de remise des prix le soir.

Dimanche 3 mars - Marrakech / Tanger / Algéncias (Espagne)

Liaison routière jusqu'à Tanger puis passage bateau vers l'Espagne. Remontée Espagne, France en autonomie.



LES VOYAGES PRESSE

Nous vous proposons **une couverture médiatique sur mesure**. Vous pouvez couvrir le 4L Trophy depuis vos bureaux en vous accreditant à notre espace presse et en bénéficiant de tous les supports au jour le jour : communiqués de presse, photos, vidéos.

Vous pouvez également **bénéficier de nos formules de voyages de presse** et vous immerger dans l'univers des trophystes. Cinq formules vous sont proposées :

- **La formule « village départ à Biarritz »**
du 20 & 21 février
- **La formule immersion « rallye de A à Z »**
du 22 février au 3 mars
- **La formule concentrée « solidarité et aventure »** du 22 au 25 février
- **La formule « rencontre avec le sable d'or de Merzouga »** du 24 au 28 février
- **La formule en « direct de l'arrivée à Marrakech »** du 28 février au 3 mars

LES + DU VOYAGE PRESSE

- Mise à disposition d'**un chauffeur presse** pour suivre les équipages au plus près.
- Une **tente presse équipée** d'une connexion WIFI et d'un téléphone satellite pour permettre la réalisation d'interview en direct à la fin de chaque étape.
- **La mise à disposition des vidéos quotidiennes, ours TV** (libre de droits et prêts à diffuser) en temps réel.
- **Une banque d'images libres de droit** et en HD pour relater les temps forts des étapes.
- **Une équipe presse terrain disponible** pour organiser vos journées et répondre à vos questions.

Vous pouvez également suivre la course en direct sur :

Site officiel : www.4ltrophy.com

Facebook : facebook.com/4l.trophy.officiel

Twitter : twitter.com/4L_Trophy

Youtube : youtube.com/user/4LTrophyOfficiel