

DOSSIER DE PRESSE



Table des matières

La distribution chez Autodistribution	3
Le réseau de distribution	3
VL	3
AD Poids Lourds	3
Le schéma logistique	4
Logisteo	4
Cora	4
Bremstar	4
ACR	4
La plateforme peinture nationale.....	6
La dynamique du réseau AD.....	7
Autodistribution en bref	8

La distribution chez Autodistribution

Le réseau de distribution

Autodistribution dispose d'un réseau de distribution leader comptant 54 filiales Automobile et Poids Lourds et s'appuyant sur 53 distributeurs indépendants. En tant que leader, Autodistribution apporte à ses clients le meilleur réseau de distribution possible.

VL

La distribution véhicules légers (VL) d'Autodistribution couvre trois activités : l'entretien/réparation, la carrosserie et l'équipement/outillage.

Autodistribution met à la disposition de ses clients une gamme de plus d'un million de références de pièces automobiles issues de 350 fournisseurs. Ce large choix de pièces multimarque permet de répondre rapidement aux exigences des clients. Ces stocks sont constitués par la centrale d'achats du Groupe et ils sont répartis dans les bases logistiques de l'entreprise.

Les distributeurs Autodistribution approvisionnent leurs clients en pièces détachées, peinture, accessoires et équipements deux à quatre fois par jour via les 355 points de vente situés sur le territoire (238 détenus en filiale et 117 via le groupement d'adhérents indépendants).

Au total, plus d'un million de références de toutes les marques sont disponibles pour répondre aux exigences des réparateurs dans les plus brefs délais, de quelques heures à J+1.

AD Poids Lourds

Créé en 1988, le réseau AD Poids Lourds est le réseau indépendant numéro 1 sur le marché de la distribution de pièces et de services pour véhicules poids lourd multimarques.

Ce réseau rassemble plus de 200 ateliers et points de distribution AD Poids Lourds : il s'articule autour d'une plateforme nationale spécifique de 10 000m², Bremstar, située à Saint-Fargeau Ponthierry et qui est gérée par le Groupe Autodistribution.

Le schéma logistique

Autodistribution dispose de quatre plateformes logistiques nationales opérant sur tout le territoire français et permettant un approvisionnement de l'ensemble des réparateurs du marché dans des délais très courts (J+1/H+4).

Logisteo

Logisteo est la plateforme logistique dédiée aux pièces liées à l'entretien courant des véhicules légers : 20 000m² de surface de stockage sont disponibles pour accueillir les 55 000 références stockées. Logisteo emploie 250 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 200 millions d'euros (chiffres 2015).

Cora

Cora est la plateforme réservée à la carrosserie et aux pièces impactées par le choc avant. Filiale du Groupe Autodistribution depuis 2006, Cora est le leader français de la distribution indépendante de pièces de carrosserie multimarques et dispose de 34 000m² de stockage pour 70 000 références. Il emploie 225 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros (chiffres 2014).

Bremstar

Créée en 1995, Bremstar est la plate-forme logistique nationale dédiée à l'activité poids-lourds. Historiquement centrée autour des systèmes de freinage pneumatique, elle stocke aujourd'hui des familles de produits diverses telles que la suspension, les pièces d'essieu, la filtration, l'embrayage ou la signalisation, sur plus de 10 000m² de surface, recouvrant 100 équipementiers et 50 000 références.

ACR

Les neuf plateformes d'ACR sont consacrées aux pièces de freinage, châssis, moteurs et alternateurs/démarrateurs. Filiale du Groupe Autodistribution depuis 2014, le groupe ACR dispose d'une surface de stockage de 8000m² pour 70 000

références stockées. Il réalise un chiffre d'affaires de 71 millions d'euros (chiffres 2014) et emploie 170 personnes.

Ainsi, cette répartition des activités permet une optimisation du schéma logistique et une organisation adaptée selon les besoins : les éléments livrables à H+2 doivent par exemple être disponibles localement (75% des commandes) tandis que certaines pièces ne nécessitent pas la même proximité (H+4 et J+1).

Autodistribution prévoit par ailleurs en 2017 un nouveau projet de grande envergure sur le site de Réau : 32 000m² d'un entrepôt « nouvelle génération » permettront au Groupe de révolutionner sa logistique.

La plateforme peinture nationale

Le Groupe Autodistribution a ouvert sa première plateforme spécialisée et dédiée aux produits de peinture au début de l'année 2016, en partenariat avec les logisticiens Portmann et Heppner.

Cette plateforme située à Brie-Comte-Robert (77) regroupe plus de 2500 références couvrant l'ensemble des gammes des partenaires peinture du Groupe.

Dans un premier temps, trois distributeurs pilotes (Autodistribution Jullien, Morize et Neoparts) utilisent cette nouvelle plateforme depuis le mois de février 2016.

La plateforme deviendra ensuite progressivement accessible à l'ensemble des distributeurs du Groupement, leur permettant des commandes de stock et de dépannage urgent en J+1 avant 8h.

Stéphane Antiglio, président du Directoire du Groupe Autodistribution, s'est félicité de cette nouvelle: *« L'ouverture d'une plateforme peinture est une étape supplémentaire de notre développement. La plateforme nous permet d'offrir un flux logistique performant à nos distributeurs et à leurs clients, notamment pour les commandes de dépannage. Nous nous félicitons de pouvoir leur proposer toujours plus de flexibilité et une réactivité accrue.*

La dynamique du réseau AD

Autodistribution anime depuis plus de 30 ans le premier réseau indépendant de garagistes en France. Le réseau AD permet de promouvoir une réparation de qualité, multimarque et indépendante.

Le succès de ce réseau repose sur le dynamisme de ses 1950 réparateurs, les garages AD Expert, Garage AD et Carrosserie AD. Ils bénéficient d'une aide au développement commercial, notamment avec le site ad.fr et participent à la croissance d'Autodistribution.

Aujourd'hui, l'attractivité du réseau AD est plus forte que jamais : 208 nouveaux ateliers mécaniques l'ont rejoint en 2015 ainsi que 50 carrosseries. Le début d'année 2016 est tout aussi probant puisque 68 ateliers mécaniques et 16 carrosseries ont adopté le panonceau AD au cours du premier trimestre. Plus de 1950 réparateurs bénéficient d'une nouvelle identité visuelle, d'un plan de communication national et d'une puissante stratégie digitale qui allie site grand public, devis et rendez-vous en ligne.

Tout au long des années à venir, le réseau AD continuera sur la voie qui a fait son succès, suivant les trois ambitions fortes du plan Référence 2018 engagé il y a bientôt deux ans : la compétence par l'expertise technique, la compétitivité par l'offre commerciale et la confiance par la relation client.

Autodistribution en bref

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5500 collaborateurs en France et 1000 en Pologne, le Groupe met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Pour compléter son propre réseau de distribution, le Groupe anime le groupement de distributeurs indépendants Autodistribution qui regroupe 57 distributeurs de pièces détachées Automobiles et Poids Lourds. Il anime en outre le premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (1950 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1100 enseignes Autoprime.