

FOCUS

ÉCONOMIQUE

amv.fr est aujourd'hui le site d'assurance deux-roues le plus consulté : avec 3,3 millions de visites et 1,1 million de tarifs réalisés en 2017 !

3,3 MILLIONS
de visites

1,1 MILLION
de tarifs réalisés
en 2017

QUI EST AMV ?

■ AMV est un courtier d'assurances, en ligne, leader de l'assurance spécialisée deux-roues, qui propose également une gamme complète de contrats : quad, auto, 4x4, moto et auto de collection, camping-car, scooter des mers et multi-risques habitation ;

■ Filiale de Filhet-Allard, groupe historique en matière de courtage d'assurances, 6^{ème} courtier au plan national ;

■ AMV est présent en France (1974), Espagne (2003) et Argentine (2013).

UNE ENTREPRISE QUI PROGRESSE MALGRÉ LA CRISE

EN CHIFFRE D'AFFAIRES

Groupe Filhet-Allard

CA
(en commissions)
en euros

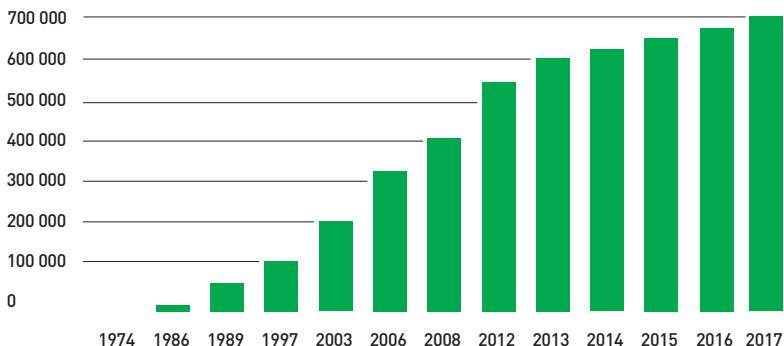
Progression

Réalisé 2012	Réalisé 2013	Réalisé 2014	Réalisé 2015	Réalisé 2016	Réalisé 2017
120 Millions €	126 Millions €	137 Millions €	150 Millions €	160 Millions €	190 Millions €
	5%	9%	9%	7%	18%

UNE ENTREPRISE PIONNIERE DE LA VENTE EN LIGNE

Première assurance à proposer la tarification et la souscription immédiates en ligne dès 2000, AMV fait partie intégrante du club des précurseurs du commerce électronique en assurances.

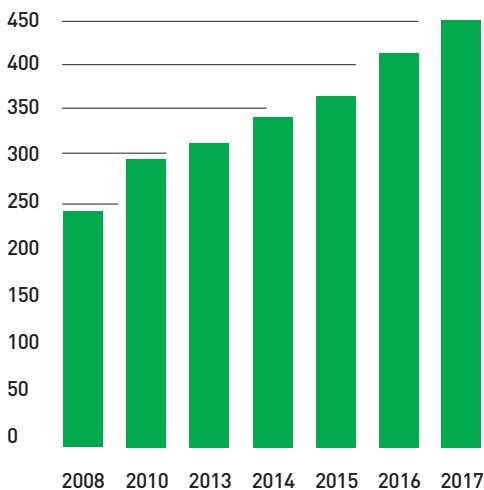
EN NOMBRE DE DEUX-ROUES ASSURÉS



UNE ENTREPRISE QUI EMBAUCHE

NOMBRE DE SALARIÉS

Évolution du nombre de salariés AMV



Année	2008	2010	2013	2015	2016	2017
Nombre de salariés	241	285	314	360	410	457

Après avoir franchi la barre des 200 salariés en 2008, les effectifs d'AMV ont suivi **une croissance de 89% en 9 ans.**

UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT ORIENTÉE VERS LES JEUNES

AMV donne une chance aux jeunes d'entrer sur le marché du travail en menant, envers eux, une politique active de recrutement. Ainsi, **40% des effectifs ont moins de 30 ans.**

Des partenariats sont également conclus avec des écoles pour permettre à des étudiants d'apprendre un métier en suivant **une formation en alternance**, les salariés d'AMV étant acteurs et formateurs dans le cycle pédagogique.

UNE ENTREPRISE QUI INVESTIT

Pour préserver son avance technologique, AMV consacre une part importante de son chiffre d'affaires aux investissements informatiques : **10% en moyenne par an.**

UNE ENTREPRISE DURABLE

Le groupe ayant parfaitement saisi les enjeux d'avenir que représentent les comportements durables au sein d'une entreprise, **une charte de développement durable a été signée**, mettant en avant 7 engagements fermes, dont :

- favoriser le développement des compétences, **la promotion sociale** des collaborateurs, **la diversité et l'égalité des chances** en luttant contre toutes les discriminations ;
- **réduire l'impact environnemental** de son activité ;
- privilégier le recours aux **achats responsables** ;
- contribuer, en tant qu'entreprise citoyenne, à **des programmes de solidarité** et de développement local, à travers notamment la Fondation AMV en Espagne.