

Dongfeng FORTHING au Mondial de l'Auto 2026 de Paris — Dossier de presse

Version française | Septembre 2026

Du 12 au 18 octobre 2026, Dongfeng FORTHING sera présent au Mondial de l'Auto de Paris, en France. Depuis le lancement du « Plan Photosynthèse » par le groupe Dongfeng et le début de sa transition vers les énergies nouvelles en 2022, nous poursuivons avec constance le déploiement de notre stratégie internationale. En 2024, nous avons participé pour la première fois au Mondial de l'Auto de Paris, marquant les débuts de la marque en Europe ; en 2025, nous avons pris part à l'IAA de Munich, en Allemagne, renforçant encore notre notoriété sur le marché européen. Cette année, nous présenterons à nouveau nos nouveaux produits lors d'un grand salon automobile international de catégorie A, une étape clé de l'implantation en Europe de la stratégie internationale de la marque « Chevaucher le vent, double motorisation » (Chengfeng Shuangqing).

Depuis notre arrivée sur le marché européen en 2022, nos ventes progressent continuellement et ont dépassé les 10 000 unités en 2025. Côté distribution, nous avons déjà établi une base solide de réseau de concessionnaires en Allemagne et en Italie ; nous nous concentrerons cette fois sur l'expansion en France, en Norvège, au Danemark et sur d'autres marchés, en approfondissant notre présence en Europe par le développement du réseau et l'amélioration du service, afin de passer progressivement de « l'exportation de produits » à « l'enracinement de la marque ».

Pour cet événement, Dongfeng FORTHING présentera quatre véhicules sur le salon : le **TK5 BEV**, le **TK5 PHEV**, le **TK7 PHEV** et le **V9 PHEV Camping**. Les nouveautés de la série TK et le V9 illustrent deux types de motorisation — 100 % électrique et hybride rechargeable — ainsi que les différents usages des SUV et des monospaces (MPV) pour la mobilité familiale et professionnelle. Le TK5 est un SUV urbain conçu pour la nouvelle génération mondiale, qui met en avant la recharge efficace, la sécurité et la fiabilité, l'adaptation aux conditions d'usage mondiales et un design global ; le TK7 est un SUV intelligent multiplaces conçu pour les grandes familles du monde entier, axé sur la modularité de l'espace et l'extension du mode de vie ; le V9 Camping étend les fonctions de voyage et de vie à bord du MPV grâce à une tente de toit relevable, des couchages modulables et une tente latérale, pour les sorties en famille, le camping en plein air et le repos lors des longs trajets.

Par ailleurs, le stand présentera des composants physiques de la chaîne de traction électrique (batterie, moteur et contrôle électronique) ainsi qu'une expérience autour du brocart zhuang, patrimoine culturel immatériel chinois, afin de relier les nouveaux véhicules et la technologie aux scènes de la vie quotidienne et à l'expérience culturelle.

Nous vous invitons chaleureusement dans le **Hall 7, sur le stand FORTHING (stand D11)**, pour découvrir de près le développement de la marque, ses produits et les expériences proposées sur place.

DFLZ MOTOR

Remarque : pour vous permettre d'accéder rapidement aux informations clés et de sélectionner les éléments utiles à vos reportages, vous trouverez ci-après une présentation de la marque et de sa participation, un aperçu des produits, les démonstrations techniques et expériences culturelles sur place, ainsi que des pistes de sujets de communication.

1. Présentation de la marque et de sa participation

Rubrique	Information
Nom de la marque	Dongfeng FORTHING
Slogan de la marque	RUNNING FOR FUTURE
Événement	Mondial de l'Auto 2026 (Paris)
Thème de la participation	FOR THINGS THAT MATTER
Dates	Du 12 au 18 octobre 2026
Lieu	Paris Expo Porte de Versailles, Paris, France
Emplacement du stand	Hall 7, stand D11
Véhicules exposés	TK5 BEV / TK5 PHEV / TK7 PHEV / V9 PHEV Camping (4 véhicules)
Journée presse	12 octobre (12 h 00 - 12 h 15) : présentation des nouveaux produits le matin (heure locale de Paris ; horaire précis de la présentation à confirmer)
Journées grand public	Du 13 au 18 octobre
Temps forts	Stratégie internationale et stratégie européenne, dévoilement des nouveaux véhicules et présentation technique

2. Aperçu des produits

La gamme exposée couvre deux types de motorisation, 100 % électrique (BEV) et hybride rechargeable (PHEV), ainsi que deux segments, SUV et MPV, répondant à différents usages de mobilité familiale et d'accueil professionnel.

2.1 Vue d'ensemble des véhicules exposés

Véhicule	Motorisation	Couleur	Positionnement	Principaux atouts (USP)
TK5	BEV	Blanc Étoilé	SUV familial grand public	Design Pro / Autonomie la plus longue / Espace intelligent
TK5 (Attention : ce véhicule ne sera présent sur le stand qu'à partir du 13 octobre)	PHEV	Gris Chant du Dragon	SUV familial grand public	Design Pro / Autonomie combinée très longue / Espace intelligent
TK7	PHEV	Bleu Pluie de Brume	SUV multiplaces pour grandes familles	Style et confort / Très grand volume de chargement / Motorisation hybride rechargeable efficace
V9 Camping	PHEV	Violet Gentiane	MPV de camping familial	Couchage à deux niveaux / Rangements de camping / Vie en plein air

Informations complémentaires sur la série TK

La série TK repose sur l'architecture intelligente EMA de troisième génération, une plateforme multi-énergies évolutive qui prend en charge les modèles 100 % électriques comme hybrides et améliore l'autonomie, la vitesse de recharge et l'efficacité énergétique. Les deux SUV phares, TK5 et TK7, sont lancés pour les marchés mondiaux et proposés chacun en version électrique et en version hybride ; les modèles électriques affichent une autonomie WLTC supérieure à 500 km et les modèles hybrides une autonomie combinée WLTC pouvant atteindre 1 100 km.

Technologie 100 % électrique : une architecture haute tension 800 V native associée à des modules de puissance SiC offre un rendement de la chaîne de traction de 99,5 % et une puissance de pointe de 200 kW, alliant performances et faible consommation. La batterie de 75 kWh accepte une puissance de recharge allant jusqu'à 160 kW ; une recharge rapide de 20 % à 80 % de SOC prend moins de 18 minutes, avec plus de 2 500 cycles de recharge rapide et une surveillance continue 24 h/24.

Technologie hybride : un moteur thermique 1,5 L dédié à l'hybride, associé à une boîte hybride de 150 kW, assure une conversion efficace entre carburant et électricité, alliant performances et recharge pratique ; la consommation de carburant batterie déchargée descend jusqu'à 5,9 L/100 km. La batterie hybride de 38,4 kWh accepte la recharge rapide à haute puissance et offre une autonomie électrique pouvant atteindre 210 km.

Le TK5 est réglé pour les conditions routières exigeantes de l'Europe, avec un bon équilibre entre stabilité du châssis et précision de conduite ; son habitacle intelligent et ses systèmes d'aide à la conduite sont adaptés aux usages de mobilité du monde entier, avec une qualité et une fiabilité garanties en collaboration avec des fournisseurs de premier rang mondial. Le TK7 offre un bon confort aux trois rangées de sièges ainsi qu'un habitacle silencieux, adapté aux longs trajets en famille.

2.2 Principaux atouts par modèle

TK5 — Un SUV urbain conçu pour la nouvelle génération mondiale

Positionnement : la série TAIKON5 — un SUV familial à énergie nouvelle, à grande autonomie et très confortable, proposé en motorisations BEV et PHEV, pour les trajets urbains comme pour les longs voyages en famille, avec la plus longue autonomie de sa catégorie.



Figure 1 Visuel de référence du TK5 (Blanc Étoilé)

Principaux arguments de vente (3 USP clés)

USP 1 — Soigné à l'intérieur comme à l'extérieur, design Pro | Perfected Design

- Design extérieur ample et sportif, jantes sport de 20 pouces
- Intérieur au confort haut de gamme : sièges en cuir Premium + panneaux de portes au toucher doux + sélecteur de vitesses de type « lap-style »
- Toit panoramique ouvrant ; sièges électriques réglables dans 10 directions avec ventilation, chauffage et massage

USP 2 — Autonomie la plus longue de la catégorie | Class-Leading Range

- BEV : batterie « Armure » de 75 kWh, autonomie WLTC supérieure à 500 km
- BEV : architecture haute tension 800 V native ; recharge rapide de 20 % à 80 % de SOC en moins de 18 minutes

- PHEV : batterie de 38,4 kWh, autonomie électrique jusqu'à 210 km, autonomie combinée WLTC jusqu'à 1 100 km
- PHEV : moteur thermique 1,5 L dédié à l'hybride + boîte hybride de 150 kW, réservoir de 50 L

USP 3 — Un espace intelligent qui comprend les besoins humains | Human-Centric Intelligence

- Écran central de 15,6 pouces + combiné d'instruments numérique de 8,8 pouces
- Apple CarPlay & Android Auto sans fil + recharge sans fil rapide de 50 W
- Commandes physiques de climatisation + contrôle du véhicule à distance via application, utilisable dans le monde entier
- ADAS L2+ (conforme à la réception WVTA de l'UE) : SCC / RSA / FCA / ISA / DMS

Principales caractéristiques

Caractéristique	TK5 BEV	TK5 PHEV
Dimensions (mm)	4546 × 1860 × 1690	4546 × 1860 × 1690
Empattement (mm)	2715	2715
Puissance de la chaîne de traction (kW)	200 (puissance de pointe du moteur)	150 (boîte hybride)
Cylindrée du moteur (L)	—	1,5
Capacité de la batterie (kWh)	75	38,4
Autonomie électrique (km)	Supérieure à 500 (WLTC)	Jusqu'à 210
Autonomie combinée (km, WLTC)	—	Jusqu'à 1 100
Recharge rapide (DC)	20 % - 80 % de SOC < 18 min	Recharge rapide à haute puissance prise en charge
Décharge externe V2L	3,3 kW	3,3 kW

TK7 — Un SUV intelligent multiplaces conçu pour les grandes familles du monde entier

Positionnement : un SUV multiplaces pour des déplacements familiaux de qualité, avec des configurations flexibles de 5 à 8 places ; un très grand volume de chargement et une disposition modulable des sièges répondent aux besoins des voyages à plusieurs.



Figure 2 Visuel de référence du TK7 PHEV (Bleu Pluie de Brume)

Principaux arguments de vente (3 USP clés)

USP 1 — Un style séduisant, du confort à l'intérieur comme à l'extérieur | Perfected Design

- Jantes en alliage d'aluminium de 18 pouces, alliant belle allure et usage quotidien
- Habitacle au confort haut de gamme : sièges en cuir Premium + panneaux de portes au toucher doux + toit panoramique électrique
- Configurations flexibles de 5 à 8 places avec un bon confort à la troisième rangée, adaptées aux différents besoins des familles en voyage

USP 2 — Très grand volume de chargement | Spacious Cargo Area

- 1 630 L de volume de chargement, pour les bagages des sorties en famille
- 37 espaces de rangement, pour trier facilement les effets personnels
- Empattement de 2 900 mm, pour une utilisation efficace de l'espace

USP 3 — Hybride rechargeable efficace, grande autonomie | Long Driving Range

- PHEV : système hybride efficace, autonomie électrique jusqu'à 210 km, autonomie combinée WLTC jusqu'à 1 100 km
- Recharge domestique en courant alternatif de 11 kW, pour répondre aux besoins quotidiens
- Décharge externe V2L de 6,6 kW, adaptée au camping et aux réunions de famille

Principales caractéristiques

Caractéristique	TK7 PHEV
Dimensions (mm)	4835 × 1900 × 1740
Empattement (mm)	2900
Garde au sol (mm)	185 (à vide)
Autonomie électrique (km)	Jusqu'à 210
Autonomie combinée (km, WLTC)	Jusqu'à 1 100
Disposition des sièges	5 à 8 places, configuration flexible
Coffre (L)	1 630
Espaces de rangement	37
Recharge domestique en courant alternatif (kW)	11
Décharge externe V2L (kW)	6,6

V9 Camping — Un MPV pour les sorties en famille et la vie en plein air

Positionnement : un MPV de camping PHEV proposé en deux configurations, quatre places et sept places ; grâce à sa tente de toit relevable, ses couchages modulables et son équipement de camping d'origine, il convient aussi bien aux trajets quotidiens qu'aux sorties en famille et aux longs séjours itinérants.



Figure 3 Visuel de référence du V9

Principaux arguments de vente (3 USP clés)

USP 1 — Couchage à deux niveaux, vie à bord flexible | Flexible Sleeping Space

- Version 4 places : grand lit inférieur de 1,1 × 1,9 m, pour 2 à 4 personnes en voyage ou au repos dans le véhicule
- Version 7 places : les deuxième et troisième rangées forment un grand lit électrique de 1,2 × 2 m, alliant transport de plusieurs passagers et camping
- Commun aux deux versions : couchage de toit relevable de 0,95 × 1,9 m + tente latérale semi-automatique de 2 × 2,5 m

USP 2 — Rangements nombreux, équipement toujours à portée | Versatile Storage

- 42 espaces de rangement, volume de coffre maximal de 2 792 L, surface utile intérieure de 5,54 m²
- Version 4 places : meuble latéral + sac de fenêtre multifonction, pour trier le matériel de camping
- Plancher en aluminium de qualité aéronautique + marchepied d'accueil en alliage d'aluminium, pour un nettoyage facile et un accès plus agréable

USP 3 — La vie au camp, avec tout le nécessaire | Campsite Convenience

- Version 4 places : réfrigérateur à compresseur de 22 L, avec congélation jusqu'à -18 °C, pour conserver les aliments en plein air
- Version 4 places : lavabo + rideau de douche à l'arrière + multiprise embarquée de 2 200 W, pour la toilette et l'alimentation électrique
- Les deux versions : fonction de décharge externe et multiprise embarquée 220 V, pour répondre aux besoins en électricité sur le camp

Principales caractéristiques

Caractéristique	V9 Camping
Configuration de l'espace	Version 4 places / version 7 places
Lit inférieur, version 4 places (m)	1,1 × 1,9
Grand lit électrique, version 7 places (m)	1,2 × 2
Couchage de toit relevable (m)	0,95 × 1,9 (les deux versions)
Tente latérale semi-automatique (m)	2 × 2,5 (les deux versions)
Espaces de rangement / volume de coffre maximal	42 / 2 792 L
Surface utile intérieure (m²)	5,54
Réfrigérateur à compresseur (L)	22 (version 4 places)
Multiprise embarquée	220 V ; jusqu'à 2 200 W (version 4 places)

3. Démonstrations techniques et expériences culturelles sur place

Le stand associe présentation des véhicules, savoir-faire technique, art de vivre et expériences culturelles pour offrir un parcours de visite complet.



Figure 4 Rendu de conception de l'espace de démonstration technique

3.1 Présentation physique des technologies d'énergie nouvelle

Les ensembles moteur thermique et boîte hybride, le pack batterie hybride et le moteur d'entraînement sont les principales pièces techniques de la liste des éléments exposés. Associés aux véhicules, ils composent l'information produit et technologie présentée sur place et permettent aux médias de découvrir à la fois les véhicules et leurs composants.

3.2 Brocart zhuang : la rencontre du patrimoine immatériel et de l'automobile

Le brocart zhuang est un patrimoine culturel immatériel de niveau national en Chine. Ses motifs sont intégrés au design, traduisant le récit différenciant de la marque : « culture chinoise x industrie automobile ».

Des souvenirs en co-marque brocart zhuang (édition co-marquée Tanxiangguang x FORTHING) et d'autres cadeaux spéciaux font partie de l'expérience culturelle du stand. L'espace de vie V9 illustre par des mises

en scène le lien entre le véhicule et la vie de famille et, avec l'espace de démonstration technique et les zones interactives, complète le parcours de visite.

4. Pistes de sujets de communication

Les pistes de sujets ci-dessous sont proposées à titre indicatif pour les médias et n'affectent en rien l'indépendance de leur angle de reportage.

Sujet principal 1 : mondialisation de la marque et stratégie européenne

Sous-sujet 1 : participations successives et bases de l'activité européenne

- Débuts à Paris en 2024 → IAA en Allemagne en 2025 → Mondial de l'Auto de Paris en 2026 : trois salons en trois ans, le parcours de la marque
- Depuis son arrivée sur le marché européen en 2022, les ventes progressent continuellement et ont dépassé les 10 000 unités en 2025

Sous-sujet 2 : transition vers les énergies nouvelles et plan produit de la série TK

- Du « Plan Photosynthèse » à « Chevaucher le vent, double motorisation » : la logique de la transition vers les énergies nouvelles
- Les TK5/TK7 arriveront progressivement en Europe, au Moyen-Orient, en Amérique du Sud et en Asie du Sud-Est dans les mois à venir

Sous-sujet 3 : partenariats locaux et expansion du réseau

- S'appuyer sur le réseau de concessionnaires existant pour continuer à améliorer la couverture du réseau et le service aux clients
- Axes d'expansion du réseau en France, en Norvège et au Danemark

Sujet principal 2 : les nouveautés de la série TK et la mobilité familiale

Sous-sujet 1 : double motorisation du TK5 et usage au quotidien

- Une stratégie à double version BEV et PHEV, adaptée aux différentes situations de recharge
- Trois scénarios d'usage : trajets urbains, moments en famille et escapades du week-end

Sous-sujet 2 : TK7, transport de plusieurs passagers et rangements pour la famille

- 37 espaces de rangement + plusieurs dispositions de sièges
- 1 630 L de volume de chargement, alliant transport de plusieurs passagers et rangement des bagages

Sous-sujet 3 : V9 Camping, voyage en famille et vie au camp

- Le couchage de toit relevable et le grand lit modulable permettent de se reposer dans le véhicule ; la tente latérale, la décharge externe ainsi que le réfrigérateur et l'équipement de toilette de la version 4 places prolongent la vie au camp

Sujet principal 3 : démonstrations techniques et expériences culturelles

Sous-sujet 1 : la solidité technique des « trois composants électriques » (batterie, moteur, contrôle électronique)

- Moteur thermique, boîte hybride, pack batterie et moteur d'entraînement exposés physiquement
- Le système de sécurité de la batterie « Armure »

Sous-sujet 2 : l'esthétique de vie orientale dans le brocart zhuang

- La terre natale dans les motifs : à partir de l'ancrage de Dongfeng Liuzhou Motor dans le Guangxi, les motifs et le savoir-faire de tissage du brocart zhuang révèlent le socle culturel régional de la marque
- Échange culturel à travers les cadeaux en brocart zhuang : avec les souvenirs en co-marque Tanxiangguang x FORTHING, faire partager au public parisien l'esthétique de vie orientale

Pistes pour une interview de dirigeant par l'agence Xinhua

« Chevaucher le vent, double motorisation » : deux ans de progrès et déploiement mondial

— La mise en œuvre de la stratégie mondiale de Dongfeng FORTHING et un regard sur la gamme de nouveautés de cette édition

Objectif central de l'interview

Prendre le Mondial de l'Auto 2026 de Paris comme jalon pour revenir sur les progrès réalisés depuis le lancement de la stratégie mondiale « Chevaucher le vent, double motorisation », connaître les prochaines étapes de chaque marché régional et expliquer le rôle concret des TK5/TK7 dans la gamme mondiale de produits.

L'interview part de la pratique de mondialisation de Dongfeng FORTHING elle-même et suit l'ordre « Quels progrès ont été réalisés — Comment poursuivre — Quel rôle jouent les nouveaux véhicules de cette édition ». En s'intéressant à l'expansion des marchés, à l'introduction des produits et au développement du réseau et du service dans les différentes régions, elle cherche à obtenir des résultats et des actions concrets, et s'appuie sur la participation à ce salon pour expliquer la place de l'activité européenne dans le plan mondial.

Trame de l'interview en trois parties

Partie	Angle	Questions centrales
Partie 1 : avancement de la stratégie	Résultats obtenus	Quels progrès intermédiaires ont été réalisés depuis le lancement de la stratégie mondiale « Chevaucher le vent, double motorisation » jusqu'à cette année ? En s'intéressant à l'expansion des marchés régionaux, à l'introduction des produits et au développement du réseau et du service, interroger sur ce qui a été accompli, les données d'activité et la valeur pour les utilisateurs.
Partie 2 : plans à venir	Actions prioritaires	Dans le cadre du plan mondial, quels sont les marchés et les produits prioritaires de la prochaine étape ? Comment chaque région avancera-t-elle ? En fonction des besoins des utilisateurs et des caractéristiques de chaque marché, interroger sur les priorités et la mise en œuvre du lancement des produits, des partenariats locaux et du développement du service.
Partie 3 : gamme de nouveautés	Rôle des produits	Quelle place occupent les TK5/TK7 présentés à ce salon dans la stratégie mondiale « Chevaucher le vent, double motorisation » ? En lien avec le choix de la double motorisation et les besoins de mobilité familiale, interroger sur la manière dont ces nouveautés s'adaptent aux différents marchés régionaux et soutiennent la suite du plan, en faisant le lien avec l'extension des usages du V9 Camping.

Valeur éditoriale visée

- Faire des deux ans de mise en œuvre, vérifiables, l'angle de l'actualité, en présentant les résultats intermédiaires du plan mondial de Dongfeng FORTHING
- Relier la planification des marchés mondiaux au lancement des nouveautés de ce salon, en expliquant le rôle des TK5/TK7 dans la gamme de produits
- À partir des produits, des partenariats et des pratiques de service dans chaque région, montrer comment Dongfeng FORTHING répond aux besoins des utilisateurs de marchés différents

Annexe : programme et déroulé de la présentation de la journée presse (12 octobre)

Créneau de la présentation : 11 h 55 - 12 h 15

Horaire prévu	Durée	Séquence	Déroulé / contenu	Intervenants	Écran
10 h 30 - 11 h 50	80 min	Accueil des invités et mise en ambiance	Enregistrement des invités, visite du stand, points photo interactifs	Médias, invités, concessionnaires du marché	Montage de spots TV des modèles
11 h 55 - 11 h 57	2 min	Spectacle d'ouverture	Spectacle de ballet	Artistes	Vidéo du spectacle
11 h 57 - 12 h 00	3 min	Arrivée de l'animateur	L'animateur monte sur scène, présente le programme et invite les dirigeants à prendre la parole	Animateur	KV
12 h 00 - 12 h 03	3 min	Allocution des dirigeants : stratégie internationale et plan stratégique européen	Bilan d'un an de résultats de la stratégie internationale « Chevaucher le vent, double motorisation » ; présentation du plan stratégique d'ancrage local en Europe	Dirigeant	Support de présentation (KN)
12 h 03 - 12 h 05	2 min	Dévoilement des nouveaux véhicules	Les dirigeants dévoilent les nouveaux véhicules et posent pour la photo	Dirigeants (4)	KV
12 h 05 - 12 h 10	5 min	Présentation des nouveaux véhicules	Présentation de la marque + présentation technique des nouveaux TK5/TK7	Chef de produit international	Support de présentation (KN)
12 h 10 - 12 h 15	5 min	Photo de groupe	L'animateur invite les invités présents à monter sur scène pour la photo souvenir	Invités présents	KV