

### DOLZ présente sa panoplie d'outils d'aide à la vente

**DOLZ dans sa logique industrielle a toujours proposé une large couverture du parc automobile européen. Afin de toujours mieux accompagner ses distributeurs, DOLZ a développé en 2016 de nouveaux supports d'aide à la vente.**

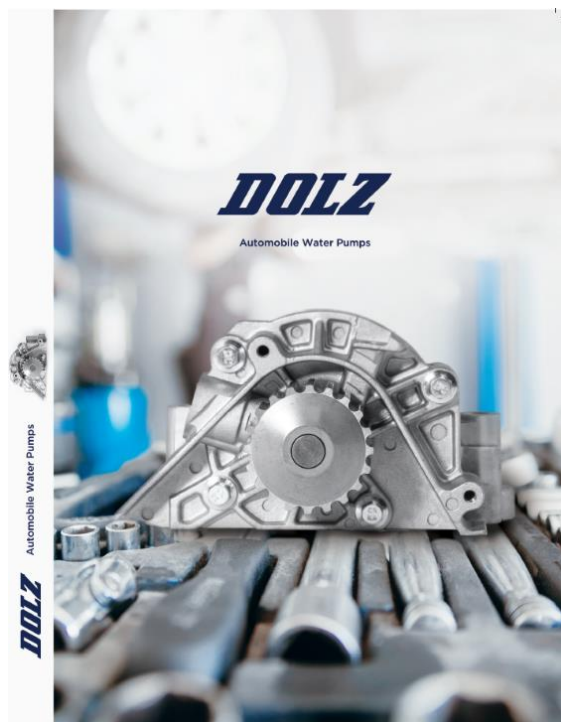
#### 1. Nouveau catalogue de pompes à eau pour automobiles

Le nouveau catalogue pour automobiles incorpore les dernières extensions de gammes lancées :

- en 2015 de 53 applications tourisme et 9 de camions,
- en 2016 18 nouvelles références en tourisme et 2 de camions, principalement pour Renault, VAG, PSA, Volvo, Alfa Romeo, Audi, BMW, Honda, Opel, MAN & Porsche.

Soit plus de 150 nouvelles références lancées depuis 2014, pour un gain en parc de 1.2 millions de véhicules sur les 5 principaux marchés européens, pour des véhicules récemment lancés sur le marché.

La gamme DOLZ se compose de près de 990 références uniquement en applications tourisme, avec notamment 18% des références en applications asiatiques.



Le taux de couverture en tourisme est estimé à :

- 95,7% du parc italien,
- 95,5% du parc français,
- 95,1% du parc espagnol,
- 91,2 du parc anglais,
- 91,1% du parc allemand.

95% de la gamme DOLZ est composée de presse-étoupes de carbure de silicium (plus de 900 références), matériau qui garantit une étanchéité et une lubrification optimum, ce qui est un gage de durabilité.

Le nouveau catalogue inclut toutes les photos des pompes dans une section spécialement dédiée, afin de mieux afin de rendre plus facile l'identification d'une référence.

Enfin, le nouveau catalogue incorpore un argumentaire, qui reprend les points clés de différenciation.

### 2. Nouveaux supports de communication

Dans cette même démarche d'aider les distributeurs à mieux vendre la marque *DOLZ*, de nouveaux supports ont été développés :

- Dépliants argumentaires produits, pour les pompes à eau et les kits de distribution avec pompes à eau,
- Supports techniques :
  - Conseils de montage,
  - Explications techniques sur les composants des pompes,
  - Éléments de différenciation vs d'autres références
- Vidéos :
  - Tutoriels concernant les pompes à eau ou les kits de distribution avec pompes à eau,
  - Formation :
    - Principes fondamentaux,
    - Composants,
    - Matériaux et comparaison des avantages techniques,
    - Disponible tout d'abord en espagnol et qui sera déclinée dans toutes les langues ; il s'agit de donner un support visuel pour la formation des forces de vente, afin d'accompagner l'argumentaire produit,
- Posters techniques et commerciaux,
- Bible technique sera rééditée fin 2016 en 7 langues (anglais, espagnol, français, allemand, polonais, italien et russe) afin de répondre au besoin croissant de différenciation en matière de qualité technique et produit.

### 3. Nouveaux sites web en 7 langues et en version « responsive », pour *DOLZ* et *GGT*

Le site en espagnol et en anglais a été mis à jour, avec l'ajout de 5 nouvelles langues : français, allemand, polonais, italien et russe, afin de répondre aux attentes des clients.

La version « responsive » permet de mieux s'adapter aux différents supports de navigation, type smartphones, tablettes, tout en permettant une navigation plus fluide pour de nouveaux supports de communication (vidéos, catalogue électronique) ou une meilleure interconnexion via l'utilisation de QR codes ou de mots clés.



Principales nouvelles fonctionnalités du site:

- Incorporation de nouvelles vidéos institutionnelles et techniques, dans la plupart des langues proposées sur le site,
- Incorporation de conseils et de fiches techniques,
- Amélioration du catalogue électronique pour se rapprocher du mode de consultation de TecDoc

Comme auparavant, les distributeurs pourront identifier les références *DOLZ*, soit à partir de :

- l'application véhicule,
- la référence constructeur,
- la référence d'un concurrent.

**DOLZ** Les pompes à eau qui continuent d'écrire l'histoire

Bombas de agua | Water pumps | Pompe acqua | Pomps à eau

ACCUEIL SOCIÉTÉ PRODUITS CATALOGUE FICHES PRODUITS NOUVEAUTÉS CONTACT Français

**Recherche par référence:**

Référence Dolz: [ ] RECHERCHER

**Recherche par marque:**

Choisissez la marque... [ ] Choisissez le modèle... [ ] Choisissez la version... [ ]

RECHERCHER

**Recherche avancée:**

Marque [ ] Cyl [ ] RECHERCHER

Modèle [ ] Moteur [ ]

Version [ ]

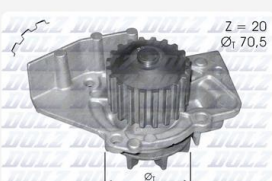
Apparaît alors la liste de toutes les applications et la possibilité par application véhicule, d'éditer la fiche produit.

**DOLZ** Les pompes à eau qui continuent d'écrire l'histoire

Bombas de agua | Water pumps | Pompe acqua | Pomps à eau

ACCUEIL SOCIÉTÉ PRODUITS CATALOGUE FICHES PRODUITS NOUVEAUTÉS CONTACT Français

**Information technique**



**RETOUR AUX RÉSULTATS DE LA RECHERCHE**

RECHERCHER IMPRIMER PDF

Marque:	CITROEN	Réf. Dolz:	C120 [Véhicules pour cette pompe à eau]
Modèle:	Berlingo	De:	7/1998
Détails:	1.9	Jusqu'à:	3/2006
Moteur:	DW8B	Équipement:	ABS
Cyl:	1868	Soupapes:	8
KW:	51	Attributs d'applications:	03/04 [20:03/04]
CV:	69	Fabricants:	1201C4 1609402380

L'objectif est de faciliter le choix du réparateur, lors de l'identification d'une pièce, en ayant recours à des photos, des fiches produits ou des informations techniques.

Enfin, des vidéos techniques ont été développées, de type tutoriel sur les bonnes pratiques de montage notamment sur celles de monter un kit de distribution avec pompe à eau.

La plupart de ces fonctionnalités sont disponibles dans les sept langues proposées par le site web : [www.idolz.com](http://www.idolz.com).

#### **4. Gamme de kits de distribution avec pompe à eau**

Gamme composée de 54 kits qui représentent plus de 65% des ventes en France, et une extension de 30 nouvelles références est prévue afin de couvrir 80% du marché européen en 2017.

Tous les kits ont une qualité équivalente à l'origine, la courroie est de suite de première monte, la pompe et roulements sont équivalents à l'origine (EC 1400/2002).

Le kit contient tout ce qui est nécessaire au montage : pompe et joint lorsque nécessaire, courroie de distribution, roulements et vis.

Les supports d'aide à la vente incluent un catalogue, un dépliant de gamme, un poster et une vidéo de montage (vidéo bientôt disponible en français).

#### **5. Gamme GGT**

La marque GGT est historiquement une marque associée au poids lourd. La gamme GGT est identique à celle de *DOLZ* en termes de qualité produit, de couverture de gamme. Cela concerne aussi bien les pompes à eau pour tourisme, poids lourds que les kits de distribution avec pompes à eau.

Cette gamme est surtout utilisée sur certains marchés pour les distributeurs qui souhaitent distribuer cette marque de manière exclusive.

Cette marque dispose des mêmes supports de communication que la gamme *DOLZ* (catalogues, dépliants produits, site web dédié).

#### **Concernant Industrias *DOLZ* :**

**Industrias *DOLZ*, S.A.** est l'un des leaders européens dans la fabrication de pompes à eau pour l'industrie automobile.

*DOLZ* fabrique plus de 3,5 millions d'unités par an, pour une gamme de plus de 1 300 références pour automobiles, VUL ou poids lourds. Cette large gamme permet à *DOLZ* de couvrir plus de 95% des véhicules en Europe, notamment des applications asiatiques.

*DOLZ* est certifié par TecDoc et ETAI.

Dans les usines de Castellón (Espagne), Buenos Aires (Argentine) et Souzhou (Chine), *DOLZ* fabrique depuis plus de 80 ans des pompes à eau pour automobiles, poids lourds et tracteurs, ce qui lui permet de revendiquer la plus longue expérience en qualité de fabricant du marché.

Pour plus d'information, n'hésitez pas à visiter le site internet [www.idolz.com](http://www.idolz.com)