

## **En France, le prix et la disponibilité représentent des axes majeurs pour l'adoption de la mobilité électrique**

**La mobilité électrique est en train de passer du statut de technologie émergente réservée aux innovateurs et aux pionniers, pour devenir une option stable et accessible pour une majorité précoce. Le secteur pourrait connaître une augmentation encore plus spectaculaire de l'adoption des véhicules électriques (VE) si les principaux obstacles, tels que des gammes de prix plus abordables pour les voitures électriques et l'incertitude quant à la disponibilité de la recharge, sont levés.**

**PARIS, 2 juin 2022**—Selon le baromètre EVBox de la Mobilité 2022 réalisé par EVBox et [Ipsos](#) auprès de 4 000 citoyens européens de France, d'Allemagne, du Royaume-Uni et des Pays-Bas, les citoyens européens sont plus nombreux à vouloir acheter une voiture électrique (44 %) qu'il y a [près de deux ans](#), et une grande partie des conducteurs actuels de véhicules électriques (79 %) opteraient à nouveau pour un VE. Néanmoins, l'industrie doit encore relever certains défis lorsqu'il s'agit de rendre le passage à un mode de transport durable plus attrayant pour les conducteurs qui hésitent encore.

### **Une adoption de la mobilité électrique en France moins corrélée avec le niveau d'étude, l'âge et le genre**

Les résultats du rapport montrent que les conducteurs de VE restent, depuis 2020, principalement des hommes, très instruits et ayant une activité professionnelle. La France tend vers une parité et compte cependant 40% de conductrices de VE soit un des plus grands taux en Europe, juste derrière l'Allemagne (43%).

95% des 111 conducteurs de VE français interrogés possèdent une voiture personnelle, dont 62% de véhicules hybrides et 33% de VE à batterie, qu'ils rechargent leur véhicule principalement à la maison (65 %), sur leur lieu de travail (33%), dans les supermarchés (28%) et sur les places de stationnement publiques et commerciales (26%\*). Selon l'étude, les français souhaiteraient d'ailleurs davantage de possibilité de recharge sur ces mêmes lieux.

### **6 conducteurs de VE sur dix affirment que les VE ont un impact positif sur le changement climatique**

Le changement climatique est un sujet important pour 70% de la population générale en France (contre 64% en Europe). L'une des options disponibles pour contribuer à la lutte contre la crise climatique consiste à réduire les émissions de CO2 dans les transports. 4 citoyens européens sur 10 continuent de penser que le passage à la mobilité électrique est un moyen pertinent de réduire les émissions. En outre, **la moitié des français et environ 69% des conducteurs (potentiels) de VE tiennent compte des aspects environnementaux lors de l'achat d'une voiture.**

### **La disponibilité de la recharge est moins préoccupante, mais elle reste l'un des principaux enjeux liés à l'adoption massive des VE.**

Dans les quatre pays interrogés, **le prix des voitures électriques** est la principale raison pour laquelle les citoyens européens ne passent pas à un véhicule électrique (60%). Ce chiffre a légèrement augmenté en France (de 49 à 53%) par rapport aux chiffres du [Baromètre EVBox de la Mobilité de 2020](#). Chez les conducteurs de VE, cela pose également un problème puisque 53% des propriétaires de VE interrogés en France disent voir le coût du véhicule comme un frein au rachat. Pour la population générale française, le temps de charge arrive en deuxième position avec 44% (+10% en deux ans) et 47% (+9% en deux ans) pour les conducteurs de VE. Toutefois, au niveau de l'Europe, c'est l'incertitude quant à la localisation et à la possibilité de trouver une borne de recharge qui sont les enjeux les plus évoqués avec 43%.

Sur une note plus positive, 74% des conducteurs de VE opteraient à nouveau pour une voiture électrique. Les conducteurs de VE en France sont convaincus qu'ils peuvent payer sans problème à n'importe quelle station de recharge (50%), le reste de la population reste cependant à convaincre puisque seulement 33% d'entre eux partagent cette conviction. Chez l'ensemble des conducteurs français, la croyance selon laquelle le coût de la recharge est plus élevé que celui du plein d'essence a considérablement diminué avec une baisse de 13% au global et de 30% chez les conducteurs de VE.

### **La majorité des conducteurs de VE sont confiants quant à l'amélioration des infrastructures de recharge dans le futur.**

Les français restent tout de même sceptiques par rapport à l'engagement de l'UE à réduire les émissions [d'au moins 55% d'ici à 2030](#) puisque, parmi les conducteurs au global, six personnes interrogées sur dix en France ne pensent pas qu'une élimination complète des voitures à essence/diesel soit possible d'ici 2030 (64%). Les conducteurs potentiels sont plus optimistes

puisqu'ils estiment à 49% que cet objectif est atteignable. Néanmoins, presque huit conducteurs de VE (potentiels) sur dix (78%) pensent que les objectifs liés à l'amélioration de l'infrastructure de recharge des VE de l'UE peuvent être atteints. En ce qui concerne l'ajustement et la suppression des exonérations fiscales et autres incitations concernant les combustibles fossiles, plus de la moitié de la population générale et 69 % des conducteurs potentiels de VE pensent que les objectifs sont réalisables.

*« La mobilité électrique en France a un bel avenir devant elle et l'investissement dans le développement des points de recharge dans l'espace public et dans l'environnement professionnel est essentiel pour diminuer les freins et favoriser l'adoption. Les nombreuses aides, comme le programme ADVENIR, mises en place par les acteurs de la mobilité et électrique et par le gouvernement aideront à réduire les coûts pour les particuliers comme pour les professionnels. Et, pour notre part, nous continuerons à travailler en collaboration avec le secteur et nos clients pour développer des infrastructures de recharge toujours plus durables, rapides et innovantes. » - Corinne Frasson, Directeur France, EVBox*

### **Consultez le rapport complet du Baromètre EVBox de la Mobilité 2022.**

Plongez dans les aperçus, les résultats complets et toutes les données de l'EVBox Mobility Monitor 2022. Vous pouvez y accéder ici <https://evbox.com/fr-fr/barometre-de-la-mobilite-evbox-2022>.

#### **À propos du Baromètre EVBox de la Mobilité 2022**

Le baromètre EVBox de la Mobilité 2022 est une étude annuelle sur l'adoption de la mobilité électrique, réalisée par [Ipsos](#) en collaboration avec EVBox. L'enquête de cette édition a été réalisée dans quatre pays européens (France, Allemagne, Pays-Bas et Royaume-Uni) avec un échantillon de 4028 répondants, dont 449 conducteurs de VE. Les conducteurs de VE sont des conducteurs d'hybrides, de PHEV et de BEV. Dans certains cas, les conducteurs d'hybrides ont été exclus de la base des conducteurs de VE.

Les conducteurs potentiels de VE sont les répondants qui ont indiqué qu'ils investiraient certainement ou très probablement dans un VE lors de l'achat de leur prochaine voiture.

\*PEV : voiture électrique hybride rechargeable, vous pouvez recharger votre voiture à une station de recharge électrique.

\*BEV : voiture électrique à batterie, 100% électrique

\*Voitures hybrides : combinaison de l'utilisation de l'électricité et du carburant.

#### **À propos d'EVBox**

Fondée en 2010, [EVBox](#) accélère l'adoption de la mobilité électrique en proposant aux entreprises et aux conducteurs du monde entier des solutions de recharge pour véhicules électriques. Avec son offre de bornes de recharge commerciales et ultra-rapides, ainsi que son logiciel de gestion de la recharge évolutif, EVBox œuvre pour rendre la mobilité électrique accessible à tous.

Soutenue par [ENGIE](#), EVBox est leader en matière de recherche et de développement de son secteur, avec des laboratoires et sites de production en France, en Europe et en Amérique du Nord. En collaboration avec ses partenaires et ses clients, EVBox façonne un avenir plus propre pour les transports.