

UNACCEPTABLE VIDEOS

DIGITASLBI ET NISSAN S'ATTAQUENT AU BRUIT URBAIN

Paris, le 26 juillet 2017

C'est à travers une mini-série de 3 épisodes conçue pour les réseaux sociaux que DigitasLBI et Nissan s'attaquent à une des plus grandes sources d'inconfort en ville : le bruit de la circulation. Diffusée en exclusivité sur les réseaux sociaux, elle dévoile une autre facette de l'électrique qui promet d'améliorer le quotidien.

Le calme urbain, nouvel eldorado

Qu'est-ce qui régit le seuil de tolérance au bruit ? DigitasLBI et Nissan ont tenté l'expérience en amenant le bruit de la circulation là où on ne l'attendait pas. En pleine nature, dans un cours de yoga ou encore pendant un pique-nique entre amis, la diffusion subite du bruit citadin ambiant provoque toujours la même réaction : au secours !

En transposant littéralement le bruit du trafic urbain dans des endroits inattendus, **DigitasLBI France interpelle en démontrant que ces nuisances sonores sont inacceptables**. Alors pourquoi s'en accommoder en ville ? Nissan propose d'apporter sa pierre à l'édifice pour améliorer le quotidien en passant à l'électrique.

Claudio Vieira, Directeur de la Création chez DigitasLBI Paris, précise : « *La plupart d'entre nous consommons du contenu sans son. Il était intéressant de matérialiser visuellement l'impact du bruit sonore.* »

Une création pour le social

Conçue spécialement pour le social, la campagne se décline en 3 vidéos de 30 secondes aux formats adaptés à leurs réseaux de diffusion. Elles sont réalisées dans un style *live*, qui permet au spectateur de vivre autrement l'histoire.

Nissan engagé pour l'électrique

Cette campagne s'inscrit dans la continuité du programme Electrify the World mis en place par DigitasLBI France et Nissan, qui promeut un mode de vie plus électrique et ouvre le champ des possibles sur le sujet. Pierre angulaire de ce programme : le Nissan Electric Café, lieu éphémère, qui permettait à tous de régler ses consommations grâce à l'énergie verte générée par des dynamos. **#ElectrifyTheWorld #NissanElectric**

Découvrir la campagne :

- Le pique-nique : <http://bit.ly/2gN4QT3>
- Le cours de yoga : <http://bit.ly/2uMndxE>
- Le camping : <http://bit.ly/2vFqN8Z>

Rendez-vous les 24 et 28 juillet, et le 1^{er} août sur la page Facebook de Nissan Electric où la campagne sera diffusée en simultané en France et dans 6 autres pays européens

www.facebook.com/NissanElectricFR

Credits

Advertising Agency: DigitasLBI Paris

Creative Director: Claudio Vieira

Creatives: Andre G. Gray, Thomas Marcusson

Creative / Strategic Program Director: Anthony Gandia

Client Services Director: David Ouanounou

Senior Project Manager: Clara Abila

Content Strategist: Michelle Keomany

Producers: Thomas Laurent, Olivier Dubocage

Production: Wanda

Director: Guilhem Machenaud

Juillet 2017