

DIRECT ASSURANCE S'ENGAGE POUR LA MOBILITE DE DEMAIN

1 conducteur sur 3 a l'intention de moins utiliser sa voiture cette année

Suresnes, le 21 septembre 2023 – Au lendemain de la rentrée, Direct Assurance fait le point sur les résolutions des Français en matière de conduite et de mobilités. Un sondage réalisé par Direct Assurance en collaboration avec Viavoice* révèle ainsi que 33 % des conducteurs ont l'intention d'utiliser moins souvent leur voiture cette année, alors même que la voiture reste indispensable pour une bonne majorité d'entre eux. L'enquête a également permis d'interroger les Français sur leurs aspirations vis-à-vis des mobilités de demain.

Une volonté d'aller vers plus de sobriété et une recherche d'optimisation

Face à l'inflation, les Français perçoivent les déplacements comme un poste de dépenses qu'il convient d'optimiser. Cela signifie que ce qui les motiverait en priorité à utiliser davantage de nouveaux modes de déplacements sont les économies qu'ils réaliseront.

Et, bien que l'usage de la voiture reste central pour un grand nombre d'entre eux, l'éco-conduite** apparaît comme un comportement souhaitable pour allier économie et écologie. Quant aux publics qui peuvent se passer d'une voiture, les solutions de mobilités de demain devront tout aussi bien répondre à ce double impératif.

Au-delà des enjeux économiques et écologiques identifiés, des aspects pratiques apparaissent comme mobilisateurs. La question de l'efficacité (gain de temps, fiabilité ...) des modes de déplacement est qualifiée d'importante par les Français.

Ainsi, qu'il s'agisse d'un recours nécessaire à la voiture ou d'une pratique multimodale, la mobilité de demain devra être plus économique et plus écologique sans pour autant que cela nuise au confort des personnes interrogées.



Les attentes des Français en matière de mobilité

Des transports moins coûteux



- "Préserver son pouvoir d'achat" est la première raison évoquée (**83 %**) par les conducteurs qui ont l'intention de conduire moins souvent
- **64 % des Français** attendent des modes de transports moins coûteux

Des transports plus écologiques



- **Un conducteur sur deux** qui a l'intention de conduire moins souvent souhaite le faire pour préserver l'environnement
- **44 % des Français** souhaitent qu'à l'avenir les modes de transports soient plus écologiques

Des transports plus efficaces



- **53 % des Français** attendent des transports qui prennent moins de temps
- **62 % des conducteurs planifient les trajets** à l'avance pour éviter les embouteillages
- Parmi les plus réticents aux modes de transports alternatifs, **24 % mentionnent le manque de fiabilité des transports en commun**

YouDrive, une réponse à une mobilité multimodale de demain

Parce qu'ils cherchent des solutions de mobilité moins coûteuses, plus écologiques et plus efficaces, les Français n'hésitent plus à combiner les modes de déplacement pour conduire moins. Cela implique en retour

des réponses plus flexibles, simples et personnalisées. C'est justement LA réponse que Direct Assurance propose à travers son offre d'assurance auto connectée YouDrive.

Avec YouDrive, Direct Assurance propose ainsi de répondre aux nouvelles attentes de ses assurés, et notamment des « petits rouleurs », en leur apportant 3 bénéfices :

- Economique : faire baisser sa prime d'assurance et payer moins d'essence en réduisant sa consommation de carburant par une conduite plus souple. YouDrive permet en effet de réduire sa prime d'assurance de 10 à 40 % selon un score de conduite consultable sur son smartphone. De plus, si l'assuré roule moins de 500 km par mois, il peut bénéficier d'une réduction globale allant jusqu'à 50 % ;
- Environnemental : qui dit conduite vertueuse, dit moins d'essence et donc moins de rejets de CO2 ;
- Sécuritaire : conduire plus prudemment réduit l'accidentologie.

En tant qu'assureur engagé pour protéger le pouvoir d'achat, Direct Assurance encourage les Français à privilégier les déplacements qui leur permettront de faire des économies. Face à l'évolution de la mobilité vers une mobilité multimodale, Direct Assurance s'efforce de proposer des solutions afin d'encourager les changements de comportements. C'est pour cela que l'offre YouDrive est désormais ouverte à tous les conducteurs, et en particulier aux petits rouleurs, ouvrant la voie vers une mobilité plus durable.

** Sondage Viavoice pour Direct Assurance – enquête menée du 10 au 22 mars 2023 sur un échantillon de 2001 Français représentatif de la population française.*

*** L'écoconduite est un comportement de conduite citoyenne permettant de réduire sa consommation de carburant, de limiter l'émission de gaz à effet de serre, responsable du réchauffement climatique, et de diminuer le risque d'accident – Source Sécurité Routière*

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en direct et propose également des offres d'assurance moto, habitation et santé. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale d'AXA France.

