



Journée nationale de la sécurité routière : Direct Assurance alerte sur l'accidentologie chez les jeunes et encourage l'utilisation du dispositif « Pay How You Drive » en France

Le manque d'expérience est un facteur de risque sur la route : les conducteurs novices, ceux ayant obtenu leur permis depuis moins de deux ans, représentent 23 % des accidents corporels et 21 % de la mortalité routière. Parmi eux, 59 % ont entre 18 et 24 ans. Au-delà du manque d'expérience, la jeunesse est aussi plus fortement touchée : les 18-24 ans représentent 8 % de la population pour 16 % des personnes décédées sur les routes. (source : Sécurité routière).

A l'occasion de la journée nationale de la sécurité routière, qui se tient le 13 octobre, Direct Assurance souhaite interpeller sur les taux d'accidentologie des jeunes et faire connaître des solutions qui prônent la pédagogie en récompensant une conduite responsable plutôt que des dispositifs qui les sanctionnent et les stigmatisent.

« Chaque année, à l'occasion de la journée de la sécurité routière, on dresse le bilan des moyens pour réduire l'accidentologie, en particulier celle des jeunes. Les moyens utilisés en France reposent souvent sur des interdictions ou des pénalisations. A travers YouDrive, nous apportons une solution basée sur l'accompagnement, la pédagogie et la gratification. Nous avons développé ce dispositif il y a 5 ans et nous pensons qu'aujourd'hui, en France, le développement de ces offres ne soit pas à la hauteur des enjeux sociétaux alors qu'ils ont prouvé leur efficacité », analyse Olivier Mariée, PDG de Direct Assurance.

Construit sur le modèle du « Pay How You Drive (PHYD) », le principe du dispositif YouDrive consiste à équiper le véhicule d'un boîtier connecté (DriveBox) qui analyse le comportement de l'automobiliste au volant et propose un tarif adapté à sa conduite. Ainsi, YouDrive accompagne les jeunes conducteurs vers une conduite plus prudente et les récompense en leur faisant faire des économies.

Une étude réalisée par Direct Assurance met en lumière l'impact positif de l'auto-connectée sur la conduite : le taux d'accidentologie des assurés YouDrive est 20 % inférieur à celui des autres jeunes conducteurs (sur la période 2018-2020).

L'auto connectée permet
de réduire l'accidentologie !



Le taux d'accidentologie des assurés
YouDrive est 20% inférieur

Aujourd'hui le modèle PHYD reste encore très peu développé et mal connu en France. Direct Assurance est convaincue que ce modèle a de l'avenir et qu'il constitue un vrai levier pour accompagner les jeunes conducteurs et réduire leur accidentologie. Dans de nombreux pays, ce modèle s'est démocratisé : c'est le cas au Royaume-Uni, aux États-Unis ou en Asie.

L'automobile est en mutation et les constructeurs rivalisent d'innovations pour rendre l'automobile toujours plus connectée. En 2025, l'ensemble des véhicules devraient être nativement connecté ce qui facilitera grandement la démocratisation des services d'assurance connectée comme YouDrive.

À propos de Direct Assurance

Direct Assurance est le leader français de l'assurance auto en ligne et propose également des offres d'assurance moto et habitation. Aujourd'hui plus d'un million de clients lui font confiance. Pionnier depuis 1992, Direct Assurance est une filiale du groupe AXA.