

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Paris, le 26 février 2016

Salon de Genève 2016

Concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges !

Citroën présentera au salon de Genève 2016 le concept E-MEHARI styled by Courrèges. Une collaboration réunissant deux Marques qui n'ont eu cesse au cours de leur histoire de révolutionner leur époque, leurs industries respectives et de représenter la créativité « à la française ». Cette rencontre de design autour de Citroën E-MEHARI, cabriolet 4 places 100% électrique, apparait comme une évidence compte-tenu de la génétique de Courrèges. Jeu de couleurs et de matières autour du Blanc, véritable signature et symbole de lumière pour Courrèges, le concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges repense fonctionnalités et espace dans un esprit de liberté. Véritable concentré d'énergie positive et d'optimisme, ce concept illuminera le stand Citroën à partir du 1er mars.



Citroën E-MEHARI styled by Courrèges : un concentré d'histoire

Près de 50 ans après le lancement de Méhari en mai 1968, les deux Marques françaises visionnaires et iconiques se rencontrent pour un projet commun : le concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges. Ce concept repose sur Citroën E-MEHARI, dévoilée en décembre 2015, référence à une icône automobile, résolument tournée vers l'avenir. En véritable électron libre, ce modèle cabriolet 4 places 100% électrique fun et moderne, attentif à l'environnement, incarne parfaitement les valeurs de créativité, de liberté et d'optimisme, portées par la Marque depuis près de 100 ans.

Des valeurs partagées par la Maison de couture Courrèges qui elle aussi a toujours affirmé son style éminemment optimiste et vivant au travers de produits innovants et modernes. La Maison Courrèges qui révolutionne la mode des années 60 et 70 et la Marque Citroën avec sa légendaire Méhari lancée en 1968 partagent les valeurs de liberté, de jeunesse et de créativité. Deux Marques iconiques inventées par des visionnaires à l'esprit libre.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Conscient de la communauté d'esprit qui anime les deux Marques, c'est tout naturellement que Citroën a proposé à la Maison de couture Courrèges de sublimer son modèle E-MEHARI pour en faire un objet exclusif et lumineux. Un objet tendance, enjoué et électrique : une évidence compte tenu de la génétique de cette Marque emblématique. Une proposition à laquelle les deux co-présidents Jacques Bungert et Frédéric Torloting qui « croient beaucoup aux frottements entre univers créatifs » ont répondu favorablement en mobilisant leur bureau de design, qui a piloté le développement du concept avec la collaboration du centre de design Citroën.

Les deux Marques expriment ainsi leur volonté d'inventer des nouveaux designs en travaillant sur des matériaux d'avenir et proposer des objets alliant beauté et simplicité d'usage. Une quête absolue de modernité et une rupture avec les codes classiques tout en s'inspirant de la vraie vie et du sport pour y injecter de la gaieté et de la poésie. Une association qui s'est donc imposée tout naturellement avec un concept plein d'énergie, baigné de lumière, ouvert au monde, et propulsé par une batterie Lithium Métal Polymère novatrice.

Citroën E-MEHARI styled by Courrèges : le Blanc et la lumière sacralisés

Citroën E-MEHARI est une voiture électrisante dotée d'une forte personnalité, pleine de fraîcheur et de couleur. Voulu tel un objet de mode, la Marque Citroën a donné carte blanche à Courrèges pour délivrer sa propre interprétation de E-MEHARI. Le concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges, qui répond à un jeu de couleurs et matières autour du Blanc s'avère fidèle au charme de son aînée et aux codes de Courrèges.

Citroën E-MEHARI styled by Courrèges qui conserve le motif des portes de E-MEHARI avec ses rainures en clin d'œil aux ondulations de la carrosserie de Méhari originelle a été imaginée dans une séduisante robe blanche. Le Blanc, habille élégamment la carrosserie mais aussi les quatre roues de Citroën E-MEHARI styled by Courrèges. Seul un liseré Orange vif vient jouer les contrastes. Il s'invite tout en transparence au niveau des jantes et vient souligner sous forme de liseré le dessin de l'arceau de sécurité central. L'arceau arrière a quant à lui disparu au profit de deux sangles de maintien latérales pour libérer encore l'espace.

A bord et dans une recherche absolue de confort et d'exclusivité, un cuir Blanc très valorisant vient recouvrir les contre-portes, la planche de bord ainsi que la banquette arrière retravaillée volontairement dans des formes carrées architecturales. La teinte orangée spécifique au concept apporte également une note de gaieté au sein de l'habitacle grâce à un passepoil en vinyle Orange vif qui s'étend sur toute la largeur du tableau de bord et court le long des aérateurs aux formes caractéristiques. Les poignées de portes héritent du même traitement biton Blanc/Orange vif, tandis que le volant adopte un dessin monobranche et monochrome inédit et que le plancher gainé de cuir reçoit des surtapis Blanc.

Outre son style charismatique, les aspects pratique et ludique de Citroën E-MEHARI ont été conservés. Découvrable et dotée de 4 vraies places avec assise surélevée, Citroën E-MEHARI styled by Courrèges est équipée d'un toit fixe en plexiglas à l'aspect givré offrant une large ouverture sur l'extérieur pour les passagers. Le volet arrière mobile permet d'accéder à la zone de coffre qui accueille une ligne de bagages exclusive, composée de 3 modèles en cuir Blanc et passepoil en vinyle Orange vif en complète harmonie avec le véhicule.

100% ELECTRIQUE : comme une évidence

Citroën E-MEHARI reprend l'état d'esprit unique de liberté de l'original, en le projetant dans une version moderne et décalée, 100% électrique.

Le concept-car Citroën E-MEHARI styled by Courrèges peut compter sur sa technologie 100% électrique, issue de l'expertise française du Groupe Bolloré. Elle abrite des batteries LMP® (Lithium Métal Polymère) permettant de rouler à une vitesse de pointe de 110 km/h et offrant une autonomie de 200 kilomètres en cycle urbain. Elles se rechargent complètement en 8 heures en 16A sur les installations dédiées (bornes domestiques ou bornes publiques type Autolib) ou en 13 heures sur les prises domestiques en 10A.

Incomparable, sans stress et sans bruit, le concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges distille à son volant un sentiment de liberté inédit qui s'inscrit parfaitement dans l'air du temps : celui de rouler cheveux au vent avec le silence d'une voiture électrique !

Adaptée à la conduite tout-chemin grâce à son châssis surélevé, l'impertinente Citroën E-MEHARI devient un véritable objet tendance. Sa polyvalence et sa présentation soignée font d'elle le modèle idéal pour déambuler dans les quartiers chics de la capitale et les stations balnéaires les plus tendances. Alliant beauté et simplicité d'usage, le concept-car Citroën E-MEHARI styled by Courrèges respire la joie de vivre. Il exprime une autre façon de parler de plaisir automobile et incarne l'une des valeurs essentielles de la Marque Citroën et de la Maison Courrèges : l'optimisme !

« Le concept Citroën E-MEHARI styled by Courrèges est une voiture fun, un «électron libre», qui reprend complètement l'état d'esprit de la Méhari de 1968. Nous apportons notre savoir-faire automobile et Courrèges sa propre réinterprétation, pour en faire un objet de mode exclusif » a déclaré Linda Jackson Directrice Générale de Citroën

« Dès 1968, Coqueline Courrèges a compris avant tout le monde, devant les pompes à essences vides de la rue François 1er, que le pétrole ne serait pas éternel et qu'il était temps de faire quelque chose pour la Planète. Elle est arrivée sur le podium de la collection Courrèges de 1968 dans sa première petite voiture électrique qu'elle avait construite. 30 ans plus tard, elle ouvre définitivement la voie à l'électrique grâce à la technologie de ses fameux prototypes qui gagnent les Challenges Bibendum de leur catégorie. Aujourd'hui, depuis que nous avons repris la Maison, elle continue d'ailleurs plus que jamais, à titre personnel, à développer ses projets innovants autour des architectures/systèmes et des voitures, électriques, pour continuer à « changer la vie ». Cette collaboration avec Citroën est donc pour nous une évidence : nous nous devons de soutenir toutes les initiatives qui continuent à faire progresser la cause des énergies nouvelles. Nous regardons vers l'avenir avec optimisme. » Ont déclaré Jacques Bungert & Frédéric Torloting.



La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2^{ème} titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.

La Marque COURREGES

Créé en 1961 par André et Coqueline Courrèges, la marque a été reprise récemment par Jacques Bungert et Frédéric Torloting. Elle se redéveloppe à grande allure, avec le lancement de son nouveau parfum « La Fille de l'air » et le choix de deux jeunes et talentueux Directeurs Artistiques Arnaud Vaillant et Sébastien Meyer qui ont présenté leur première collection pour Courrèges en septembre dernier. La marque continue par ailleurs à développer ses collaborations avec son studio de design comme c'est le cas avec cette E-MEHARI, dont le projet a été conduit par Julien Gaubert.