DOSSIER DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 11 septembre 2018

STAR DE LA MAISON CITROËN AU MONDIAL DE PARIS 2018, NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS INCARNE LE NOUVEAU VISAGE DE LA MARQUE ET ANNONCE L'OFFENSIVE HYBRIDE RECHARGEABLE DE CITROËN

Au Mondial de l'Automobile, qui se tiendra du 4 au 14 octobre 2018 à Paris Expo Porte de Versailles, Citroën expose toute la cohérence de son nouveau visage guidée par sa signature de Marque « Inspired By you » :

- ⇨ **Une dynamique commerciale portée par une gamme renouvelée, forte et cohérente, avec 6 modèles lancés en moins de 2 ans qui partagent un design distinctif et un confort de référence issu du programme Citroën Advanced Comfort® avec en Première Mondiale : Nouveau SUV C5 Aircross, fabriqué en France, nouveau flagship de la Marque.**
- ⇨ **Une Marque cœur de marché qui présente la première étape de son offensive vers une gamme 100% électrifiée avec en Première Mondiale : Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept.**
- ⇨ **Une Marque iconique, centenaire en 2019, célébrant les 70 ans de la 2CV, et s'associant à d'autres icones comme Jean-Charles de Castelbajac et ELLE pour la mode ou Rip Curl pour l'évasion.**
- ⇨ **Une Marque innovante visant à offrir une expérience client conviviale et sereine dans l'architecture de son stand, un espace de confort à l'image de ses points de ventes (la Maison Citroën) mais aussi dans les services proposés (Citroën Advisor, lunettes SEETROËN, …)**

Sur son stand de 1 600 m2, Citroën présente une gamme moderne totalement rajeunie et cohérente. Une offensive produit qui porte ses fruits. Au premier semestre 2018, la Marque a vu ses volumes croître de 9 % dans le Monde. En Europe, la Marque a enregistré un record de ventes depuis 7 ans et gagné des parts de marché en VP et en VU. Des performances portées par le succès des derniers lancements : C3, Nouvelle C4 Cactus, SUV C3 Aircross en Europe et SUV C5 Aircross en Chine.

Un dynamisme qui s'appuie sur l'évolution à 360° de la Marque, inspirée par les clients et leur façon de vivre l'automobile, et qui s'exprime au Mondial de Paris avec:

01 - UNE GAMME FORTE, MODERNE ET COHÉRENTE

Des modèles forts qui partagent les nouveaux codes stylistiques de Citroën et un confort moderne, global et homogène, issu du programme Citroën Advanced Comfort®.

- Un pôle « SUV », avec **en Première Mondiale Nouveau SUV Citroën C5 Aircross**, aux côtés de SUV C3 Aircross au succès confirmé (plus de 100.000 ventes). Deux SUV qui apportent plus de caractère, de confort, d'habitabilité et de modularité.
- Un pôle « Berline », accueillant **Nouvelle berline C4 Cactus** avec son innovante suspension à Butées Hydrauliques Progressives® à côté du best-seller C3 vendu à plus de 400 000 exemplaires qui se dévoilera dans une Edition Limitée JCC+ exclusive présentée en **Première Mondiale** *(plus d'informations le 18/09)* ou la C1 Urban Ride.
- Un pôle « famille » de modèles ultra confort adaptés à tous les besoins, avec la 3ème génération du **ludospace Nouveau Berlingo,** tout juste lancé et présenté dans ses deux silhouettes M et XL, accompagné des monospaces Grand C4 SpaceTourer et SpaceTourer.

02 – UNE MARQUE CŒUR DE MARCHÉ QUI S'INSCRIT DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- **En première mondiale : Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept**. Ce concept préfigure la version hybride rechargeable de nouveau SUV C5 Aircross, premier modèle PHEV Citroën de la Core Model Strategy qui conduira d'ici 2023 à avoir 80% de la gamme disposant d'une offre électrifiée puis 100% en 2025. Un modèle au confort accru par sa polyvalence et son mode Zéro Emission.
- **Une gamme de modèles entièrement homologuée selon le nouveau protocole WLTP** et bénéficiant des technologies les plus efficientes en matière de normes de dépollution comme la SCR (Selective Catalytic Reduction) en Diesel BlueHDi ou le filtre à particules essence pour les moteurs à injection directe.

03 – UNE MARQUE ICONIQUE, CENTENAIRE EN 2019

- Une zone « Fashion Car /Art Car » mettant en scène **les créations Jean-Charles de Castelbajac** (E-MEHARI, C3)
- L'association à d'autres marques iconiques : le magazine ELLE (C3) et Rip Curl (C3 Aircross et SpaceTourer)
- Un espace « Racing », avec **C3 WRC** et l'accès pour le public amateur à un simulateur de conduite.
- Des animations autour de **la boutique « Le Petit Citroën » avec son Nouveau Berlingo Van transformé, et du « Café Bulle » secoué par Orangina.**
- Un clin d'œil à l'histoire de la Marque qui fêtera ses **100 ans en 2019, avec l'exposition d'une 2CV fourgonnette et d'une 5 HP** !

04 – UN STAND À L'IMAGE D'UNE EXPÉRIENCE CLIENT INNOVANTE

- Un stand coloré et chaleureux, incarnation du confort Citroën et **lieu de vie « Inspired by You »** avec notamment sa nouvelle Arena qui sera animée quotidiennement. Un stand à l'image des points de vente qui s'adaptent aux nouveaux modes de consommation pour être au plus près des clients, comme le prouvent le concept de showroom urbain **« La Maison Citroën ».** Des services, comme Citroën Advisor ou Rent & Smile qui continuent d'être déployés et permettent de simplifier l'expérience automobile et de gagner en transparence et en confiance avec nos clients. Mais également des produits dérivés innovants à l'image des lunettes SEETROËN.

INFORMATIONS PRATIQUES

Rendez-vous sur le stand Citroën (Pavillon 1 / Stand C320) :

- Mardi 02 octobre et Mercredi 03 octobre 2018 (journées presse)
- Du jeudi 04 octobre au dimanche 14 octobre 2018 (journées Publiques)

"The World of Citroën", **une performance en direct « Inspired by you », se tiendra Mardi 02 octobre à 10H00 sur le stand « La Maison Citroën ».**

Vous aurez l'opportunité, à partir de 8h, d'interviewer plusieurs porte-paroles de la Marque :

- Stratégie de Marque : Linda Jackson, Directrice Générale de Citroën,
- Stratégie Communication et Marketing : Arnaud Belloni, Directeur de la Communication et du Marketing
- Stratégie Produit : Xavier Peugeot, Directeur du Produit Citroën,
- Stratégie Design : Jean-Pierre Ploué/ Cyril Pietton/ Jean-Arthur Madelaine
- Stratégie Commerciale France, Amaury De Bourmont, Directeur du Commerce France
- Nouveau SUV C5 Aircross :
    - Patrick Fontana, Chef de projet SUV C5 Aircross
    - Andrew Cowell, Responsable design SUV C5 Aircross
    - Jean-Philippe Lamy, Directeur de projet SUV C5 Aircross
    - Thérèse Joder, Directrice de l'usine de Rennes
- Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept: Pierre Monferrini, Responsable des Projets Produit
- Nouveau Citroën Berlingo: Caroline Damey et Nicolas Judenne, Chefs de projet Nouveau Berlingo
- Art Car E-MEHARI & C3 JCC+: Jean-Charles de Castelbajac, Créateur français
- Suspensions à Butées Hydrauliques Progressives®: Nicolas Berlinger, Expert Technique nouvelles suspensions

01 - UNE GAMME FORTE, MODERNE ET COHÉRENTE

Citroën affirme plus que jamais sa nouvelle signature 'Inspired by You' avec une gamme 100% renouvelée, inspirée par les clients et leur façon de vivre l'automobile au quotidien. L'actuelle gamme Citroën, qui fait le nouveau visage de la Marque, rassemble pas moins de 6 nouveaux modèles lancés en Europe en moins de 2 ans. Une gamme 100% cohérente en matière de design, avec des marqueurs style forts et un design audacieux, mais aussi en matière de confort, grâce à son programme Citroën Advanced Comfort® et à l'introduction d'innovations comme les suspensions à Butées Hydrauliques Progressives® ou les sièges Advanced Comfort. Design et confort constituent depuis toujours deux fondamentaux pour la Marque Citroën, dont l'ambition aujourd'hui est d'être la marque automobile de référence en matière de confort.

Des marqueurs qui se retrouvent sur le stand Citroën au Mondial de l'Automobile de Paris 2018, rassemblés autour de 3 pôles : **SUV, BERLINE, FAMILLE**, marqués chacun par une actualité forte en 2018 :

A. NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS : LE SUV EN CLASSE CONFORT EN PREMIÈRE MONDIALE

Disponible à la commande en France, à partir de 24 700 €, **Nouveau SUV Citroën C5 Aircross** produit en France dans l'usine de Rennes – La Janais, pourra mettre en avant sur le stand le label « Origine France Garantie » certifié au cours de l'été. Le SUV est mis en scène dans 4 configurations différentes mettant ainsi en valeur tout son confort et son potentiel de personnalisation.

UNE PERSONNALITÉ UNIQUE SUR LE SEGMENT

Doté d'une forte personnalité, Nouveau SUV C5 Aircross se différencie par son attitude unique, énergique et pleine d'assurance. Long de 4,50 m, robuste et musclé, plein de force et sans arrogance, il marque sa différence dans l'univers des SUV, avec des volumes fluides ponctués d'éléments graphiques forts comme les Airbump®, des grandes roues de 720 mm de diamètre, une garde au sol de 230 mm, des barres de toit identitaires. Son habitacle dégage immédiatement une sensation de protection et d'espace, avec sa planche de bord au traité horizontal, ses assises enveloppantes dont la position en hauteur permet de dominer la route, sa console centrale large et ses matériaux chaleureux. A l'instar des derniers modèles Citroën, Nouveau SUV C5 Aircross dispose d'une large offre de personnalisation, avec à l'extérieur 30 combinaisons en associant 7 couleurs de carrosserie, une offre de toit bi-ton noir et 3 Packs Color constitués d'inserts colorés sur le bouclier avant, sur les Airbump® au bas des portes avant et sous les barres de toit. Il dispose également de 5 ambiances intérieures, dont les typages Couleurs & Matières complémentaires jouent sur la clarté et la chaleur, dans un esprit 'casual chic' tendance et valorisant.

LE SUV LE PLUS CONFORTABLE ET MODULABLE DE SON SEGMENT

Porteur du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouveau SUV C5 Aircross se démarque par son confort et son approche de l'espace à bord. Il innove par son confort global, typiquement Citroën, avec deux innovations majeures, les suspensions Citroën avec Butées Hydrauliques Progressives®, et les sièges Advanced Comfort, pour une qualité de filtrage et un confort de roulage inégalés : une véritable invitation au voyage pour tous les passagers. Il offre une

modularité unique sur le segment, issue du savoir-faire unique de Citroën dans le monde des MPV, avec notamment 3 sièges arrière individuels, coulissants, escamotables et inclinables et un volume de coffre Best in Class variant de 580 L à 720 L.

SUV NEXT GENERATION, MODERNE ET HIGH-TECH

Bien dans son époque, doté d'un combiné numérique TFT de 12,3'' et d'une tablette tactile 8'' à écran capacitif, Nouveau SUV C5 Aircross dispose de 20 technologies d'aides à la conduite de dernière génération, telles que le Highway Driver Assist dispositif de conduite autonome de niveau 2, ainsi que de 6 technologies de connectivité avancées. Ultra connecté, il propose la recharge sans fil par induction, ou encore la ConnectedCAM Citroën®. Doté de motorisations essence et Diesel efficientes et performantes de 130 ch à 180 ch et de la nouvelle boîte automatique EAT8, Nouveau SUV C5 Aircross est produit en France dans l'usine de Rennes – La Janais.

B. NOUVELLE C4 CACTUS : LA BERLINE ULTRA CONFORT

Dotée d'une personnalité unique, Nouvelle C4 Cactus est « LA » berline Ultra-Confort. Cette nouvelle offre de berline compacte marque une évolution profonde pour C4 Cactus qui change de dimension en termes de technologies et de motorisations tout en se différenciant par son caractère unique et son confort. Son design conserve son audace et sa modernité, tout en évoluant vers plus de statut. A son bord, Nouvelle C4 Cactus se distingue par son confort, immergeant ses occupants dans un véritable cocon. Bénéficiant du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe les suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives® (Progressive Hydraulic Cushions® - PHC) qui rendent accessible au plus grand nombre l'effet tapis volant, et présente en première mondiale les sièges Advanced Comfort.

UNE BERLINE AU CARACTÈRE UNIQUE : UN DESIGN AUDACIEUX

Nouvelle C4 Cactus impose naturellement sa différence au travers d'une nouvelle face avant large et expressive, de flancs repensés et d'une face arrière généreuse et lisse, intégrant de nouveaux feux à effet 3D à LED. Elle bouscule avec fraîcheur les codes très figés du segment des berlines compactes par son équilibre et ses volumes pleins, et propose une silhouette pure et monolithique. Son empattement long de 2,60 m et des porte-à-faux courts lui garantissent des dimensions compactes pour rester agile et maniable tout en offrant l'habitabilité attendue sur ce segment. Elle met en avant des éléments graphiques typiques de l'univers Citroën qui soulignent sa carrosserie fluide, tels les Airbump® au bas des portes, la ceinture vitrée continue et son pavillon flottant, la face avant à double étage ou encore la large signature lumineuse à effet 3D à LED à l'arrière. Elle propose 31 combinaisons de personnalisation à l'extérieur, avec 9 teintes de carrosserie et 4 Packs Color constitués de ponctuelles colorées raffinées, permettant ainsi aux clients de créer une voiture à leur image. A l'intérieur, l'habitacle, fonctionnel, épuré et dégagé, inspire la sérénité au premier coup d'œil. Pas moins de 5 ambiances intérieures cossues et distinctives sont proposées, apportant luminosité, douceur et raffinement.

LA BERLINE ULTRA-CONFORT : UNE NOUVELLE DIMENSION ACCESSIBLE À TOUS

Nouvelle C4 Cactus fait entrer le confort automobile dans une nouvelle dimension. Exploitant tous les composants du programme Citroën Advanced Comfort®, Nouvelle C4 Cactus inaugure en Europe des avancées technologiques au

service d'un confort moderne et global. Elle offre ainsi un confort de roulage hors du commun, grâce à l'introduction, en Première Européenne, des suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives® (Progressive Hydraulic Cushions® - PHC), filtrant les irrégularités de la chaussée en donnant l'impression de voyager à bord d'un tapis volant. Elle dispose également en Première Mondiale des nouveaux sièges Advanced Comfort, offrant un confort d'approche et un confort postural de tout premier plan. Nouvelle C4 Cactus effectue également un saut de génération en termes d'isolation acoustique et d'équipements du quotidien. Elle fait voyager ses passagers avec facilité et décontraction grâce à ses 12 aides à la conduite, et ses 3 technologies de connectivité. Ses motorisations performantes et efficientes contribuent par ailleurs à l'agrément et à la sérénité ressentis au volant de Nouvelle C4 Cactus.

C. NOUVEAU BERLINGO : 3ÈME GÉNÉRATION DU CRÉATEUR DES LUDOSPACES

LE NOUVEL OPUS D'UNE ICONE AUTOMOBILE

En remplaçant Berlingo, la marque Citroën fait évoluer une véritable icône du segment des ludospaces dont il est le créateur il y a près de 22 ans. Acteur majeur de ce segment il a su au fil du temps innover pour se différencier et rester la référence en termes de polyvalence et de praticité, Modèle Citroën le plus vendu dans près de 17 pays en 2017, Berlingo reste aujourd'hui le modèle Citroën le plus vendu après C3. En Europe, il est le 2ème ludospace le plus vendu et toujours sur le podium de son segment en VUL. Au total, depuis ses débuts en 1996, ce sont plus de 3,3 millions d'exemplaires qui ont déjà été produits. Cette nouvelle génération inspirée des attentes des clients est l'illustration parfaite de la nouvelle signature « Inspired by you ». Véhicule aux multiples facettes, Nouveau Citroën Berlingo représente l'achat malin pour des familles ou des seniors qui trouvent en lui le partenaire idéal de leur vie active et qui plébiscitent avant tout l'espace à bord et la fonctionnalité.

UNE NOUVELLE MORPHOLOGIE ET LES CODES STYLISTIQUES DU NOUVEAU CITROËN

A l'instar des dernières créations de la Marque Citroën, Nouveau Berlingo apporte une rupture en termes de style et fait souffler un vent de fraicheur sur le segment des ludospaces. Citroën a fait le choix d'évolutions profondes pour son nouveau modèle, qui se démarque par sa morphologie et son attitude uniques, son design robuste et ses lignes fluides sans aucune agressivité. Nouveau Citroën Berlingo est le fruit du travail de l'équipe du Style Citroën, qui a conçu une toute nouvelle génération au design expressif en y ajoutant la pointe d'audace qui caractérise la Marque. Nouveau Berlingo se renouvelle totalement et réussit à concilier :

- Une morphologie différente avec un pare-brise avancé et un bloc avant plus haut et plus court, grâce notamment à l'adoption à l'avant de la plateforme EMP2 qui autorise un porte-à-faux avant plus court,
- Une face avant cohérente de l'identité de Marque Citroën avec la signature lumineuse à double étage et la personnalisation des projecteurs antibrouillard à coins ronds,
- Une silhouette fluide marquée par des flancs travaillés, des Airbump® en bas de portes, ou une ligne de fuite en arrière de pavillon dynamisant la silhouette,
- Un intérieur dégagé dans l'esprit Citroën avec une planche de bord aérienne, et plusieurs ambiances intérieures,
- De la personnalisation avec les ponctuelles de couleur : Packs Color White ou Orange (pack XTR)
- Deux tailles M et XL de 4,40m et 4,75m, disponibles chacune en 5 et 7 places, ainsi pour la première fois de son histoire, le ludospace Nouveau Citroën Berlingo propose à ses clients deux silhouettes.

PLUS D'INTELLIGENCE POUR PLUS DE FACILITÉ ET DE BIEN-ÊTRE A BORD

Nouveau Citroën Berlingo capitalise sur les atouts qui ont fait son succès par le passé et va même encore plus loin afin d'offrir sur le segment la synthèse la plus facile à vivre. Nouveau Citroën Berlingo s'inscrit dans le programme Citroën Advanced Comfort®. Il suggère habitabilité et modularité dès l'ouverture des portes et mise sur une luminosité et des rangements généreux.

- Une modularité exceptionnelle avec 3 sièges individuels aux places arrière qui deviennent escamotables par une simple action dans le coffre sur les commandes Magic Flat®*. Associé au siège passager avant également escamotable, pour obtenir un plancher plat intégral et une longueur de chargement allant jusqu'à 2,70m au plancher (M) et 3,05m (XL),
- 2 larges portes latérales coulissantes qui reçoivent des vitres descendantes électriques,
- Un volume de coffre de référence, augmenté de 100l pour atteindre 775l en Taille M, accessible facilement grâce à la lunette arrière ouvrante et sa tablette cache bagage - 2 positions,
- 28 rangements plus astucieux et importants (jusqu'à 186 litres) comme le pavillon multifonction Modutop® nouvelle génération offrant plus de luminosité ou la boîte à gants Top Box, unique grâce à l'implantation de l'Airbag in Roof.

Par ailleurs Nouveau Citroën Berlingo renforce ses prestations en adoptant :

- La plateforme EMP2 dans sa synthèse avant, qui lui permet de gagner en manœuvrabilité (direction assistée électrique, diamètre de braquage), d'optimiser la masse et d'accéder aux dernières aides à la conduite, alors que la synthèse arrière est reconduite pour plus de charge utile et conserver sa largeur entre passage de roues,
- 19 technologies d'aide à la conduite comme l'Affichage tête haute couleur, le Régulateur de vitesse adaptatif avec fonction STOP, le Frein de stationnement électrique, la Caméra de recul avec Top Rear Vision, le Grip Control avec Hill Assist Descent ou le Contrôle de stabilité de l'attelage,
- 4 technologies de connectivité comme Citroën Connect Nav ou la Recharge sans fil pour smartphone,
- Un typage de liaison au sol bénéficiant du meilleur savoir-faire Citroën au service du confort,
- Une large gamme de motorisations performantes comme le nouveau 1.5 BlueHDi ou la boîte automatique EAT8, ainsi que le 1.2 PureTech.

**sièges individuels escamotables disponibles dès le lancement, commandes Magic Flat® disponibles au printemps 2019*

02 – UNE MARQUE CŒUR DE MARCHÉ QUI S'INSCRIT DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

A. NOUVEAU SUV CITROËN C5 AIRCROSS HYBRID CONCEPT

A l'occasion du Mondial de Paris, Citroën met les Watts et dévoile Nouveau SUV C5 Aircross Hybrid Concept, qui préfigure la version hybride de Nouveau SUV C5 Aircross lancée début 2020. Premier modèle hybride rechargeable de Citroën, il constitue le premier opus de l'offensive « Low Emission Vehicle » de la Marque qui lancera une nouvelle offre LEV par an à partir de 2020, en cohérence avec l'objectif de disposer d'une gamme 100% électrifiée à l'horizon 2025. Une Marque inspirée par ses clients, qui proposera, dans chacun des segments et sur chacun des marchés, l'offre de mobilité électrifiée cœur de marché la plus adaptée à leurs usages, des offres électriques ultra ciblées aux offres plus polyvalentes. La technologie PHEV haut de gamme de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept renforce encore sa dimension de flagship de la Marque et ajoute une nouvelle dimension au programme Citroën Advanced Comfort®, avec :

- Une nouvelle expérience du confort Citroën, avec un roulage en mode électrique (ZEV) tout en fluidité, douceur et silence qui soulignera encore le confort de référence de Nouveau SUV C5 Aircross.
- Une mobilité électrique sans contraintes : jusqu'à 50 km pour un usage quotidien en mode ZEV, et le confort de la motorisation thermique pour les longs trajets, avec un coût total à l'usage maîtrisé.
- L'agrément de conduite apporté par la combinaison du moteur essence PureTech de 180 ch et d'un moteur électrique de 80 kW offrant un couple immédiatement disponible, associés à la boîte automatique e-EAT8, pour une puissance cumulée de 225 ch.
- Une technologie haut de gamme conçue pour la facilité d'usage : gestion automatique des modes, recharge facile, intuitivité des informations, modularité intérieure préservée.

01. UN CONCEPT ANNONCIATEUR D'UNE OFFRE DE MOBILITÉ ÉLECTRIFIÉE CŒUR DE MARCHÉ, INSPIRÉE PAR L'USAGE CLIENT

NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS S'HABILLE D'UNE LIVRÉE ÉLECTRISANTE

Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept préfigure la version de série hybride rechargeable de SUV C5 Aircross. Fidèle à l'esprit personnalisable et distinctif de SUV C5 Aircross, le concept est proposé dans **une livrée spécifique mêlant Blanc, Bleu Profond et des ponctuelles Bleu électrique anodisé** (inserts de bouclier avant et d'Airbump, partie inférieure des barres de toit), ainsi que **des motifs graphiques suggérant l'électrification de la silhouette**. Les **jantes 19'' Anthracite** apportent une touche de sportivité et de dynamisme. Sur le volet arrière, le logo Hybrid signe la chaîne de traction. **Cet esprit bicolore blanc et bleu**, spécifique à Nouveau SUV **Citroën** C5 Aircross Hybrid Concept, **se retrouve à l'intérieur avec des sièges Advanced Comfort Cuir beige / Tissu Beige**, un **bandeau de planche de bord en Tissu effet cuir beige**, et une **ponctuelle colorée Bleu électrique** en haut des dossiers des sièges et sur le bandeau de planche de bord, en parfaite cohérence avec l'extérieur. **Le combiné numérique de 12''3 et la tablette tactile**

centrale à écran capacitif de 8'' reprennent également cette harmonie renforçant l'aspect exclusif du concept car, et sublimant le mode hybride conjuguant le meilleur du thermique et de l'électrique.

UNE OFFRE DE MOBILITÉ ÉLECTRIFIÉE CŒUR DE GAMME

En tant que marque généraliste, Citroën a pour ambition de proposer une offre adaptée selon les usages de chacun, et d'être acteur de la transition énergétique en élargissant l'offre Low Emission Vehicle au cœur du marché et au plus grand nombre. Citroën propose aujourd'hui une gamme de véhicules électriques qui couvre des besoins ciblés pour des usages très spécifiques sur différents segments et pour différentes clientèles : E-Berlingo pour les familles et les artisans qui souhaitent se déplacer ou livrer des marchandises dans des zones urbaines et péri-urbaines, C-Zéro, offrant maniabilité et agilité en ville, et E-MEHARI, permettant à 4 personnes de rouler cheveux au vent, clin d'œil au modèle iconique Méhari, parfaitement à l'aise à la plage comme à la montagne.

Avec Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept, Citroën met les Watts et marque le passage vers une gamme élargie qui en complément de moteurs thermiques performants et d'offre électriques ciblées s'enrichira à l'horizon 2020 d'offres 100% électriques et d'offres hybrides rechargeables. La future version PHEV de SUV C5 Aircross, commercialisée début 2020 sera le premier modèle PHEV Citroën de la Core Model Strategy qui conduira d'ici 2023 à avoir 80% de la gamme disposant d'une offre électrifiée puis 100% en 2025. A partir de SUV C5 Aircross tous les nouveaux modèles lancés par la Marque disposeront d'une offre électrifiée, signe de l'engagement de la Marque pour une transition énergétique responsable et visant à proposer au plus grand nombre, au cœur du marché, des offres adaptées selon les usages de chacun, dans chacun des segments et sur chacun des marchés.

Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept symbolise une offre pleine de polyvalence, pour des clients désirant bénéficier d'un véhicule « deux en un » lui permettant d'avoir les avantages du mode ZEV en ville, pour ses trajets quotidiens, et du moteur thermique pour les déplacements plus longs. La transition énergétique est donc bien en marche chez Citroën, avec une offre de mobilité électrifiée étendue, répondant aux attentes des clients en quête de mobilité vertueuse notamment en semaine lors de leurs trajets quotidiens, mais sans renoncer aux déplacements plus longs, bien souvent synonymes d'évasion.

Cette offre d'hybride rechargeable est autant demandée par les particuliers que par les entreprises, partageant le même besoin d'un coût à l'usage maîtrisé. Deux profils de clients soucieux de la transition énergétique et à la recherche de motorisations sobres, vertueuses et performantes.

02. « THE UNLIMITED COMFORT SUV » : SUV GÉNÉRALISTE AU CONFORT ÉTENDU

Citroën et le confort, c'est une longue histoire, qui dure depuis bientôt 100 ans. La conception de Nouveau SUV C5 Aircross a été guidée par le programme Citroën Advanced Comfort®, pour renforcer toutes les composantes du confort, à chaque étape. Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept va encore plus loin en offrant une mobilité électrique moderne et technologique, au service du confort et de la polyvalence d'usage. Il permet de rouler en tout électrique,

parfaitement isolé de la route et du monde extérieur, en toute quiétude, comme dans un cocon : toutes les sollicitations sont filtrées. Avec l'électrique, tous les obstacles se lèvent, une bulle de sérénité vient englober tous les passagers. Le silence de fonctionnement, la fluidité de la mise en mouvement du véhicule, l'agrément de conduite, la douceur de la suspension, le moelleux des sièges Advanced Comfort, l'absence de vibrations à bord, l'ergonomie et la facilité d'utilisation des IHM et services dédiés, tout concourt à renforcer le confort à bord, pour tous les occupants. Permettant de rouler dans les zones urbaines en mode ZEV, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept répond au besoin d'un usage quotidien sans interdire pour autant les trajets inattendus et proposer une nouvelle invitation au voyage.

UNE MOBILITÉ ÉTENDUE ET SEREINE

Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept propose une offre adaptée à tous les usages, pour le quotidien et pour l'inattendu, sans contrainte. Cette hybridation offre ainsi le plaisir de démarrer et d'évoluer en silence sans émettre le moindre gramme de CO_2, mais aussi **la possibilité de rouler jusqu'à 50 km en mode ZEV**, une **autonomie en mode électrique adaptée à la majorité des trajets quotidiens** des utilisateurs, et ce **jusqu'à 135 km/h** : plus besoin de solliciter le moteur thermique sur la majorité des trajets quotidiens. Ce mode permet ainsi d'**accéder aux zones à circulation restreinte des villes**, de plus en plus soumises à des interdictions de rouler aux véhicules thermiques : l'hybridation permet une mobilité étendue, des petits trajets quotidiens en zones contraintes aux grands voyages sur route ou autoroute. C'est vraiment le meilleur des deux mondes qui s'offre aux clients : la possibilité de rouler en mode tout électrique aussi souvent que possible avec une autonomie idéale pour des trajets quotidiens, tout en ayant la possibilité de voyager loin, pour partir en week-end ou partir en vacances, sans inquiétudes vis-à-vis de la recharge, grâce au moteur thermique, sobre et performant, qui prend le relais.

UNE MOBILITÉ QUI RENFORCE LES BÉNÉFICES CONFORT DE NOUVEAU SUV C5 AIRCROSS

En mode ZEV, par exemple dans les situations de conduite généralement les plus stressantes en ville, ou sur les petits trajets, le **confort acoustique** est accru, aucune vibration ne vient troubler la quiétude à bord de Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept. L'effet cocon est exacerbé, les passagers se sentent bien dans une bulle isolée, à l'abri des agressions extérieures.

Les qualités de confort de SUV C5 Aircross, matérialisées notamment par les sièges Advanced Comfort, ou de chaleur par les matériaux clairs, sont ici décuplées grâce à la sérénité apportée par le mode ZEV.

En termes de modularité et de volume de coffre, Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept conserve **tous les atouts de la variante thermique** de SUV C5 Aircross : **modularité exceptionnelle préservée**, les sièges arrière restant individuels, coulissants, inclinables et escamotables, quelle que soit la motorisation, et **volume de coffre de référence,** grâce à l'implantation ingénieuse de la batterie sous les sièges arrière.

UNE MOBILITÉ QUI ASSOCIE AGRÉMENT ET EFFICIENCE

Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept bénéficie d'une motorisation éco-responsable et économique à l'usage, brillant par son efficience et ses performances, quelles que soient les circonstances, **avec l'association d'un moteur essence 180cv PureTech 1.6l et d'un moteur électrique de 80 kW** implanté entre le moteur thermique et la boîte de vitesses. La batterie du moteur électrique est de type Haute Tension 200 V Li-Ion, de 13,2 kW/h.

En mode hybride, les deux moteurs unissent leurs forces pour offrir le meilleur des deux mondes : **une puissance cumulée de 225 ch transmise aux roues avant, un couple disponible dès les plus bas régimes, une consommation maîtrisée et un plaisir de conduite exacerbé**. La consommation est de 2l/100km et inférieure à 50g CO_2/km. Soit un gain de 40% de consommation par rapport à un modèle thermique pur. Le moteur thermique est équipé d'un alterno démarreur pour garantir des redémarrages du moteur thermique en toute discrétion et instantanément.

Un système de freinage à assistance électrique (« i-booster ») récupère l'énergie disponible au cours des phases de freinage et de décélération, soit jusqu'à 10% d'autonomie. Ceci grâce à un transfert de l'énergie mécanique en énergie électrique stockée dans la batterie. Le système permet de recharger la batterie et d'accroître la disponibilité de roulage électrique.

La boîte automatique EAT8, rapide et efficiente, bénéficie ici d'une évolution avec optimisation des passages de rapports, renforçant encore la fluidité et l'agrément de conduite, avec mise à disposition immédiate du couple de 337 Nm du moteur électrique, et ajout d'un mode « Brake » permettant une décélération du véhicule sans appui sur la pédale de frein.

UNE MOBILITÉ QUI OFFRE UNE GRANDE FACILITÉ D'USAGE

Gestion du mode de traction

La gestion entre le moteur électrique et le moteur thermique se fait **automatiquement** en fonction du niveau de charge de la batterie et de la sollicitation du conducteur. Cependant, le conducteur peut à tout moment et très facilement choisir son mode de conduite : ZEV, Hybrid ou Sport, grâce au sélecteur de mode positionné sur la console centrale, à droite du levier de vitesse de la boîte automatique.

Recharge

Le **temps de charge est optimisé** : sur une prise classique, la batterie se recharge en une nuit : entre 4h (prise 14A) et 8h selon le modèle de prise. Sur une Wall box 32A, la recharge de la batterie est accélérée et se fait en 2h00. La recharge est simplifiée et peut être programmée ou différée, pour pouvoir par exemple profiter de tarifs avantageux (heures creuses). Cette programmation est accessible sur la tablette tactile dans l'habitacle, ou via le smartphone sur l'application MyCitroën.

Les câbles de recharge sont stockés dans un emplacement dédié sous le plancher de coffre. La trappe de recharge est quant à elle située à gauche du véhicule et symétrique à la traditionnelle trappe de droite qui est quant à elle dédiée au

remplissage du réservoir du moteur thermique. La recharge est très simple grâce à une **ergonomie facilitée de la trappe et des câbles** de recharge. Pour recharger la batterie, la trappe de recharge située à gauche du véhicule intègre un code couleur permettant de suivre visuellement le processus de recharge : Diode blanche pour le mode Accueil, Diode verte clignotante pour repérer une recharge en cours, Diode verte fixe pour indiquer la fin de la recharge, Diode bleue pour signifier une recharge différée.

IHM et services dédiés

Avec cette nouvelle chaîne de traction il était indispensable d'accompagner le conducteur en lui proposant des IHM claires, faciles à comprendre, à lire et à utiliser. L'objectif est simple : renforcer le lien entre le conducteur et son véhicule, exacerber la modernité de la chaîne de traction et du véhicule, simplifier toutes les interactions et toutes les actions, au quotidien, pour faire du véhicule un prolongement de chez soi ludique, valorisant et immédiatement appréhendable.

Une **présentation dédiée dans le combiné numérique** permet au conducteur de sélectionner à tout moment l'affichage « Hybrid » de son combiné numérique 12''3 pour pouvoir visualiser les éléments distinctifs liés à l'hybridation : le powermètre, les jauges électrique et essence, les autonomies en mode électrique et essence, le diagramme des flux d'énergie. Lorsque le véhicule se recharge, le combiné propose un mode d'affichage spécifique présentant le temps de charge restant pour atteindre une recharge complète (h/min), l'autonomie électrique récupérée (en km), le taux de charge batterie récupéré (en %) et la vitesse de recharge de la batterie (en km/h).

Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept dispose de **pages spécifiques dans la tablette tactile** pour la gestion des informations liées à l'hybridation : diagramme des flux d'énergie, statistiques de consommation, Eco coaching, paramétrage de la recharge de la batterie. Un push d'accès direct sous la tablette permet d'accéder immédiatement à ces informations spécifiques, et notamment pour programmer la charge.

Les services associés permettent de profiter de ce confort sans limites, sans stress, fluide, pour profiter de son voyage et du confort à bord sans inquiétude, en tout simplicité. Par exemple, la navigation 3D Citroën Connect Nav sur la tablette tactile évolue pour intégrer certaines spécificités liées à l'hybridation : des **POI des zones de charge électrique** venant en complément des stations de carburant, et une **représentation de la zone couverte en mode tout électrique** en fonction du niveau de charge de la batterie, afin de gérer au mieux l'autonomie de la voiture en mode tout électrique.

L'application **MyCitroën** est la parfaite interprétation de la continuité entre le conducteur et son véhicule. Application simple d'utilisation et immédiatement disponible sur l'écran de son smartphone, elle rassemble toutes les données utiles au quotidien et rend bien des services, même à distance. Elle permet ainsi de programmer une recharge, de lancer ou d'arrêter la charge à tout moment et de consulter l'état de charge de la batterie. Outre la gestion et la programmation de la charge, l'application offre la possibilité de gérer et programmer les éléments de confort thermique comme le chauffage et la climatisation, et affiche des indications d'Eco-Coaching et les statistiques de consommation.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES
Moteur thermique : PureTech 180 S&S
Moteur électrique : 80 kW (implanté entre le moteur thermique et la boîte de vitesses)
Puissance cumulée : 225 ch / Transmission 4x2 aux roues avant
Couple du moteur électrique : 337 Nm
Boîte automatique EAT8 électrifiée
Batterie : Haute Tension 200 V Li-Ion de 13,2 kW/h
Temps de charge : entre 2h00 (Wall box 32A) et 8h (prise standard)
Autonomie en ZEV : environ 50 Km (fonctionnel jusqu'à 135 km/h – protocole NEDC)
Emissions : moins de 50g de CO2 / inférieur de 40% vs modèle thermique équivalent

B. L'ENSEMBLE DES MODÈLES PARTICULIERS DE CITROËN HOMOLOGUÉS WLTP

Aujourd'hui, l'ensemble des modèles de la gamme Citroën sont homologués selon le protocole WLTP, permettant ainsi au client de disposer d'une gamme de motorisations complète, performante et vertueuse, au plus proche de ses besoins.

La Marque confirme ainsi son engagement de Marque inspirée par ses clients et proche de leur façon de vivre l'automobile. Soucieuse d'apporter une information au plus proche de la réalité, la Marque avait anticipé le nouveau protocole WLTP, un cycle plus strict et plus proche des conditions d'usage client, au travers de la démarche T&E engagée en 2016. Dans le but d'une plus grande transparence et de toujours mieux informer ses clients, Citroën publie sur son site les consommations de ses modèles depuis 2016 et leurs émissions de NOx depuis Mars 2018 en conditions réelles d'utilisation, selon un protocole développé avec des ONG (T&E et FNE) et certifié par un organisme tiers indépendant (Bureau Veritas).

En ayant homologué l'ensemble de ses modèles, Citroën permet ainsi au client de disposer d'une offre de motorisations étendue, en phase avec son besoin. Des motorisations essence PureTech et Diesel BlueHDi de nouvelle génération qui donnent un coup d'avance à Citroën vis-à-vis des prochaines sévérisations de la norme en 2020 et bénéficient des technologies les plus efficaces en matière de dépollution. En effet, les modèles Citroën disposent des dernières innovations du Groupe PSA comme le SCR (Selective Catalytic Reduction) sur les motorisations Diesel BlueHDi, ou comme un filtre à particules inédit sur les moteurs essence à injection directe.

03 – UNE MARQUE ICONIQUE, CENTENAIRE EN 2019

A. UNE MARQUE BIENTÔT CENTENAIRE

La dynamique produit est également dopée par la dimension iconique de la Marque, qui fêtera ses 100 ans l'an prochain. Depuis 1919, Citroën fait preuve d'audace et d'un attachement à l'humain, encore présent aujourd'hui. Forte de son patrimoine et ses nombreux modèles qui ont marqué l'histoire, la Marque est inscrite dans le cœur de chaque visiteur.

- ✓ Le clin d'œil à certains modèles du passé commence par la plus ancienne Citroën du stand : une **5HP Type C** de 1925 exposée à l'étage au « Café Bulle ». Zeste de fantaisie à quelques mois du centenaire, ce cabriolet historique dispose d'une banquette 2 places, de vitres latérales et d'une capote complète. Cette première voiturette française construite en grande série porte le surnom de «la petite Citron » en écho à la Marque Citroën et à sa couleur de lancement (jaune). Propriété d'un passionné membre du Club Vincennes en Anciennes, François Thely -, qui a voulu retrouver la même voiture que celle que son père André Thely s'était achetée en 1957 à 18 ans lorsqu'il était étudiant après avoir eu son permis de conduire, cette 5 HP C a été achetée en Belgique en 2009. Elle participe chaque année à de grandes manifestations comme l'hommage à André Citroen en 2009 pour les 90 ans de la Marque (parmi seulement 90 voitures sélectionnées) ou encore La traversée de Paris qui se tient chaque année en janvier et en plein été !

- ✓ Le trait d'union entre la saga Berlingo et la célébration des 70 ans de la 2CV est quant à lui réussi avec une **2CV AK 350 Glaçauto de 1967** fièrement grimpée au mur et délestée de son moteur. Renovée spécialement pour cet évènement, la mythique fourgonnette - là encore propriété d'un passionné de 2CV, Damien Boiteux - adopte une teinte Orange qui n'est pas sans rappeler les ponctuelles colorées du Pack XTR proposé sur Nouveau Berlingo et arbore sur son toit le logo du centenaire « Citroën Origins since 1919 ».

- ✓ Son équivalent utilitaire Nouveau Berlingo Van, a quant à lui subit une transformation pour y accueillir la boutique « Le Petit Citroën ». Peint aux couleurs de la boutique, en Rouge et Blanc, ce Nouveau Berlingo Van a été entièrement aménagé à l'intérieur, par la société Euromag, spécialisée dans l'aménagement de camions boutiques, afin de pouvoir y exposer les produits dérivés comme : la nouvelle ligne de produits « Oui are French », les miniatures contemporaines ou encore le coffret de 5 miniatures en bois « Collection Citroën Origins » composé justement de 5 modèles iconiques : 2 CV, Mehari, Type H, Traction et Rosalie.

B. À LA RENCONTRE D'AUTRES MARQUES FRANCAISES ICONIQUES

Marque iconique ayant bénéficié du génie d'André Citroën, Citroën a également toujours su s'associer à d'autres visionnaires pour innover et faire preuve d'une créativité sans limite. C'est le cas cette année avec la présentation sur le stand d'autres Marques Françaises qui partagent les mêmes valeurs de créativité et de savoir-faire :

- ✓ **La Art Car E-MEHARI Jean-Charles de Castelbajac**
- ✓ **L'Edition Limitée C3 JCC+** *(à découvrir le 18/09)*
- ✓ **La Série spéciale ELLE proposée sur C1 et C3 => C3 ELLE en exposition sur le stand**
- ✓ **La série spéciale Rip Curl sur C3 Aircross, C4 et Grand C4 SpaceTourer, SpaceTourer => C3 Aircross et SpaceTourer en exposition sur le stand**
- ✓ **La série limitée C1 Urban Ride**

L'ensemble de ces animations sont présentées via les Communiqués de presse proposés via le lien presse.

C. TOUT LE DYNAMISME DE C3 WRC

Et puisque le sport automobile fait aussi partie de l'ADN de Citroën et contribue à renforcer l'image et la notoriété de la Marque Citroën auprès de ses clients, les amateurs de World Rally Car, pourront se plonger doublement dans l'ambiance « Racing » grâce à :

- ✓ **La C3 WRC** dotée de 380 ch exposée en guest-star, qui a pour but sur circuit de hisser les chevrons au plus haut niveau de la compétition mondiale, sachant que depuis sa création en 1919, Citroën s'est toujours illustrée par sa capacité à relever des défis empreints d'aventure et de sportivité.
- ✓ **Un simulateur de conduite** qui constituera une véritable attraction sur le stand. Une expérience à la fois visuelle et sensorielle, que les fans apprécieront une fois installés au fond du siège baquet. Sensations assurées avec des vibrations sous le siège et dans le volant, au moment de reproduire tel un vrai pilote les épreuves du calendrier du Championnat Monde FIA des Rallyes 2018 sur terre et sur goudron ! Le 04 octobre marquera le coup d'envoi du Rallye Pays de Galle.

04 – UN STAND A L'IMAGE D'UNE EXPÉRIENCE INNOVANTE

La croissance de la Marque Citroën est également portée par la modernisation du réseau, qui à l'image de son stand coloré et chaleureux, évolue pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et être au plus près des clients, comme le prouvent les nouveaux points de ventes « La Maison Citroën ».
En parallèle, Citroën poursuit le déploiement de ses services dédiés à sa clientèle, comme Citroën Advisor, site d'avis en ligne sur les points de vente et les produits Citroën, Rent & Smile, qui permet de louer un véhicule Citroën chez son concessionnaire, ou Earn & Drive, qui permet au client Citroën de gagner de l'argent en proposant son propre véhicule à la location. Autant de services dans l'air du temps qui changent l'accès à la mobilité et simplifient la vie des automobilistes.

A. LE VISITEUR AU CŒUR DU NOUVEAU VISAGE DE CITROËN

A l'occasion du Mondial de l'Automobile de Paris 2018 et en écho à sa nouvelle signature 'Inspired by You', la Marque Citroën a conçu un tout nouveau stand **« La Maison Citroën »** d'une surface de 1600m^2 mettant les visiteurs au cœur du dispositif. Plus qu'un stand, cet espace de vie à la fois convivial et chaleureux est l'expression architecturale du style Citroën et du programme global Citroën Advanced Comfort®. Totalement repensé, il promet au grand public de vivre une immersion complète dans l'univers Citroën et une expérience inédite 100% confort.

Le stand Citroën crée la surprise dès l'entrée avec ses trois structures en bois originales, dont la silhouette rappelle précisément celle d'une maison, tandis que les chevrons en suspension survolent la **« Welcome Table »** délimitant l'allée centrale. Un premier podium invite à découvrir **en Première Mondiale un concept-car synonyme de transition énergétique Nouveau SUV Citroën C5 Aircross Hybrid Concept**, tandis que la table en bois monumentale de plus de 12 mètres de long permet aux visiteurs de s'informer sur l'actualité de la Marque via les tablettes iPads, grâce à des contenus vidéos originaux, ou de s'asseoir tout simplement, tout en restant 'connecté' grâce à des prises intégrées pour recharger leurs téléphones portables.

Dans le prolongement, le stand Citroën intègre une **« Arena »** en gradins pouvant accueillir plus de 100 places assises. Autant de fauteuils cosy et multicolores qui invitent à un moment de détente. Idéal pour prendre de la hauteur et visualiser l'ensemble de la gamme mise en scène selon **3 pôles bien distincts : « SUV » avec Nouveau SUV C5 Aircross Europe en première mondiale, « BERLINE » avec Nouvelle Berline C4 Cactus, « FAMILLE » avec Nouveau Berlingo**. Les visiteurs pourront aussi assister aux shows quotidiens - **« The World of Citroën », une performance inédite et en direct « Inspired by you »** - lors des journées publiques (11h30, 14H00, 17H30, 20H30 en nocturne) ou encore **participer le 05 octobre au Festival 'Oui Are French'** des jeunes groupes de musique français soutenus par la Marque. L'Arena accueillera également plusieurs rendez-vous d'experts autour de l'automobile, ouverts au public tout au long du salon.

L'autre nouveauté en mezzanine, c'est Le **'Café Bulle'** aux teintes peps Jaune et Orange. Cet espace VIP fait pour se désaltérer et se restaurer dans l'esprit du Café André, a été revisité et 'secoué' par le partenaire Orangina, marque

populaire française aussi fraîche et décalée que Citroën ! Zeste de fantaisie à quelques mois du centenaire, trône également et fièrement à l'étage : le modèle historique 5 HP Type C de 1925.

Les fans de sport automobile pourront se donner rendez-vous dans la **zone Racing**, pour approcher C3 WRC et accéder à l'animation « simulateur de conduite ». Sensations assurées !

Pour les visiteurs plutôt passionnés de mode et d'art, seront réunies sous les couleurs du créateur **Jean-Charles de Castelbajac** la Fashion Car **édition limitée C3 JCC+ et l'Art Car** E-MEHARI.

Quant à la boutique de produits Lifestyle Citroën baptisée **Le 'Petit Citroën'**, dédiée aux petits comme aux grands, elle s'habille d'une verrière et s'étend pour la première fois hors de ses murs grâce à l'utilitaire de troisième génération, **Nouveau Berlingo Van**, transformé pour l'occasion !

Innovation à découvrir au niveau de la Boutique « Le Petit Citroën » : **SEETROËN**, les premières lunettes qui éliminent le mal des transports. Cette affection, baptisée cinétose, touche de façon chronique plus de 30 millions d'européens. Face à cette problématique, Citroën, la Marque qui fait du confort son leitmotiv, présente des lunettes au look high-tech, en plastique blanc au toucher soft, qui utilisent la technologie Boarding Ring™ et fonctionnent selon un principe simple : elles recréent la ligne d'horizon au moyen d'un liquide coloré pour résoudre le conflit sensoriel à l'origine du mal. Ce dispositif paramédical, breveté et testé, utilisable pour les adultes et les enfants à partir de 10 ans, affiche un taux d'efficacité de 95%.

B. LE CONCEPT DE POINT DE VENTES URBAIN : LA MAISON CITROËN

Dans le cadre de sa transformation à 360°, Citroën renouvelle l'ensemble de son expérience client, à commencer par celle offerte dans ses showrooms. C'est ainsi qu'a vu le jour 'La Maison Citroën', nouveau concept de point de ventes urbain étrenné à Paris en 2017 et qui poursuit son déploiement dans le monde entier avec déjà 12 adresses créées : deux en France (Paris 16ème et Paris 14ème), deux en Chine (Wuhan Hongtai et Anhui Weifeng), trois au Japon (Tokyo), deux en Corée, une en Colombie (Bogota), une au Maroc (Casablanca) et une en Belgique (Bruxelles). Au total, pas moins de 25 ouvertures sont prévues d'ici la fin de l'année. Chaque adresse affiche la même ambition : réinvestir les centres-villes et bousculer les codes de la distribution automobile traditionnelle. En effet, si la surface réduite limite le nombre de modèles exposés, l'expérience proposée au visiteur est amplifiée : expérience physique d'abord, qui se veut chaleureuse 'comme à la maison' (atmosphère boisée, mise en scène les éléments de couleurs & matières faisant la part belle à la dimension tactile, etc.) mais aussi expérience digitale avec le meilleur de l'univers Citroën (configurateur 3D, Citroën Origins, etc.) grâce à divers écrans interactifs.

C. DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE DU CLIENT DANS SA RELATION À LA MARQUE

L'application mobile **My Citroën** permet de prolonger l'expérience de conduite depuis son smartphone. My Citroën permet de créer son espace personnel et d'y retrouver des informations sur le point de vente le plus proche, le suivi de la

consommation du véhicule, des conseils d'entretien, le lieu de stationnement de son véhicule, etc… Il est même possible de prendre un rendez-vous en atelier et de demander un devis d'entretien. L'application Scan My Citroën invente la notice de bord 2.0 et simplifie la vie. Disponible sur C1, C3, C3 Aircross, C4 Cactus et C4 SpaceTourer, l'application offre plusieurs fonctionnalités intuitives et interactives : la fonction scan, la recherche visuelle et le répertoire des témoins lumineux.

Accessible 24h/24 et 7j/7, **Citroën CarStore** (www.citroencarstore.fr) est un site permettant de comparer instantanément toutes les offres de voitures neuves disponibles en stock au sein du réseau Citroën. Il permet également de réserver directement le modèle de son choix en ligne, en un clic, sans avoir à se déplacer. Ce service est déjà plébiscité en moyenne par 150 000 utilisateurs par mois.

Déployé dans 35 pays, **Citroën Advisor** (www.citroen-advisor.fr) est le site d'avis en ligne interactif de la Marque. Ce site, certifié NF Service pour la gestion des avis en ligne de ses clients, est une première pour un constructeur automobile. Depuis 2014, il permet au client de donner son avis sur la qualité des points de vente, suite à l'achat d'un véhicule ou après un passage à l'atelier. Courant 2016, le site a évolué avec la possibilité pour un possesseur d'une Citroën neuve de noter et déposer un avis sur son nouveau véhicule, et partager ainsi ses expériences. Citroën Advisor compte déjà plus de 250 000 avis postés par ses clients, avec une notation moyenne de 4.8 étoiles sur 5 pour les points de vente, et 4,7 étoiles sur 5 pour les véhicules.

D. DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE À BORD DE SA VOITURE

Citroën Connect Nav, disponible notamment sur C3, C3 Aircross, C4 SpaceTourer, SpaceTourer, est une nouvelle génération de navigation connectée 3D, couplée à un écran 7'' capacitif qu'il suffit d'effleurer du bout du doigt, et bénéficiant d'une reconnaissance vocale pour commander les fonctions Navigation, Téléphone et Média sans quitter la route des yeux. Des services connectés sont inclus, constitués notamment de l'info trafic en temps réel, du prix des stations-services et des parkings, de la météo, des zones de danger (en option), et d'une mise à jour gratuite à vie de la cartographie 4 fois par an et des services Pack Citroën Connect Nav pendant 3 ans.

Le système intègre aussi la fonction **Mirror Screen**, qui permet de profiter d'applications de son smartphone sur l'écran tactile du véhicule en toute sécurité, pour un large éventail de smartphones compatibles, avec les technologies Apple CarPlay™, MirrorLink® et Android Auto.

Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance est un service d'appel d'urgence et d'assistance géolocalisé. En cas d'accident ou de toute autre situation nécessitant une intervention urgente, il permet l'envoi des secours appropriés, soit automatiquement, soit par appui de la part d'un occupant du véhicule sur le bouton « SOS ». Disponible 24h/24 et 7j/7, ce service gratuit ne nécessite aucun abonnement. Pour offrir toujours plus de confort d'esprit au client, il est possible de contacter le plateau téléphonique d'assistance par appui long sur le bouton « Double Chevron ». Le Pack SOS & Assistance repose sur la Citroën Connect Box qui comporte sa propre carte SIM et son propre récepteur GPS. Citroën Connect Packs est un bouquet de services destiné à enrichir l'équipement Citroën Connect Box avec Pack SOS & Assistance, pour apporter plus de sérénité et de facilité au client dans son usage au quotidien. Ce bouquet est constitué

du Pack Monitoring (carnet d'entretien virtuel et conseils d'éco-conduite personnalisés), du Pack Mapping (stationnement géolocalisé du véhicule, informations sur l'utilisation du véhicule dans des zones et des périodes prédéfinies, et selon pays, au-delà de la vitesse autorisée) et du Pack Tracking (géolocalisation du véhicule en cas de vol).

E. DES SERVICES QUI SIMPLIFIENT LA VIE DANS L'ACCÈS À LA MOBILITÉ

Citroën Rent&Smile est une offre de location de courte durée simple et facile d'accès, opérée par le réseau de concessionnaires Citroën. Il suffit en effet au client de réserver le véhicule de son choix depuis le site dédié, puis de se rendre en point de vente pour disposer de son véhicule.

Citroën Earn&Drive offre la possibilité au client Citroën de proposer son véhicule à la location entre particuliers et de bénéficier d'un parking gratuit et sécurisé à proximité de son domicile, ou aux abords des aéroports et des gares. Durant sa période de stationnement, le véhicule est proposé à l'autopartage et le client est rémunéré selon les kilomètres parcourus. Earn&Drive s'occupe de gérer les locations pour le client, et assure le véhicule en tous risques auprès de la MAIF, partenaire de l'offre.

Citroën Co-Experience : essayer une Citroën entre particuliers. A l'heure où le partage d'expérience entre clients se généralise, Citroën a franchi depuis 1 an, une nouvelle étape en proposant à ses clients prospects d'essayer leur future Citroën chez un particulier déjà client. Baptisé 'Citroën Co-Expérience', ce service s'inscrit pleinement dans l'air du temps en offrant une expérience d'échange 'dans la vraie vie', sans filtre commercial. Valorisant la proximité et l'engagement communautaire, cette nouvelle approche du conseil réinvente le parcours d'achat automobile traditionnel. Une démarche originale, pleinement en ligne avec la signature 'Inspired by You' de Citroën !

PHOTOS ET VIDEOS DISPONIBLES

www.citroencommunication-echange.com
Identifiant (MAJ) : **P_MOTORSHOW**
Mot de passe (MAJ) : **PARIS_OCT2018**
Liens Youtube **:**
Vidéo stand : https://youtu.be/MGKLw8_QkNw
Vidéo concept : https://youtu.be/nyiK-clW5iY

La Marque Citroën
Marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste, Citroën cultive audace et créativité depuis 1919. Différentes par leur design, génératrices de bien-être par leur confort et leurs technologies, les Citroën font souffler un vent de fraîcheur dans le paysage automobile, à l'image de Nouvelle C3 ou de Nouveau SUV Compact C3 Aircross. Marque populaire au sens noble, Citroën fait des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit incarné par sa signature 'Inspired by You' et porté par son expérience client unique, notamment avec son concept de city store 'La Maison Citroën', son site d'avis en ligne 'Citroën Advisor' ou encore ses solutions de mobilité (Citroën Rent&Smile et Earn&Drive). Citroën, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans près de 80 pays et 1,1 million de véhicules vendus en 2017. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et 3 titres consécutifs de champion du monde des constructeurs en WTCC.