



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2020

# Euromaster avance vers son objectif d'ouvrir 100 nouveaux centres de service en franchise à horizon 2025

**Avec plus de 430 centres de service en France dont 138 en franchise, Euromaster, réseau leader de l'entretien des véhicules légers et industriels depuis plus de 25 ans, poursuit ses ambitions de croissance. L'enseigne annonce ainsi 9 nouveaux centres franchisés dans des régions stratégiques depuis le début de l'année 2020.**

### Euromaster poursuit l'accélération du développement stratégique de son réseau de centres de service franchisés

Depuis la création du modèle de franchise Euromaster en 2008, ce sont en moyenne 10 entrepreneurs qui font le choix de rejoindre l'enseigne chaque année. Animée par l'ambition de disposer d'un maillage territorial sans faille pour proposer le meilleur service à ses clients, particuliers comme professionnels, Euromaster souhaite doubler cette tendance en annonçant l'objectif de réunir 100 centres de service franchisés supplémentaires à horizon 2025. L'enseigne se donne le moyen de ses ambitions et a déjà ouvert 9 nouveaux centres depuis le début de l'année 2020.

*« Notre ambition est de compléter notre maillage territorial de manière agile pour offrir le meilleur service possible à nos clients, en particulier à notre clientèle professionnelle. Pour atteindre cet objectif que nous nous fixions tout juste en fin d'année dernière, nous poursuivons la promotion de notre modèle de franchise et nos rencontres avec les potentiels nouveaux adhérents qui candidatent auprès de notre direction franchise. »* explique Claude Tinguely, Directeur de la Franchise Euromaster France.

Les nouveaux adhérents qui ont rejoint la « famille » Euromaster depuis le début de l'année :

- 1 centre Euromaster « Crépy Auto Services » à **Armentières (59)**
- 1 centre Euromaster « Nord Est Pneus » à **Toul (54)**
- 1 centre Euromaster « Nord Est Pneus » à **Commercy (55)**
- 1 centre Euromaster « BS Pneus » à **Vendennes-lès-Charolles (71)**
- 1 centre Euromaster « MJSC Auto » à **Crépy-en-Valois (60)**
- 1 centre Euromaster « Weecar » à **Issoire (63)**
- 1 centre Euromaster « Matéquip » à **Chauffailles (71)**
- 1 centre Euromaster « Matéquip » à **Varennes Sous Dun (71)**
- 1 centre Euromaster « Master Auto » à **la Roche sur Foron (74)**.

### Les atouts de la franchise Euromaster

Au-delà des apports traditionnels d'une franchise en termes de notoriété, de référencement de gammes, d'animations commerciales ou de services digitaux, Euromaster se distingue par de vraies valeurs ajoutées :

- L'appui et la force d'un acteur de référence du pneumatique, **le groupe Michelin**.
- **La création d'un trafic important** grâce à la position de leader historique d'Euromaster sur les marchés professionnels (loueurs, flottes de véhicules légers et industriels).

- Un **accompagnement sur le terrain** avec un animateur expert de l'enseigne dédié à la réussite commerciale de chaque franchisé. Ce suivi personnalisé permet une transmission du savoir-faire de l'enseigne, de son organisation de travail et de ses méthodes et process.

« Nous mettons un point d'honneur à apporter un accompagnement sur mesure à nos franchisés tout en leur laissant une grande liberté entrepreneuriale. » précise Claude Tinguely, Directeur de la Franchise Euromaster France.

---

## Paroles de franchisés

« Je suis entré dans l'entreprise à 20 ans et, après y avoir passé 15 ans, j'ai décidé en 2017 de prendre la relève en rachetant l'entreprise familiale. Aujourd'hui sous enseigne Euromaster France, je constate les fruits de ce rapprochement au quotidien en conjuguant notre connaissance du marché local, avec la forte notoriété et l'expertise d'Euromaster qui est un gage de sérieux et d'expertise auprès des professionnels. » déclare Nicolas Gradeck, dirigeant du centre Euromaster « Nord Est Pneus » à Commercy (55) et qui souhaite se développer davantage auprès des professionnels.

« Nous sommes déjà en place depuis 6 ans et cela apporte une maîtrise technique précieuse. En complément, nous sommes fiers de pouvoir désormais profiter de la force de frappe et de la notoriété d'Euromaster et de bénéficier de la notoriété de l'enseigne ainsi que de celle du groupe Michelin qui attirent de nombreux clients. Beaucoup de loueurs ont des contrats d'entretien ou contrat « pneu » avec l'enseigne et l'idée est donc d'apporter des solutions, au plus près de cette clientèle, en local. » expliquent d'une même voix Jérémie Tochon et Michael Danger, dirigeants du centre franchisé à Crépy-en-Valois (60).

Jérémie Berthier et Cédric Sarrazin, dirigeants du centre Euromaster « BS Pneus » à Vendennes-lès-Charolles (71), expliquent quant à eux : « Notre centre s'est bâti autour d'un ADN « poids lourds ». De plus, notre cœur de métier est d'offrir des rendements kilométriques, par le biais d'offres de gestion de flottes, aux transporteurs qui font appel à nous. Sur ce point précis, nous avons souhaité travailler avec ce qui se fait de mieux et notre choix s'est finalement porté sur la maison Michelin, et donc Euromaster. Au-delà de cet avantage massif, ce passage sous franchise présente plusieurs points positifs : un accès plus large au marché des véhicules légers, un partage de notoriété pour développer l'axe « tourisme » et enfin une institutionnalisation de la communication. Nous sommes aujourd'hui fiers de contribuer à cette image de marque et à ce professionnalisme largement reconnu et appréciés ».

---

## Devenir Franchisé Euromaster, mode d'emploi

La franchise Euromaster s'adresse aux personnes issues du monde de l'automobile ou des véhicules industriels, et à celles et ceux qui ont une réelle passion pour le secteur et l'envie de s'y investir pleinement.

- 100% des centres franchisés Euromaster accueillent les véhicules légers
- 60% d'entre eux accueillent aussi les véhicules industriels.

---

## A propos d'EUROMASTER EN FRANCE

Euromaster est une enseigne spécialisée dans l'entretien des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, industriel, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 430 centres de service (dont 138 franchisés) répartis dans toute la France, à ses 800 ateliers mobiles pour les interventions sur les sites de ses clients, et à un effectif de plus de 2 700 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

En 2020, l'enseigne Euromaster a été ré-élue « Meilleur Centre Auto » pour la cinquième fois consécutive par un panel de consommateurs.

[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

Retrouvez également Euromaster sur les réseaux sociaux     