

Solera et CHANGAN renforcent leur collaboration en Europe afin pour connecter les véhicules CHANGAN à l'écosystème régional de l'assurance, de la gestion des sinistres et des réparations

Alors que les constructeurs automobiles chinois accélèrent leur expansion en Europe, Solera, partenaire de référence des assureurs en matière de technologie et de données, fournit les données et les solutions technologiques qui permettent de comprendre, d'évaluer et de réparer les véhicules neufs dans toute la région

PARIS - 12 octobre 2026 - Solera Holdings, LLC. (« Solera »), leader mondial dans la gestion du cycle de vie des véhicules et les solutions numériques de sécurité des transports, a annoncé aujourd'hui, à l'occasion du Salon de l'automobile de Paris, le renforcement de sa collaboration stratégique avec CHANGAN AUTOMOBILE EUROPE HOLDING B.V. (« CHANGAN ») en Europe.

Cet accord vise à soutenir l'intégration de CHANGAN dans l'écosystème automobile européen au-delà de la simple vente de véhicules, en connectant ses véhicules avec les assureurs, les organismes de gestion des sinistres, les réseaux de réparation et les canaux de distribution de pièces détachées qui les accompagneront tout au long de leur cycle de vie. En facilitant l'accès aux informations pertinentes sur les véhicules et les réparations, en soutenant la formation technique et en améliorant la facilité d'entretien, cette collaboration a pour objectif de renforcer l'infrastructure européenne d'après-vente de CHANGAN, d'améliorer la réparabilité et l'accessibilité des pièces détachées, et de contribuer à l'optimisation à long terme de la valeur résiduelle.

Les marques chinoises sont devenues un acteur majeur sur le marché automobile européen, représentant près de [12 % des ventes de voitures neuves](#) en août 2026, selon Dataforce. CHANGAN, déjà présent sur 15 marchés européens, profite du Salon de l'automobile de Paris pour présenter ses nouveaux modèles à la clientèle européenne. Cependant, la mise sur le marché des véhicules ne représente qu'une partie du défi. Une fois sur la route, un véhicule entre dans une chaîne complexe regroupant assureurs, experts, garages et réseaux de pièces détachées, qui peuvent avoir une connaissance limitée des nouvelles marques et des nouveaux modèles. Pour tout constructeur automobile qui se développe en Europe, la question n'est pas seulement de savoir comment vendre des véhicules, mais aussi **comment s'assurer que l'écosystème soit en mesure de les comprendre, de les évaluer, de les réparer et d'assurer leur maintenance.**

« Alors que CHANGAN renforce sa présence en Europe, Solera assure le lien essentiel avec l'écosystème bien établi de la région en matière d'assurance et de réparation », a déclaré Carlos Garcia, vice-président du Global Automotive Centre chez SOLERA. « En tant que partenaire de référence des assureurs dans les domaines de la technologie et des données, Solera apporte les données fiables, l'expertise en matière de sinistres et l'infrastructure numérique dont CHANGAN a besoin pour garantir que ses véhicules puissent être correctement compris, évalués et réparés sur l'ensemble du marché européen. »

Pour les constructeurs automobiles chinois qui s'implantent en Europe, l'accès au marché passe par les assureurs. Après un accident, un assureur doit pouvoir évaluer le véhicule, les dommages subis et les coûts de réparation prévisibles. En tant que leader mondial au service de plus de 280 000 clients et partenaires dans plus de 120 pays, Solera a consacré des décennies à la mise en place d'un système technologique abouti et a accumulé une vaste expérience ainsi que des résultats éprouvés sur de nombreux marchés.

Cette expérience de longue date permet aux véhicules des nouveaux constructeurs de s'intégrer aux systèmes que les assureurs et les carrossiers utilisent déjà au quotidien, offrant ainsi aux assureurs une meilleure visibilité sur les besoins et les coûts de réparation, et leur permettant de prendre des décisions plus éclairées en matière de sinistres.

Les deux entreprises mettront en place un flux d'informations plus structuré et plus fiable concernant les véhicules, les pièces détachées et les réparations, renforçant ainsi dans toute l'Europe :

- **La conformité et gouvernance des données**, afin de garantir un traitement approprié des informations automobiles pertinentes dans le contexte européen ;
- **La cohérence et transparence des données**, afin que les assureurs, les experts et les réparateurs disposent tous des mêmes informations fiables concernant les véhicules, les pièces et les réparations ;
- **La connectivité et numérisation**, afin que les véhicules CHANGAN s'intègrent efficacement dans les processus numériques existants de gestion des sinistres et de réparation.

Cette collaboration revêt une importance particulière pour les réseaux de réparation indépendants européens, qui ont besoin d'informations cohérentes pour identifier les nouveaux véhicules, sélectionner les pièces adaptées et établir des devis précis. À travers son large portefeuille technologique, Solera propose des solutions, notamment sa plateforme numérique de gestion des sinistres et des réparations « Qapter » ainsi que des flux de travail basés sur l'intelligence artificielle, qui démontrent comment des données fiables peuvent contribuer à rendre plus efficaces les processus d'évaluation des dommages et de réparation. Ces capacités peuvent contribuer à fluidifier le parcours de gestion des sinistres, à mieux coordonner les réparations et à offrir un accompagnement plus cohérent tout au long du cycle de vie du véhicule.

« CHANGAN établit sa présence en Europe depuis plus de deux décennies — depuis son centre de conception à Turin et son centre d'ingénierie et de R&D à Birmingham, jusqu'à son siège européen à Munich, créé en 2025. La marque est désormais présente sur 15 marchés européens, avec des sociétés de vente nationales en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne, et prévoit d'atteindre environ 1 000 points de vente et de service d'ici 2030. Cette expansion s'appuie sur une infrastructure de service et de pièces détachées mise en place en amont des ventes : un centre d'appel paneuropéen, un centre d'ingénierie de service et quatre centres de pièces détachées, ainsi qu'un service d'assistance routière et la marque grand public « withU ». Car en Europe, l'accompagnement des véhicules est tout aussi important que leur vente. L'Europe est une priorité stratégique pour CHANGAN, et notre approche est « En Europe, pour l'Europe ». Nos clients doivent pouvoir compter sur une prise en charge sans faille en matière d'assurance, de déclarations de sinistres et de réparations, où qu'ils conduisent. Notre collaboration avec Solera nous aide à connecter nos véhicules à l'écosystème qui les accompagnera tout au long de leur cycle de vie », a déclaré Ethan Yin, directeur général adjoint de Changan Europe.

Solera entretient des relations avec plus de 200 constructeurs automobiles (OEM) à travers le monde, avec des données sous licence directe provenant de plus de 90 % d'entre eux. Alors que de plus en plus de constructeurs chinois renforcent leur présence en Europe, Solera est idéalement positionnée pour aider à connecter les constructeurs avec les assureurs et les réparateurs qui prennent en charge leurs véhicules.

Solera est le leader mondial des logiciels en mode SaaS, des données et des services dédiés à la gestion du cycle de vie des véhicules. À travers ses quatre secteurs d'activité — sinistres automobiles, réparations automobiles, solutions automobiles et solutions de gestion de flottes —, Solera regroupe des marques de premier plan dans l'écosystème du cycle de vie des véhicules, notamment Identifix, Audatex, DealerSocket, Omnitracs, LoJack, Spireon, eDriving/Mentor, Explore, cap hpi et Autodata, entre autres. Solera compte plus de 280 000 clients et partenaires dans plus de 120 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.solera.com

À propos de CHANGAN

Forte de 164 ans d'histoire industrielle et de plus de quatre décennies d'expertise dans la construction automobile, Changan Automobile est passée du statut de pionnière de l'industrie moderne chinoise à celui de marque automobile mondiale. Changan a commencé à s'implanter sur le marché européen en 2001 et a ouvert son Centre de design mondial à Turin, en Italie. Aujourd'hui, Changan exploite 22 sites de production et 93 usines à travers le monde, dessert six grands marchés régionaux, dont la Chine, et étend sa présence à 149 pays et régions.