

Salon Automobile de Lyon 2025 :

Une édition déjà record avec la présence de 55 marques et la création d'un Espace Prestige !

À 3 mois de l'ouverture, le hall des véhicules neufs affiche complet et les véhicules d'exception auront leur propre écrin.

Du mercredi 24 au dimanche 28 septembre 2025 – EUREXPO LYON.

À trois mois de son ouverture, le Salon Automobile de Lyon, organisé par GL events, annonce déjà une édition historique avec **55 marques présentes**, dont certaines pour la première fois. Cette performance remarquable, qui dépasse les 50 marques exposées sur l'édition 2023, témoigne de l'attractivité croissante du salon. Pour accompagner cette dynamique, l'édition 2025 innove avec la création d'un **Espace Prestige** qui rassemblera les modèles de luxe, hypercars et supercars, marquant une montée en puissance significative de l'événement.

Un hall des marques de Véhicules Neufs déjà complet, reflet du succès grandissant du salon

Le Salon Automobile de Lyon 2025 s'annonce à ce jour comme l'édition la plus riche de son histoire ! Portée par une mobilisation exceptionnelle des constructeurs et des distributeurs, l'identité unique du salon ne cesse de s'affirmer : celle d'une vitrine exhaustive doublée d'un événement festif célébrant la passion automobile.

De **nombreuses avant-premières françaises et européennes** sont également attendues et seront dévoilées à quelques jours du salon. Toutes les marques préparent d'ores et déjà leur programmation.

Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon Automobile de Lyon, se félicite de cette dynamique : « *Le monde de l'automobile se rassemblera à Lyon en septembre prochain. Cette mobilisation remarquable de 55 marques, dans un contexte de marché pourtant complexe, démontre que notre salon est devenu le rendez-vous qui fédère constructeurs, concessionnaires et amateurs du monde de l'automobile. Le concept de notre salon confirme son succès croissant d'édition en édition, faisant de Lyon la capitale française de l'automobile pendant ces cinq jours.* »

L'Espace Prestige : une nouvelle dimension pour le salon, démontrant sa montée en gamme

La création de l'Espace Prestige marque une avancée majeure et incarne l'innovation phare de cette édition 2025.

Un écrin dédié spécifiquement au luxe automobile : Les plus prestigieuses marques y présenteront leurs modèles les plus exclusifs, dans une surface dédiée de 5 000 m².

Des modèles d'exception : Hypercars et supercars, en présence de préparateurs, seront mis en scène dans cet environnement raffiné. Sont d'ores et déjà annoncées dans les hypercars : L'aspark Owl et L'aspark SP 600, la Ferrari SP3 Daytona Spider, la McLaren Senna, la Maserati GT2 Stradale, la Porsche 963 et d'autres modèles en cours de confirmation.

Un positionnement premium : Cette montée en gamme répond aux attentes d'une clientèle passionnée et exigeante mais aussi au besoin de rêve des jeunes générations.

Anne-Marie Baezner, explique cette évolution : « *La création de l'Espace Prestige répond à une double attente. D'une part, nous avons une clientèle haut de gamme de plus en plus présente dans une région amatrice de véhicules de prestige entre Savoie, Haute-Savoie, Bourgogne et Pays Genevois, qui recherche un écrin à la hauteur de ces véhicules d'exception. D'autre part, les éditions précédentes nous ont montré que le grand public, et en particulier les jeunes générations, adorent ces modèles prestigieux. Les familles s'arrêtent, les enfants ont des étoiles dans les yeux, les jeunes passionnés prennent des photos... Ces voitures font rêver et permettent à chacun d'approcher, de voir de près, parfois de toucher cette beauté automobile habituellement inaccessible. C'est aussi ça la magie du Salon Automobile de Lyon : permettre à tous de vivre leur passion, quel que soit leur budget.* »

Liste des marques confirmées au 1^{er} juillet 2025 : ABARTH – AIXAM – ALFA ROMEO – ALPINE – ASTON MARTIN – ASPARK – AUDI – BENTLEY – BMW – BYD – CADILLAC – CITROËN – CUPRA – DACIA – DEVALLIET – DEVINCI – DS – FERRARI – FIAT – FORD – HONDA – HYUNDAI – ISUZU – JEEP – KIA – LAMBORGHINI – LANCIA – LEAPMOTOR – LEXUS – LOTUS – LYNK & CO – MASERATI – MAZDA – MCLAREN – MERCEDES – MG MOTORS – MICROLINO – MINI – MITSUBISHI – NISSAN – OPEL – PEUGEOT – PGO – POLESTAR – PORSCHE – RENAULT – SEAT – SKODA – SMART – SUZUKI – TESLA – TOYOTA – VOLKSWAGEN – VOLVO – XPENG.

Demande d'accréditation presse via [CE LIEN](#)

À propos du Salon Automobile de Lyon

Organisé par GL events, le Salon Automobile de Lyon s'est imposé au fil des éditions comme l'événement automobile français incontournable des années impaires. Premier salon automobile européen par sa diversité avec une cinquantaine marques présentes dont 8 marques de prestige (chiffre édition 2023), il se distingue par son modèle unique "global-local" où constructeurs et distributeurs collaborent pour offrir la plus grande exhaustivité du marché.

Orienté vente et passion, le salon propose des stands uniformisés qui mettent en lumière les véhicules, un centre d'essais avec environ 400 voitures disponibles, et de nombreuses animations thématiques. Véritable *one-stop shop* de l'automobile, il permet aux visiteurs de découvrir, comparer, essayer et acheter en un même lieu.

La prochaine édition se déroulera du 24 au 28 septembre 2025 à Eurexpo Lyon, avec sept univers thématiques et l'ouverture dès le mercredi.

Plus d'informations : <https://www.salon-automobile-lyon.com/>

Suivez le Salon Automobile de Lyon sur les réseaux sociaux :



À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



Ecoutez Flux Libre, le podcast du Salon Automobile de Lyon !

