



Communiqué de presse

Le groupe Adenes présente Roadia, le nouveau leader indépendant de l'expertise automobile en France

Paris, le 27 janvier 2025 – Le groupe Adenes dévoile aujourd'hui Roadia, la nouvelle identité de sa branche dédiée à l'expertise automobile. Issue du rapprochement entre les Groupes Creativ' et KPI, Roadia se positionne comme le leader indépendant du secteur en France. Avec 980 collaborateurs répartis dans 80 agences et un chiffre d'affaires de près de 80 millions d'euros, Roadia ambitionne d'atteindre les 100 millions d'euros à moyen terme.

S'engager au service de la mobilité

Au-delà d'un changement de nom et d'identité visuelle, Roadia affirme et matérialise sa raison d'être : « *S'engager au service de la mobilité, par une expertise juste et humaine, afin que chacun (re)démarre sereinement et durablement* ».

Ce changement intervient à un moment stratégique pour le Groupe Adenes, engagé dans une dynamique continue de transformation et de croissance. Le Groupe se distingue par sa proposition de valeur d'acteur multi-spécialiste sur le marché de l'expertise et des services à l'Assurance, tissant des liens durables pour assurer une expérience client optimale.

Roadia, un nom qui évoque immédiatement la route et la mobilité, reflète une nouvelle vision pour la branche d'expertise automobile du groupe Adenes, renforçant sa position de leader indépendant sur le marché.

Roadia s'engage durablement pour ses clients, au plus près de leurs besoins. Roadia appuie sa performance opérationnelle sur des outils innovants, dans une dimension multicanale au service de ses clients. L'innovation et l'engagement de Roadia se traduisent également par des dispositifs de formation initiale et continue performants pour accompagner les équipes dans leur développement. Roadia déploiera ainsi dès la rentrée 2025 le Diplôme d'Expertise Automobile en alternance, apportant encore plus d'heures de formation et une amélioration du suivi individuel des apprenants.

Romain Caillet, Directeur Général Adjoint de Roadia, déclare : « *Avec Roadia, nous franchissons une étape décisive pour réinventer l'expertise automobile en France, au service de nos clients et avec tous les talents Experts et Gestionnaires d'aujourd'hui et de demain. Avec notre modèle indépendant, innovant et agile pour une performance durable, cette nouvelle identité incarne l'engagement des équipes à offrir à nos clients des services et solutions encore plus modernes, en proximité sur l'ensemble du territoire français. Nous sommes également fiers de nous engager dans le développement de nos équipes, à travers notamment nos dispositifs innovants de formation initiale et continue.* »

Pour découvrir la nouvelle identité de Roadia, cliquer [ici](#).

À propos du groupe Adenes

Avec 4000 salariés en France et à l'international et plus de 1400 experts répartis sur plus de 150 agences en France, le groupe Adenes est un des leaders en France sur le marché de l'expertise et des services à l'Assurance. Reconnu par tous les assureurs du marché français, Adenes intervient à la suite de sinistres dommages, responsabilité civile, construction, automobile auprès des Entreprises, Professionnels, Particuliers, Immeubles, Collectivités locales et territoriales. Groupe multi-spécialiste, Adenes offre également un écosystème de services unique et complet autour du sinistre (prévention, remise en état, maîtrise d'œuvre, gestion déléguée...) pour assurer une expérience client optimale.