

OMODA & JAECOO (groupe Chery) et Nextlane annoncent un partenariat stratégique pour développer leur croissance

Paris – 7 Octobre 2024 – OMODA & JAECOO (Groupe Chery), acteur majeur de l'industrie automobile, a annoncé un partenariat stratégique avec Nextlane Group, leader européen des solutions logicielles pour l'industrie automobile. Cette collaboration devrait générer une croissance significative pour OMODA & JAECOO en Espagne, avec un objectif initial de déployer la technologie CRM automobile de Nextlane sur l'ensemble des réseaux de concessionnaires OMODA & JAECOO en Espagne, sous le nom de code OJ-Cars. Nextlane est également en discussion avec la marque constructeur asiatique pour développer sa prochaine expansion dans des marchés européens clés, dont la France. Le succès d'OMODA en Espagne servira de modèle pour poursuivre sa croissance en Europe.

Grâce à ce partenariat, OMODA & JAECOO s'appuiera sur la solution CRM avancée de Nextlane pour optimiser les ventes et les opérations, fournir à son réseau de concessionnaires une plateforme CRM puissante et robuste, et améliorer l'engagement, la satisfaction et l'expérience globale des clients.

Quelques points Clés

La réussite de l'implémentation de la technologie CRM automobile de Nextlane en Espagne servira de référence, établissant une base solide pour l'expansion continue d'OMODA & JAECOO en Europe, avec des opportunités potentielles en France. OMODA & JAECOO prévoient une amélioration du contrôle, du reporting et de la prévisibilité suite à cette intégration. Avec plus de 4 000 voitures vendues en Espagne depuis son lancement avec des objectifs ambitieux, la solution de Nextlane contribuera au succès d'OMODA & JAECOO à travers l'Europe.

Une Nouvelle Ère pour OMODA & JAECOO : amélioration de l'efficacité des Concessions avec le CRM de Nextlane



OJ-Cars permet aux concessionnaires OMODA & JAECOO de suivre efficacement les prospects, d'engager les clients et d'optimiser leurs performances, tout en offrant une expérience utilisateur fluide et intuitive. Les analyses avancées permettent aux concessionnaires de mieux prévoir leur activité, d'améliorer la conversion et la fidélisation des clients, ce qui est crucial dans le contexte concurrentiel actuel de l'industrie automobile européenne.

« Nous sommes ravis de nous associer à Nextlane et de déployer OJ-Cars dans l'ensemble de notre réseau de concessionnaires espagnols », a déclaré Francesco Colonnese, directeur des ventes d'OMODA & JAECOO Espagne. « Alors que nous continuons à augmenter notre part de marché en Espagne, cela nous permettra d'avoir une meilleure visibilité et de meilleures prévisions, nous donnant ainsi un plus grand contrôle sur nos opérations et, surtout, une amélioration de la satisfaction de nos clients », a-t-il ajouté.

L'Espagne, avec plus de 4 000 voitures vendues depuis le lancement d'OMODA & JAECOO en février 2024, est un marché essentiel. Le succès de cette solution servira de référence à OMODA & JAECOO pour la poursuite de son expansion en Europe.

« Alors que nous continuons à nous développer dans des marchés clés à travers l'Europe, il est crucial de s'entourer de partenaires capables de soutenir nos ambitions. Nextlane en fait clairement partie », a déclaré Darren Tu, directeur général d'OMODA & JAECOO Espagne.



La mise en œuvre de la solution CRM automobile de Nextlane optimisera les performances du réseau de concessionnaires d'OMODA & JAECOO à travers l'Europe, soutenant la mission de la marque qui est de fournir un service client exceptionnel et la promotion de l'innovation.



« Nextlane est fier de soutenir et de s'associer à OMODA & JAECOO pour atteindre leurs objectifs. Notre solution CRM automobile est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des OEM, offrant une solution CRM flexible, adaptée à l'industrie automobile, qui fournit des indications précises et exploitables, renforce l'efficacité opérationnelle et permet aux entreprises de nouer des relations plus solides avec leurs clients et de stimuler leur croissance », a déclaré Hélène Lanssens, directrice produit de Nextlane Group.

« Chez Nextlane, notre engagement est d'être le meilleur partenaire pour nos clients, et cette collaboration en est la preuve », a déclaré Khalil Haddad, vice-président OEM de Nextlane Group. « Ce partenariat souligne non seulement notre position de leader auprès des OEM, mais démontre également notre agilité à lancer de nouvelles marques aux objectifs ambitieux sur le marché. Nous sommes convaincus qu'OMODA & JAECOO bénéficieront considérablement de cette collaboration, et nous sommes impatients de les accompagner dans leur expansion continue à travers l'Europe », a-t-il ajouté.

Chez Gamboa, l'une des premières concessions OMODA & JAECOO à avoir mis en œuvre OJ-Cars, les retours ont été extrêmement positifs.

« La solution CRM de Nextlane optimise nos processus de vente, nous fait gagner du temps et élimine les duplications », a déclaré Jesús Sanchez, directeur des ventes de Gamboa. « Les leads sont désormais suivis efficacement, et nous disposons d'une solution qui nous aide à mieux servir nos clients. La solution est intuitive et puissante, et nous sommes impatients de découvrir les résultats positifs des mois à venir. »

Perspectives

Alors qu'OMODA & JAECOO poursuivent leur croissance en Europe, les équipes de Nextlane s'assureront que la solution OJ-Cars continue de répondre aux attentes et objectifs commerciaux. Des discussions sont en cours pour de nouveaux partenariats et pour étendre cette collaboration dans de nouveaux territoires.



Ensemble, OMODA & JAECOO et Nextlane visent à établir une nouvelle norme en matière d'expérience client et d'excellence opérationnelle à travers l'Europe.

À propos de Nextlane Group

Nextlane Group est l'écosystème de gestion d'activité automobile leader en Europe, à la fois sécurisé, ouvert et intelligent. Nextlane fournit des solutions logicielles innovantes qui permettent aux concessionnaires et aux constructeurs de stimuler la croissance de leurs activités et d'améliorer l'expérience client. La suite complète de Nextlane couvre tous les aspects du processus de vente automobile, de la gestion des stocks de véhicules aux services après-vente, en passant par la comptabilité et la facturation.

Avec plus de 700 employés dans 11 pays, Nextlane Group est dédié à la digitalisation et à la simplification de l'ensemble du parcours automobile. Sa mission est de promouvoir l'excellence digitale dans l'industrie en créant un écosystème numérique fiable.

Pour plus d'informations, visitez www.nextlane.com.

À propos d'OMODA & JAECOO

OMODA & JAECOO, faisant partie du Groupe Chery, s'appuie sur plus de 20 ans d'expertise automobile pour offrir des modèles économiques innovants et centrés sur l'utilisateur. Engagée à explorer les technologies de transport de demain et des écosystèmes durables, OMODA & JAECOO souhaite proposer des véhicules de haute qualité et un service exceptionnel aux consommateurs du monde entier. L'entreprise se développe également dans le secteur des nouvelles énergies et promeut un mode de vie sain et durable, au-delà de l'automobile.

Pour plus d'informations, visitez www.omodajaecoo.com
