

Nextlane nomme Ricardo Araujo au poste de Chief Technology Officer

Paris, 7 juillet 2025. Nextlane, leader européen des logiciels pour la distribution automobile, est heureux d'annoncer la nomination de Ricardo Araujo au poste de Chief Technology Officer (CTO). Il rejoint Nextlane pour accélérer la transformation technologique de l'entreprise et soutenir sa mission de simplifier et faire évoluer les écosystèmes digitaux pour la distribution automobile.



Fort de plus de 20 ans d'expérience internationale, Ricardo apporte une expertise approfondie dans la direction d'organisations technologiques, produits et ingénierie au sein d'entreprises SaaS en forte croissance et soutenues par des fonds de private equity.

Avant de rejoindre Nextlane, **Ricardo occupait le poste de Vice-Président Senior de la Stratégie Produit & Ingénierie et des Opérations chez Talkdesk**, où il a piloté la modernisation d'une plateforme multi-produits complexe et stratégique, incluant des intégrations critiques avec différents partenaires. Sous sa direction, l'entreprise a intégré des capacités d'intelligence artificielle, optimisé son infrastructure cloud et considérablement amélioré la performance des équipes d'ingénierie à l'international. Ricardo s'est distingué par sa capacité à simplifier des environnements technologiques existants, à faire évoluer les opérations de livraison à grande échelle et à insuffler une culture cloud-native dans les portefeuilles de produits d'entreprise.

Alors que Ricardo prend ses fonctions de CTO, Nextlane souhaite également souligner une phase importante de transition. **Jonatan Dal Bon ("Jony")**, **co-fondateur et CTO historique de Nextlane, évoluera vers un nouveau rôle de Senior Advisor auprès du nouveau CTO**. Ce changement marque une passation progressive et collaborative entre deux leaders hautement respectés. Jony a joué un rôle fondamental dans la construction de la technologie et de la culture d'ingénierie de Nextlane, et sa présence continue assurera une transition fluide, en préservant le contexte historique et en apportant un soutien précieux tout au long de cette nouvelle étape.

Fervent défenseur de **l'importance de l'autonomisation des équipes et d'une approche pragmatique**, Ricardo a bâti et dirigé des organisations hautement performantes à travers l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie. Diplômé d'un MBA de la London Business School, son parcours international l'a amené à vivre et travailler au Portugal, au Royaume-Uni et en Espagne, lui conférant une riche perspective multiculturelle qui enrichira son leadership chez Nextlane.

Chez Nextlane, la principale mission de Ricardo est de diriger la nouvelle phase de transformation technologique de l'entreprise. Son objectif : **créer une plateforme européenne unifiée et évolutive, full cloud-native**, qui favorise l'innovation, renforce la résilience et offre une expérience client fluide sur l'ensemble des marchés européens.

Ricardo Araujo, CTO – Chief Technology Officer, commente : « *Ce qui m'a attiré chez Nextlane, c'est l'opportunité rare de façonner l'avenir d'une industrie de l'intérieur – en transformant non seulement les plateformes, mais aussi la façon dont les équipes opèrent et créent de la valeur. Je suis enthousiaste à l'idée de m'appuyer sur les solides fondations déjà en place et d'aider à faire évoluer une technologie qui permet véritablement à l'entreprise et à nos clients de se développer.* »

Hartmut Wagner CEO – Nextlane, ajoute : « *L'expérience de Ricardo dans la conduite de transformations technologiques complexes et sa capacité à aligner les équipes autour de l'exécution et du delivery font de lui le bon CTO pour écrire notre prochain chapitre. Son leadership nous aidera à renforcer notre plateforme, à évoluer plus efficacement et à créer une valeur durable pour nos clients et partenaires à travers l'Europe.* »

Nextlane est ravi d'accueillir Ricardo au sein de l'équipe de direction et se réjouit de l'expertise et de l'énergie qu'il apporte alors que l'entreprise continue d'évoluer en tant que partenaire digital de référence pour l'industrie automobile.

Télécharger la photo en cliquant [ICI](#)

À propos de Nextlane

Nextlane est le leader européen de logiciels pour la distribution automobile. Son écosystème sécurisé, ouvert et intelligent permet aux concessionnaires et aux constructeurs de stimuler leur croissance et d'offrir une expérience client optimisée. La suite complète de Nextlane couvre l'ensemble du cycle de vente automobile, de la gestion des stocks de véhicules aux services après-vente, en passant par la comptabilité et la facturation.

Avec plus de 700 collaborateurs dans 11 pays, Nextlane s'engage à digitaliser et simplifier l'ensemble du parcours automobile. Sa mission est de promouvoir l'excellence digitale dans l'industrie en créant un écosystème numérique fiable.

Pour plus d'informations, visiter le site www.nextlane.com/fr