



Communiqué de presse

Face à la complexité, un automobiliste sur trois préfère risquer une amende plutôt que de payer son stationnement

Paris, le 27/10/2026 — Le nombre de Forfaits Post-Stationnement (FPS) dressés augmente de manière quasi continue en France : [plus de 15 millions de FPS ont été émis en 2025](#), en légère baisse par rapport à 2024 mais en très forte hausse depuis 2018. Cette tendance s'inscrit dans un contexte où la complexité du paiement du stationnement semble encourager la *fraude grise* : selon une enquête OpinionWay pour EasyPark*, 37 % des Français interrogés déclarent préférer prendre le risque d'une amende plutôt que de se compliquer la tâche pour payer leur stationnement. Ces difficultés ont un coût, à la fois pour les automobilistes et pour les finances publiques.

Payer devient un parcours du combattant... au point d'assumer le risque de l'amende

Selon l'étude, **plus d'un Français interrogé sur 3 (37 %) assume préférer risquer une amende plutôt que d'affronter un système de paiement complexe**, notamment avec la multiplication des applications, horodateurs, règles différentes d'une ville à l'autre. Un chiffre qui grimpe spectaculairement chez les plus jeunes : **plus de la moitié (57 %) des 18-24 ans l'assument**, contre seulement **19 % des 65 ans et plus**.

Cette complexité n'est pas un ressenti isolé : **86 % des Français** pointent la confusion créée par des règles de stationnement différentes selon les villes.

Le numérique oui, mais surtout un cadre national harmonisé

Si **62 % des Français reconnaissent que le paiement mobile facilite le stationnement**, ils sont **85 % à vouloir conserver des alternatives physiques horodateurs** (paiement pièces et cartes bancaires). Le paradoxe est clair : la complexité ne vient pas d'un manque de solutions numériques, mais d'une **multiplication d'outils non harmonisés**, où chaque ville fait appel à ses opérateurs ou possède sa propre application ainsi que ses propres règles.

Réaménager le territoire pour rendre les centres-villes plus attractifs

Au-delà du paiement, les Français soulignent le besoin de réorganiser en profondeur de l'espace urbain :

- **77 %** souhaitent que davantage d'espaces en centre-ville soient dédiés aux espaces verts et aux zones piétonnes
- **Près de 4 sondés sur 5 (79 %)** se disent favorables au déplacement du stationnement de la voirie vers des parkings souterrains ou couverts, pour libérer de la place en surface
- **84 %** se disent prêts à se garer plus loin des centres-villes, à condition d'un accès facile à pied ou en transports en commun

« Les Français ne remettent pas tant en question les politiques de stationnement payant, mais leur opacité. » commente **Olivier Koch, Directeur France d'EasyPark / Arrive**. *« Il est normal que chaque ville définisse ses propres règles, mais l'absence de cohérence entre les outils et la difficulté d'accès simple aux règles crée une confusion qui continuera de nourrir la fraude grise. Nous défendons un marché ouvert et interopérable, avec un cadre de règles harmonisé partout en France : c'est LA condition pour que le numérique simplifie réellement le quotidien, plutôt que de le complexifier. »*

Méthodologie :

Étude réalisée entre les 8 et 9 septembre 2026 sur un échantillon représentatif de 1001 personnes, âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

À propos d'Arrive

Arrive est une plateforme mondiale de mobilité dont la mission est de faciliter les déplacements en ville. À travers ses différentes marques, notamment EasyPark, Flowbird, RingGo, ParkMobile et Parkopedia, le groupe est présent dans plus de 20 000 villes réparties dans 90 pays, aidant les citoyens comme les décideurs à faire des choix plus éclairés en matière de mobilité urbaine.

Arrive contribue à rendre les villes plus agréables à vivre en s'appuyant sur des expertises clés, **allant des solutions de gestion des véhicules autonomes** et des paiements intelligents à l'optimisation du stationnement, en passant par des mesures de réduction du trafic fondées sur les données et l'amélioration des réseaux de transport public.