



KPI rejoint Creativ' et devient le leader indépendant de l'expertise automobile en France

À Paris, juillet 2024 - Creativ', filiale du Groupe Adenes, et KPI, groupe d'expertise automobile dont le siège est à Nîmes et le chiffre d'affaires de 29,5 millions d'euros, se rapprochent pour **former le leader indépendant de l'expertise automobile en France**, avec 900 collaborateurs répartis dans 80 agences en France pour un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros. Les détails financiers de l'opération ne sont pas communiqués.

À l'issue de cette opération, **le Groupe Adenes, leader en expertise après sinistres et services à l'assurance, affiche 3 80 millions d'euros de chiffre d'affaires**. En France, 1 200 000 sinistres sont expertisés par plus de 3 200 collaborateurs sur 150 sites.

Ce **projet de croissance ambitieux** vise à **offrir une valeur ajoutée supplémentaire dans le service aux clients assureurs et assurés** de Creativ' et KPI, avec :

1. Davantage de **proximité compte tenu du renforcement significatif du maillage territorial** d'agences d'expertise automobile complémentaires
2. Une **force de frappe nationale** afin de répondre aux exigences du quotidien comme celles des Evénements de Grande Ampleur (EGA)
3. Une **excellence opérationnelle renforcée** par l'apport des meilleures pratiques opérationnelles de Creativ' et KPI
4. L'**expertise des fonctions Siège** du Groupe Adenes (Système d'informations, Social, Expérience Clients, RSE, ...)

Un **projet collaboratif** de définition et de mise en œuvre des contours opérationnels de l'activité d'expertise automobile du Groupe Adenes a été défini. Il réunit des **équipes mixtes de Creativ', KPI et Adenes** pour préparer et déployer la **convergence des organisations et des méthodes de travail**, avec une **approche globale responsable prenant en compte les parties prenantes internes et externes**.

Ce rapprochement permettra non seulement de créer de **nouvelles opportunités professionnelles pour l'ensemble des collaborateurs, mais également de pérenniser les emplois existants au sein de KPI**, en s'appuyant sur les expertises et le savoir-faire complémentaires des deux entités.

Une **nouvelle marque**, née de ce rapprochement et symbolisant la création d'un véritable pôle expertise automobile du Groupe Adenes, sera par ailleurs dévoilée dans les prochains mois.

Fort de sa croissance dynamique, le pôle expertise automobile du Groupe Adenes se fixe pour objectif d'atteindre **100 millions d'euros de chiffre d'affaires à moyen terme**.

Emmanuel Villette, Président du Groupe Adenes, déclare : « *En ligne avec notre plan de croissance ambitieux, ce projet d'accélération vise à renforcer significativement l'activité d'expertise automobile du Groupe Adenes. Nous sommes heureux d'ouvrir une nouvelle page dans le développement de notre Groupe, en consolidant nos positions dans le secteur de l'expertise assurantielle.* »

Johann Le Bihan et Romain Caillet, Directeur Général et Directeur Général Adjoint de Creativ', complètent : « *Ce rapprochement s'inscrit dans une logique de complémentarité de nos organisations, apportant une couverture nationale à nos clients. Nous sommes convaincus que les équipes de Creativ' et KPI bénéficieront mutuellement de leurs meilleures pratiques opérationnelles, au service de la satisfaction de nos clients.* »

Max Gizzi et Nicolas Ponce de Leon, Co-Présidents de KPI, déclarent : « *Au-delà du projet de croissance de l'activité d'expertise automobile, nous sommes convaincus par l'approche entrepreneuriale du Groupe Adenes incarnée par son Equipe de Direction. Nous sommes également convaincus que nos équipes contribueront avec succès à ce formidable projet de développement à court, moyen et long terme.* »

Ce rapprochement sera effectif sous réserve de levée des conditions juridiques de réalisation usuelles.

À propos du Groupe Adenes

Avec plus de 3000 salariés en France et à l'international et près de 1000 experts répartis sur plus de 130 agences en France, le Groupe Adenes est un

des leaders en France sur le marché de l'expertise et des services à l'Assurance. Reconnu par tous les assureurs du marché français, Adenes intervient à la suite de sinistres dommages, responsabilité civile, construction, automobile auprès des Entreprises, Professionnels, Particuliers, Immeubles, Collectivités locales et territoriales. Groupe multi-spécialiste, Adenes offre également un écosystème de services unique et complet autour du sinistre (prévention, remise en état, maîtrise d'œuvre, gestion déléguée...) pour assurer une expérience client optimale.

À propos de Creativ'

Avec plus de 500 collaborateurs, 500 000 missions et 50 agences en France, Creativ', filiale du Groupe Adenes, est un acteur majeur de l'expertise automobile, apportant à ses clients assurés et assureurs une offre complète, avec notamment : expertise collision, 2-roues, poids lourds, matériel agricole, incendies, catastrophes naturelles (grêle, inondations, tempêtes, ..). Créé il y a plus de 50 ans, Creativ s'est déployé sur le territoire par des reprises successives de cabinets et créations d'agences, sur un socle de valeurs humaines fortes portées par tous collaborateurs. Son objectif est de développer durablement une offre de service uniforme sur le territoire en permettant aux assurés de retrouver la mobilité avec un haut niveau de satisfaction.

À propos de KPI

Né d'une fusion de plusieurs cabinets indépendants, KPI Groupe s'est constitué en 2016. La mise en commun des savoir-faire des associés constitue le socle du développement de la société qui, entre 2016 et 2023, a vu son chiffre d'affaires passer de 4,5 M€ à 28 M€ par croissance externe et organique. Les outils informatiques propriétaires, adaptés aux besoins du métier permettent un pilotage efficace et centralisé de nos 30 agences et 400 collaborateurs répartis sur l'ensemble du territoire. Les valeurs du groupe « Agilité, Considération, Transparence, Excellence » résument l'esprit dans lequel les équipes œuvrent au quotidien pour « servir durablement la mobilité de chacun ».