

## Motul aux 24 Heures du Mans 2024 : entre histoire et modernité, toujours avec passion



Aubervilliers, 6 juin 2024 – Motul, leader mondial des lubrifiants haute performance, annonce sa participation à la 92<sup>ème</sup> édition des 24 Heures du Mans. Cette édition 2024 marque, à nouveau, son engagement en tant que partenaire d'excellence de nombreuses écuries, mais aussi et surtout auprès des passionnés et utilisateurs de ses produits, qui fouleront le circuit du 12 au 16 juin 2024.



**Motul : une marque pour les passionnés, par des passionnés**

La marque iconique s'engage auprès des fans d'automobile pour que cette édition soit mémorable. Grâce à la mise en place d'un pop-up store au cœur de la Fan Zone, les passionnés pourront découvrir, à travers ateliers et animations, ses dernières innovations, comme la **gamme d'huiles Motul NGEN**, qui offrent une alternative plus écologique que les huiles synthétiques traditionnelles sans compromis sur la performance.

Les amateurs de style ne seront pas en reste, puisque la boutique Motul proposera les dernières nouveautés mode et accessoires de la marque.

### **Entre histoire et futur, il n'y a qu'un pas : la transmission**

Motul ouvrira la parade des pilotes qui verra défiler des véhicules d'exception qui ont marqué l'histoire du circuit, moment de liesse et de partage, appartenant à la légende des 24 Heures du Mans. Un événement sous l'égide de la passion, mais aussi de la transmission, puisque Motul et le Garage École du Mans permettent à 12 étudiants d'être les portes drapeaux sur la

grille de départ, car si la performance se construit dans les garages, elle se vit sur les circuits.

### **De nombreux teams partenaires, autant de défis de performance**

Motul est, cette année encore, un partenaire technique incontournable auprès de très nombreux teams. On peut notamment citer les Iron Dames, victorieuses du WEC 2023 en GT3, Iron Lynx (GT3), United Autosport (LMP2) et McLaren (GT3) ou encore Manthey Racing (GT3) et Duqueine.



Motul accompagnera aussi le retour en force du constructeur italien historique Isotta Fraschini. À bord de son *Hypercar*, l'écurie souhaite également construire son futur, son renouveau, sur de solides bases acquises depuis sa création en 1900. Un partenariat qui entre en résonance avec les valeurs de Motul, où histoire et avenir ne font qu'un, avec comme vecteur commun la passion.

Et pour aider l'ensemble des équipes à performer pendant la plus grande course au monde, le Motul Racing Lab, laboratoire d'analyse d'huile mobile, sera à nouveau présent dans le paddock pour faire bénéficier les concurrents de l'expertise de Motul en matière de performance et de fiabilité.

Héritage de son histoire, Motul est un partenaire historique de la compétition, mais également un précurseur, en quête constante d'innovation, pour allier performance et durabilité. C'est dans cette optique que Motul a travaillé aux côtés de GCK sur la Foenix H2, un prototype hydrogène développé par Solution F, qui sera présenté dans une partie du village dédiée aux technologies hydrogène.

*Pour toute demande de renseignements, merci de contacter [motul@yucatan.fr](mailto:motul@yucatan.fr).*

#### **À PROPOS DE MOTUL**

Fondée en 1853, Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haute-performance pour moteurs (deux-roues, autos et autres véhicules), ainsi que pour l'industrie à travers son entité Motul Tech. Spécialiste des lubrifiants synthétiques, la marque a lancé en 1971 le tout premier lubrifiant multigrade 100% synthèse, son «produit phare» : Motul 300V.

Au fil des ans, Motul a acquis une renommée mondiale en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et de constructeurs du sport mécanique. L'entreprise reste aujourd'hui un partenaire incontournable de compétitions internationales emblématiques telles que le Dakar, les 24 Heures du Mans (voitures, motos), le MotoGP et bien d'autres.

Pionnier dans son secteur, Motul a toujours placé l'innovation et le progrès au cœur de sa stratégie. Face à un monde en pleine mutation, l'entreprise diversifie aujourd'hui son activité en faveur d'une mobilité plus responsable. Forte de son expertise au service des marchés automobile et deux-roues, elle propose désormais des gammes d'entretien et de soin dédiées aux automobiles, aux deux-roues motorisés ainsi qu'aux vélos.

[www.motul.com/fr/fr](http://www.motul.com/fr/fr)