

Chers journalistes,

À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, le groupe [Arrive](#), acteur majeur des solutions numériques de stationnement et de mobilité urbaine, réaffirme sa mission de rendre les villes plus agréables à vivre grâce à ses services connectés.

Présent en France via son application EasyPark, le groupe innove sans cesse afin d'aider les conducteurs à gagner du temps et à réduire la congestion et les émissions en ville. Son innovation [FIND](#) permet par exemple de diviser par deux le temps passé à chercher une place, tandis que ses services de données permettent aux villes de mieux planifier et réguler le stationnement.

Arrive s'engage également pour la mobilité électrique. Au-delà de nos frontières, le groupe a pu compter sur ses partenariats avec Hubeat pour permettre à ses utilisateurs de pouvoir accéder à plus de 600 000 stations de recharge à travers l'Europe.

Regroupant des marques comme EasyPark, Flowbird, ParkMobile, Parkopedia ou RingGo, Arrive construit aujourd'hui la première plateforme mondiale de mobilité, au service des conducteurs et des collectivités. Nous vous proposons donc, à l'occasion de la semaine de la mobilité, de rencontrer le Directeur France d'EasyPark, Olivier Koch, pour que ce dernier puisse répondre à toutes vos questions, telles que :



- Comment réduire sa consommation de carburant dans la vie de tous les jours ?
- Quelle est la vision d'Arrive pour la mobilité urbaine en France et en Europe?
- Quelles sont les dernières innovations écologiques et numériques développées récemment par Arrive?
- En quoi le stationnement intelligent peut-il contribuer à faire davantage d'économies d'énergie ?
- Quelles perspectives pour la mobilité urbaine ?
- Etc.

Bien à vous,