

Ovoko accueille l'offre de pièces automobiles d'occasion SUSTAINera (Stellantis) et élargit l'accès à des pièces tracées, contrôlées et garanties

Paris, le 15 septembre 2026 – [Ovoko](#), marketplace européenne spécialisée dans la pièce automobile de réemploi, annonce un partenariat avec **SUSTAINera**, l'entité de Stellantis dédiée à des solutions après-vente durables et abordables, afin de proposer sur la marketplace Ovoko une offre élargie de pièces de réemploi issues de véhicules en fin de vie.

Dans le cadre de cette collaboration, les pièces sont sourcées directement auprès du centre de démontage du Circular Economy Hub de Stellantis, situé à Mirafiori (Turin, Italie), à partir de véhicules hors d'usage et de véhicules de R&D. Ce sourcing direct garantit une traçabilité renforcée des pièces, notamment grâce à l'identification via VIN, et s'inscrit dans une stratégie de réutilisation des ressources au service d'une réparation automobile plus durable et plus accessible.

Cette initiative est portée directement par l'équipe commerciale Stellantis SUSTAINera, en collaboration avec BrandOn Group, partenaire européen spécialisé dans les stratégies de croissance sur les marketplaces et le social commerce, qui agit en tant que vendeur des pièces.

Une offre multimarque

Grâce à ce partenariat, les clients d'Ovoko peuvent accéder à un stock de plus de 20 000 pièces multimarques, issues de plusieurs marques de Stellantis. Le catalogue comprend notamment :

- Pièces de carrosserie
- Pièces mécaniques
- Pièces électroniques et électriques
- Éléments d'intérieur

Toutes les pièces proposées par SUSTAINera sont fonctionnelles, inspectées et contrôlées. Chaque composant suit un processus standardisé : inspection initiale, sélection et classification, identification via VIN, dépose sécurisée, nettoyage et test fonctionnel.

Garantie 1 an, retours sous 14 jours et transparence produit

Les clients bénéficient également de conditions d'achat conçues pour renforcer la confiance dans la pièce de réemploi :

- Garantie 1 an (avec l'accord du client)
- Retour sous 14 jours
- Jusqu'à 70% d'économies par rapport à des pièces neuves (selon références)
- Photos détaillées pour une transparence complète sur l'état des produits

« L'offre de pièces d'occasion Stellantis SUSTAINera sur Ovoko constitue une nouvelle étape majeure dans l'évolution de notre stratégie de vente digitale. Elle nous permet de toucher un marché plus large de clients à la recherche de pièces automobiles d'occasion à la fois abordables et garanties. », déclare **Stefano Gallino**, Sales Manager, SUSTAINera Dismantling Center.

« Nous sommes fiers que Stellantis SUSTAINera ait choisi d'intégrer son offre de pièces d'occasion sur Ovoko et d'élargir son empreinte dans l'industrie automobile durable à nos côtés. Nous contribuons à structurer ce marché depuis près de 10 ans, et ce partenariat confirme que nous sommes sur la bonne voie. Ovoko aide des clients dans de nombreux pays européens à choisir des solutions de réparation intelligentes auprès de vendeurs de confiance. En ajoutant l'offre SUSTAINera, nous proposerons encore davantage de pièces attentives à l'usage des ressources et au budget des clients », déclare **Kęstutis Bruzgis**, Head of Business Development, Ovoko.

Disponibilité en France : L'offre SUSTAINera est accessible en France sur : <https://ovoko.fr/brandongroup>

[Ovoko.fr](https://ovoko.fr)

À propos d'Ovoko

Ovoko est la plus grande marketplace européenne spécialisée dans la pièce automobile d'occasion. Ovoko s'appuie sur un réseau de près de 7 000 vendeurs à travers l'Europe et propose un inventaire de plus de 40 millions de pièces auto. Ovoko met en relation acheteurs et vendeurs afin de faciliter l'accès à des pièces fiables à des prix compétitifs. Site : <https://ovoko.fr>

À propos de SUSTAINera

SUSTAINera est la division de Stellantis dédiée aux activités d'économie circulaire, proposant des produits et services durables sur le marché de l'après-vente. Sa mission : offrir des solutions transparentes et abordables, sans compromis sur la qualité, en s'appuyant sur la stratégie des 4R — Remanufacturing, Repair, Reuse, Recycle — afin de prolonger la durée de vie des produits, réduire les déchets, préserver les ressources et diminuer l'empreinte carbone. Plus d'informations : www.sustainera.com