

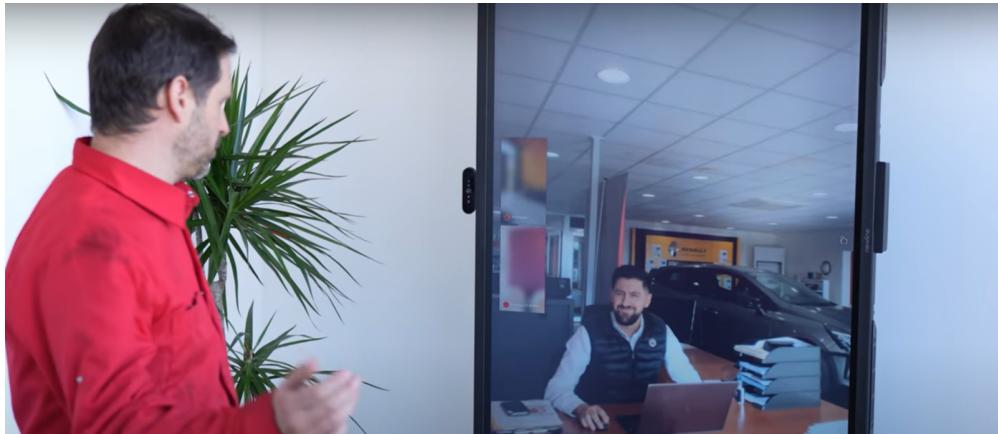
Communiqué de presse la Vitre

Paris, le 25 novembre 2024

## **MJ2P Automobile, 1er concessionnaire à adopter la Vitre**

*Avec la Vitre, le Groupe MJ2P Automobile,*

*réinvente l'expérience client en proposant une offre de service clé en main*



**MJ2P Automobile** devient le premier groupe à adopter le dispositif de communication la Vitre au sein de son réseau et à le proposer à d'autres concessions et garages partenaires. Cette solution de proximité fait partie intégrante d'une offre de service du groupe MJ2P Automobile, baptisée OTO by MJ2P. La Vitre permet à ces sociétés d'ajouter la commercialisation de véhicules neufs ou d'occasion, en complément de leurs activités d'entretien et de réparation, grâce à l'expertise d'une force de vente disponible à la demande, à distance, tout en conservant une proximité avec le client.

Le service OTO by MJ2P vise à offrir un accès instantané à des commerciaux dans les concessions équipées. Ce service réinvente la manière dont les garages locaux diversifient leurs activités. C'est un tournant majeur pour ceux qui cherchent à se développer et optimiser leur activité sans contraintes de ressources humaines ou gestion de stocks importants.

### **Un service omnicanal, fluide et personnalisé**

Grâce à ce service clé en main, les garages peuvent mettre leurs clients en relation avec un conseiller du réseau MJ2P, sans nécessité d'avoir un commercial présent physiquement. Les garages optimisent également leurs coûts. Désormais il suffit de mettre le client en contact avec un conseiller expert, qui l'accompagne tout au long de son parcours d'achat offrant ainsi une expérience fluide, personnalisée et professionnelle.

Les clients peuvent ainsi explorer en détail les véhicules, poser des questions à des conseillers experts et finaliser l'achat en signant le bon de commande, le tout sans nécessiter de vendeur sur place.

### **Une vente en toute confiance**

Avec 14 sites en Gironde, 150 collaborateurs et 3000 ventes en 2023, MJ2P Automobile déploie son expertise commerciale via OTO by MJ2P. Ce dispositif lui permet de mutualiser les ressources et l'expertise commerciale des professionnels, en accompagnant simultanément clients et garagistes tout au long de leur parcours d'achat indépendamment de leur localisation.

Du premier contact jusqu'à la finalisation de la transaction, OTO by MJ2P redéfinit son

offre omnicanale de manière fluide et personnalisée, tout en réduisant les coûts pour ses clients, notamment en milieu rural.

Paul Paranthoen, PDG du Groupe MJ2P Automobile : " *En nous associant avec la Vitre, nous offrons à nos partenaires une part de nos valeurs : l'innovation, la diversification et le développement pour transformer l'expérience client. Avec OTO by MJ2P, nous offrons une expérience immersive, aussi riche qu'une rencontre en face-à-face. Notre ambition est de répondre aux nouvelles attentes de nos clients, tout en simplifiant la croissance de nos partenaires et en éliminant les contraintes opérationnelles.* "

Anthony Vannier, cofondateur de la Vitre : " *Nous voulons accompagner nos clients avec des solutions adaptées à leur métier. Pour MJ2P, c'est offrir la même expérience d'achat partout. L'acquisition d'un véhicule est une étape importante, la Vitre renforce la proximité et la confiance des acquéreurs avec les commerciaux.* "

Retrouvez une [vidéo de cette expérience](#) avec OTO by MJ2P.

#### **A propos du Groupe MJ2P Automobile**

Le Groupe MJ2P est le premier réseau d'agents de marques automobiles qui regroupe 14 sociétés, avec plus de 150 collaborateurs au total, qui proposent à la vente des véhicules neufs et d'occasion, le financement, la reprise de véhicule, des services de réparation multimarque pour la mécanique et la carrosserie, l'assistance, le dépannage et la location de véhicules de tourisme et utilitaires.

Pour plus d'informations, visitez <https://www.mj2p.com/accueil/>

#### **A propos de la Vitre**

la Vitre a été créée en 2019 par Romuald Boulanger, Anthony Vannier et Thierry Bouquain, afin de répondre à un besoin : celui de rationaliser la communication entre les équipes de l'agence digitale UCAYA dispersées sur différents sites.

Depuis, la Vitre est devenue une entreprise innovante qui apporte de la proximité, partout dans le monde, pour transformer l'expérience de tous. la Vitre attire l'attention de grands noms dans de nombreuses filières et s'impose comme un nouveau standard pour vivre l'extraordinaire.

Pour plus d'informations, veuillez consulter [lavitre.fr](http://lavitre.fr).