



Communiqué de presse LIZY
Paris, le 23 février 2024

Nouvelle levée de fonds de 11,5 M€ pour le leader de la LLD d'occasion en ligne

LIZY, le leader de la location de véhicules d'occasion en ligne, fête ses cinq ans. Après s'être implantée en France et avoir triplé son chiffre d'affaires l'année dernière, la scale-up annonce une levée de 11,5 millions d'euros auprès d'Alychlo (Marc Coucke), D'Ieteren Automotive, NewAlpha Asset Management et Welvaartsfonds. Grâce à cet apport, l'entreprise vise la première place sur le marché européen. La croissance de LIZY est poussée par la demande grandissante de voitures électriques de location abordables. En 2024, LIZY prévoit un chiffre d'affaires de plus de 20 M€.



Depuis 2019, LIZY rend le leasing plus facile et moins cher pour les indépendants et les PME. Ceux-ci peuvent bénéficier facilement de voitures d'occasion de qualité grâce à une plateforme entièrement digitalisée.

L'entreprise est rapidement devenue le leader en Belgique sur ce marché du leasing d'occasion. Startup belge, LIZY s'est développée en France, a doublé ses équipes en deux ans et va recruter encore 10 personnes cette année.

LIZY fête son cinquième anniversaire avec une augmentation de capital de 4M€, soutenue par un consortium d'investisseurs existants : Alychlo (Marc Coucke, propriétaire du club RSC Anderlecht), D'Ieteren Automotive et NewAlpha Asset Management. En outre, un nouveau partenaire, Welvaartsfonds (PMV), entre en jeu avec un financement de 7,5M€.

Engagement en faveur de l'électrique

La popularité croissante des voitures électriques en leasing n'est pas étrangère à l'essor rapide de LIZY. *"La demande de voitures électriques abordables augmente énormément : environ la moitié de nos contrats portent sur des modèles électriques ou hybrides. En choisissant des voitures récentes d'occasion, LIZY peut offrir des voitures électriques de qualité à des prix de location plus bas : une option intéressante pour les entreprises qui recherchent des solutions de mobilité durables et responsables, tout en restant financièrement abordables"*, explique Sam Heymans, cofondateur et directeur général de LIZY.

C'est précisément cet engagement en faveur de la durabilité et de solutions tournées vers l'avenir qui rend LIZY attrayante pour les investisseurs. *"Chez Alychlo, nous investissons dans des entreprises qui ont une vision claire"*, explique Marc Coucke. *"L'accent mis par LIZY sur la durabilité et les voitures électriques d'occasion correspond parfaitement à nos objectifs. Leur croissance impressionnante et leur approche innovante en font un exemple dans le secteur du leasing."*

La France, un tremplin vers l'Europe

Après cinq années de , LIZY poursuit son ambition grâce aux capitaux levés qui serviront à soutenir son expansion en France et à viser de nouveaux marchés européens. *"Les options actuelles en matière de leasing d'entreprise sont largement analogiques, ce qui entraîne de longs délais d'attente et des clients insatisfaits"*, explique Vincent Castus, cofondateur et directeur technique de LIZY. *"Notre croissance au cours des cinq dernières années a prouvé que les clients recherchent en effet des moyens plus rapides et ludiques de louer des voitures. LIZY est impatiente de jouer ce rôle au-delà de la Belgique, et grâce au soutien de nos partenaires, nous pouvons commencer à concrétiser cette ambition."*

Le pilier de cette ambition est son approche inédite du secteur. L'ensemble du processus de leasing, du choix de la voiture à la signature du contrat, se fait en ligne et, LIZY a

récemment déployé l'IA sur sa plateforme pour automatiser les tâches de back-office. "Nous voulons rendre le leasing aussi rapide et facile que de commander une paire de chaussures en ligne", conclut Vincent Castus.

Des atouts concurrentiels de taille

Alternative plus flexible et moins onéreuse que les acteurs traditionnels, LIZY se fait une place sur le marché ultra-concurrentiel de la LLD. Son offre 100% en ligne, de la demande de devis instantanée, du choix du modèle, de sa motorisation, à la signature du contrat, simplifie et accélère l'ensemble des démarches, permettant au client de recevoir son véhicule sous 3 semaines, contre 3 à 12 mois dans le cas d'une voiture neuve en leasing.

Les véhicules achetés et proposés affichent un nombre de kilomètres limité. LIZY s'engage sur la fiabilité de ses véhicules d'occasion grâce à l'analyse de données : les modèles sélectionnés sont parmi les plus fiables du marché. La scale-up est donc particulièrement vigilante sur la qualité et la sécurité des véhicules. Son offre de location "tout compris", à partir de 240€ par mois, inclut l'assurance, l'assistance routière 24/7, l'entretien, les pneumatiques, le bris de glace, le véhicule de remplacement, etc.

LIZY en chiffres

- N° 1 dans la location en ligne de véhicule professionnels d'occasion
- 3.500+ des clients satisfaits
- 4.7/5 score moyen sur Trustpilot
- Une équipe de 40 personnes, soit un doublement en deux ans
- 1.000+ voitures proposées sur le site web
- +200% chiffre d'affaires en 2023
- 20 M€ de CA en 2024
- En moyenne 100 € d'économie par mois par rapport à une voiture neuve

A propos de LIZY

La plateforme de leasing numérique LIZY (www.lizy.fr) a été fondée en 2019 par les entrepreneurs Sam Heymans et Vincent Castus. Les deux entrepreneurs veulent rendre la location d'une voiture aussi facile que la commande d'une paire de chaussures en ligne. LIZY concentre son offre de voitures d'occasion récentes et de stock principalement sur les PME, les indépendants et les professions libérales. En moyenne, les clients économisent plus de 100 euros par mois par rapport à la location d'une voiture neuve.