

Renault et Nextory signent un partenariat global



Stockholm, 10 septembre 2024 - Nextory, service de streaming de livres audio leader en Europe, annonce son partenariat avec Renault, pour élargir davantage son offre et améliorer l'expérience à bord. Cette collaboration intégrera la vaste bibliothèque de Nextory dans les véhicules Renault, offrant aux conducteurs et aux passagers, en déplacement, un accès fluide à des centaines de milliers de livres audio, couvrant des genres variés tels que les polars et thrillers, les documentaires et reportages, le développement personnel, la jeunesse et bien d'autres encore.

« Nous sommes ravis de nous associer à une marque mondiale aussi forte que le Groupe Renault pour offrir à ses clients une expérience de divertissement inégalée. Ce partenariat avec un groupe automobile aussi renommé est en phase avec notre ambition qui est de rendre les livres audio accessibles au plus grand nombre, partout et à tout moment. Ce partenariat vient renforcer la portée et la position de Nextory en tant qu'acteur indépendant en forte croissance dans l'industrie du streaming », déclare Shadi Bitar, PDG de Nextory.

Renault devient le premier constructeur automobile à offrir l'expérience Nextory dans ses véhicules équipés de l'interface multimédia openR link (Renault 5E-Tech électrique, Megane e-Tech électrique, Scenic E-Tech électrique, Nouveau Captur, Symbioz, Austral, Espace et Rafale). L'intégration de Nextory dans chaque véhicule Renault fournira aux utilisateurs une expérience de divertissement enrichissante et pratique. Les utilisateurs pourront accéder à un catalogue de plus de 1 million de titres provenant de plus de 19 000 éditeurs directement depuis le tableau de bord de leur voiture, leur permettant d'écouter leurs livres préférés que ce soit lors de leurs trajets quotidiens ou simplement en déplacement.

« Nous sommes ravis de pouvoir améliorer l'expérience à bord de nos véhicules Renault équipés de l'interface OpenR link en ajoutant l'application Nextory à notre gamme d'applications disponibles. Cette nouvelle offre de divertissement audio enrichit l'expérience de conduite pour le conducteur et les passagers, avec une large sélection de livres audio de divers genres. Avec un choix aussi vaste, Nextory et Renault offrent des contenus pour tous, rendant les trajets en voiture Renault encore plus agréables », déclare Jérôme Seror, VP Customer Experience Renault.

Avec la coopération de Nextory, Renault réaffirme son engagement à réinventer la conduite et les voyages avec des services à forte valeur ajoutée. La technologie sera initialement déployée dans les dix marchés européens existants de Nextory, incluant la Suède, la Finlande, le Danemark, l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse, les Pays-Bas, la Norvège, l'Espagne et la France, avec pour objectif de s'étendre à d'autres marchés européens.

À propos de Nextory

Nextory est l'un des plus grands services de streaming de livres audio, de livres électroniques et de magazines numériques en Europe. L'appli a été fondée en 2015 par les serial entrepreneurs suédois Shadi Bitar et Ninos Malki. Depuis, elle s'est développée rapidement en une plateforme qui permet la distribution d'histoires et de savoirs en illimité (1 million de titres), sous différents formats numériques. Nextory partage avec ses abonnés une grande passion pour la littérature et s'efforce de proposer une interface simple et naturelle qui permet à chacun de trouver facilement ses prochaines histoires. Cela va de pair avec sa volonté de rendre la lecture plus accessible pour enrichir la vie des gens et contribuer ainsi à un bien-être accru, au développement personnel et au renforcement de la démocratie. Nextory France (anciennement connu sous le nom de Youboox) a été fondé à l'origine par Hélène Mérillon. Pionnier de la French Tech, Youboox a intégré le groupe Nextory en octobre 2021, et constitue le premier service de lecture en streaming en langue française. Accessible depuis n'importe quel appareil via son appli ou sa plateforme dédiée, Nextory France propose un accès à un large choix de contenus écrits ou audio (plus de 400 000), disponibles en illimité sur la base d'un abonnement mensuel.

