

## La technologie DejaBlue donne naissance à l'une des plus grandes stations de charge dans le nord de la France

La start-up DejaBlue, spécialisée dans les solutions de recharge intelligentes pour véhicules électriques destinées aux professionnels, connaît une croissance continue. Elle dévoile l'un des plus grands sites avec 79 chargeurs chez Mobivia à Villeneuve-d'Ascq (Nord). Leur approche globale de l'électrification leur confère un atout de taille. DejaBlue gère l'ensemble du processus, de la conception à la maintenance, en passant par l'installation et la supervision technique. Son interface permet un pilotage intelligent de la recharge, une gestion dynamique de l'énergie et une compatibilité avec les équipements existants.



©Mobivia

Solution intelligente pour la recharge électrique durable et efficace en entreprise, DejaBlue permet d'installer des bornes sur des sites existants ou neufs et d'y connecter des panneaux solaires déjà en place. Ainsi, la recharge est optimisée en fonction du réseau, du contrat d'énergie et des contraintes locales. En 1 an, DejaBlue, qui combine fiabilité, adaptabilité, optimisation et responsabilité énergétique, est devenue la référence de la recharge intelligente pour les professionnels et leurs bénéficiaires. La start-up a su conquérir des grands groupes comme Emil Frey, Mobivia, BMW, et les plus grandes écoles et universités françaises.

**Alexandra Schiltz, COO at move Factory,** *"Nous cherchions une solution à la fois solide techniquement et simple d'usage pour nos résidents. Côté installation, le dispositif a su maximiser le potentiel du site. La mise en œuvre s'est faite avec écoute et efficacité, de la gestion de chantier jusqu'au lancement du service. L'ergonomie de l'interface, la gestion fluide des profils utilisateurs et la souplesse du pilotage offrent une supervision moderne et une prise en main facile pour effectuer ses recharges. Le bon accompagnement des équipes comme des utilisateurs a fait toute la différence."*

Son algorithme propriétaire prend en compte plusieurs paramètres comme le type de site, les contraintes de puissance, la capacité de charge des véhicules, les signaux temps réel du réseau, du soleil et du contrat d'énergie. Ainsi il propose le moment le plus optimal pour recharger, ou même injecter l'énergie stockée dans le véhicule vers le bâtiment ou le réseau.

Deux modes de recharge sont proposés aux utilisateurs : une recharge optimisée pour réduire les coûts d'électricité et l'empreinte carbone, ou une recharge prioritaire pour recharger le plus rapidement possible.

En s'appuyant sur de solides partenariats avec les 15 principaux fabricants de bornes de recharge dont le norvégien Zaptec ou encore le français Schneider Electric, DejaBlue propose des solutions fiables et évolutives, adaptées aux besoins spécifiques de chaque client et compatibles. DejaBlue prend en charge toutes les bornes compatibles avec le protocole OCPP.

**Baptiste Richard, cofondateur de DejaBlue,** *« En nous adressant aux entreprises, nous offrons à leurs usagers, salariés et visiteurs, une recharge contextualisée, responsable et réellement utile. Grâce à notre intelligence logicielle, à l'intégration du solaire et à la flexibilité énergétique, DejaBlue rend la recharge automobile professionnelle plus accessible, durable et efficace. »*

### Une approche technologique optimale et fiable

D'après un rapport réalisé par l'[AFIREV/AVERE](#) (Association Française pour l'Itinérance de la Recharge Électrique des Véhicules) en 2024, il ressort que seulement 85% des sessions de charge fonctionnent en 2024 contre 99% pour DejaBlue. Même constat aux Etats-Unis où une étude de [Harvard Research en 2024](#) portant sur l'analyse des points de charge public aux Etats-Unis indique que la fiabilité des chargeurs n'est que de 78 %. Ce score élevé de fiabilité est possible grâce à une technologie développée en interne et une supervision complète de son réseau, qu'il s'agisse de bornes installées par ses soins ou déjà existantes (Schneider, etc.). Avec sa solution logicielle et matérielle propriétaire, DejaBlue mise sur une complexité croissante de l'infrastructure de recharge

DejaBlue propose un modèle hybride qui combine un abonnement logiciel et partage de revenus issus de la monétisation des bornes. Les entreprises clientes peuvent ainsi générer de nouveaux revenus tout en contribuant à la transition énergétique et les utilisateurs bénéficient d'un service pratique, contextuel et évolutif.

### Un duo franco-américain pour un objectif commun : rendre la recharge résiliente

Fondée en 2023 par un duo franco-américain, Baptiste Richard et Parker Spielman ont fait leurs preuves chez Uber et Lyft, en gérant des marketplaces complexes, en temps réel, à grande échelle dans la vie réelle et à grande échelle. Cette expertise leur permet aujourd'hui d'offrir une expérience utilisateur fluide, appuyée par des systèmes d'optimisation robustes. Recharge, gestion des sites, installation : tout est pensé pour être simple, fiable et efficace.

## **À propos de DejaBlue**

Startup fondée en 2023 à Paris par une équipe franco-américaine d'experts en technologie, en énergie et en mobilité, DejaBlue conçoit, déploie et optimise des infrastructures de recharge intelligentes pour véhicules électriques à destination des entreprises. Elle porte une attention particulière à la fiabilité, à l'intégration solaire, et à l'efficacité énergétique.

[www.dejablue.energy](http://www.dejablue.energy)