

Le Gouvernement a confirmé le retour du leasing social à partir du 30 septembre prochain. Ce dispositif permet aux foyers modestes d'accéder à un véhicule électrique neuf pour moins de 140 € par mois. Une décision saluée, alors qu'une étude menée en juillet 2025 par la néo-assurance Leocare<sup>[1]</sup> révèle un sentiment ambivalent des Français vis-à-vis des politiques publiques sur l'automobile.

En effet, selon cette enquête :

- 32 % des Français estiment que les politiques actuelles privilégient principalement les véhicules électriques.
- 21 % reconnaissent qu'elles encouragent la transition écologique.
- Mais surtout, 30 % jugent qu'elles ne vont pas suffisamment en faveur du pouvoir d'achat, soulignant une attente forte d'un soutien plus concret.
  
- Plus d'un Français sur 10 dédie entre 20 et 30 % de son budget pour sa voiture

*« Ce que révèle cette étude, c'est un décalage entre l'ambition écologique des politiques publiques et la réalité économique des Français. Le retour du leasing social est une avancée majeure pour réduire cette fracture. Rendre l'électrique abordable, c'est donner à chacun les moyens d'agir pour la planète sans sacrifier son pouvoir d'achat. »* commente Christophe Dandois, co-fondateur de Leocare.

#### **À propos de Leocare**

Fondée en 2017 par deux spécialistes de la transformation digitale, Christophe Dandois et Noureddine Bekrar, Leocare est la première néo-assurance multiservices - habitation, auto, moto et smartphone - 100% mobile. Consciente que les produits proposés par les assureurs ne correspondent plus au mode de vie des Français, l'application mobile Leocare leur offre des garanties et des services innovants d'assurance parfaitement adaptés à tous les moments de leur vie, grâce notamment à une technologie temps réel ET un dialogue permanent. Plus d'informations sur le site de [Leocare](#).

---

<sup>[1]</sup> Etude réalisée avec l'institut Discurv du 3 au 7 juillet 2025 auprès de 1 000 personnes représentatives de la population française