

Paris, le 11 mars 2026

LYNK & CO PRÉSENTE SES SOLUTIONS DE MOBILITÉ AUX RENCONTRES FLOTAUTO 2026

Accélérer sa stratégie dédiée aux flottes et aux clients professionnels en France

Dans le cadre de son développement continu sur le marché français de la mobilité d'entreprise et des flottes, Lynk & Co participera à l'édition 2026 des **Rencontres Flotauto**, le salon de référence dédié aux gestionnaires de flotte et aux professionnels de la mobilité. Cette présence reflète l'engagement de la marque à accompagner les entreprises avec des solutions adaptées aux enjeux actuels : électrification des flottes, optimisation du TCO, transition énergétique et nouveaux usages de la mobilité.

Les visiteurs pourront découvrir la gamme complète de Lynk & Co :

Le Lynk & Co 08 hybride rechargeable longue autonomie : il offre jusqu'à 200 km d'autonomie en mode 100 % électrique (WLTP), une autonomie totale de plus de 1 000 km, ainsi que la recharge rapide en courant continu (DC). Alliant capacité pour les longs trajets et praticité au quotidien, le Lynk & Co 08 repousse les limites de la mobilité durable et établit un nouveau standard en matière de performance et de design. Plus de détails dans [le dossier de presse complet du Lynk & Co 08](#).

Le Lynk & Co 02 100 % électrique : élégant, sportif et entièrement électrique, le Lynk & Co 02 est conçu pour les conducteurs prêts à adopter la mobilité de demain. Grâce à une connectivité de pointe et des performances sans émissions, il apporte un esprit audacieux aux trajets urbains et au-delà. Plus de détails dans [le dossier de presse complet du Lynk & Co 02](#).

Le nouveau Lynk & Co 01 : hybride rechargeable polyvalent et connecté, le nouveau 01 associe un design affirmé à une grande praticité au quotidien, des systèmes de sécurité avancés et des fonctionnalités numériques fluides pour rendre chaque trajet plus intelligent et plus durable. Plus de détails dans le [dossier de presse complet du Lynk & Co 01](#).

La participation de Lynk & Co aux **Rencontres Flotauto** marque une étape importante dans le renforcement de la présence de la marque en France. Alors que l'entreprise poursuit l'expansion de son réseau de distribution et investit dans son offre B2B, cet événement représente une opportunité clé pour présenter ses solutions de mobilité flexibles aux décideurs de flottes et aux partenaires du secteur. Il souligne l'engagement de Lynk & Co à accompagner les entreprises françaises dans leur transition vers des modèles de mobilité plus intelligents, durables et efficaces.

*« Participer aux Rencontres Flotauto est une étape importante pour Lynk & Co en France », déclare **Michael Meyer, directeur commercial France**. « Alors que nous continuons à étendre notre présence retail et à renforcer notre offre pour les clients professionnels, cet événement nous permet de démontrer comment notre modèle de mobilité flexible peut accompagner les entreprises dans leur transition vers des solutions plus durables et plus efficaces. C'est aussi une excellente occasion de renforcer nos relations avec les décideurs de flottes et de mettre en valeur la proposition de valeur de Lynk & Co sur le marché français. »*

Informations de l'évènement :

Date: Jeudi 12 mars 2026

Horaires : de 08:30 à 19:00

Lieu: Paris Le Bourget, stand D51

À propos de Lynk & Co International

Lynk & Co est bien plus qu'un constructeur automobile : c'est un acteur innovant de la mobilité. En proposant une gamme diversifiée de modèles électrifiés — du SUV hybride rechargeable longue autonomie 08, au modèle 100 % électrique 02, en passant par l'hybride rechargeable 01, déjà bien établi — la marque associe un design audacieux et avant-gardiste à des solutions de connectivité pionnières pour offrir une expérience de conduite tournée vers l'avenir. Fondée en 2016 et basée à Göteborg, en Suède, Lynk & Co est aujourd'hui présente sur 25 marchés européens et poursuit une stratégie d'expansion ambitieuse, redéfinissant les codes de la mobilité moderne.

Dans le cadre de cette dynamique, Lynk & Co accélère son développement vers un modèle de vente au détail, en s'appuyant sur des partenariats avec des distributeurs locaux. Environ 125 points de vente opérés par des partenaires sont désormais ouverts à travers l'Europe. Ce réseau en pleine croissance permet à Lynk & Co de se rapprocher toujours davantage de ses clients, tout en restant fidèle à sa mission : transformer l'avenir de la mobilité — pour les individus, pour le progrès et pour un impact durable.

Pour en savoir plus ou réserver un essai, rendez-vous sur lynkco.com.