

VISITER LA FRANCE EN VÉHICULE ÉLECTRIQUE GRÂCE À LA nouvelle carte routiÈre Michelin



La vente des véhicules électrique a progressé de 45% en un an et selon une enquête Enedis-BVA 2023, **deux tiers des conducteurs de voitures électriques déclarent utiliser leur véhicule le week-end ou en vacances**. C'est 10 points de plus par rapport à 2022 ! Avec la volonté de s'adapter aux nouveaux modes de déplacement des voyageurs et les aider à préparer au mieux leurs itinéraires à quelques semaines des grands départs de l'été, **MICHELIN Éditions lance une nouvelle carte pensée pour les conducteurs de véhicules électriques en France : « Visiter la France en voiture électrique »**.

En format vide-poche facile à emporter, cette carte a été conçue par le leader du marché de la cartographie en partenariat avec Enedis, gestionnaire du réseau de distribution d'électricité et acteur clé de la mobilité électrique. Elle représente le parfait compagnon des bonnes pratiques pour un tourisme durable et des déplacements facilités.

En un coup d'œil, les usagers pourront repérer :

- **Les 1 500 sites touristiques à moins de 500 mètres d'une borne de recharge**, dont 1 100 sites étoilés par les Guides MICHELIN Voyage & Cultures.
- **Les bornes de recharge** ouvertes au public & identifiées près des sites touristiques, selon leur puissance et leur nombre.
- **Les routes pittoresques** pour profiter d'un paysage dépaysant.

Et afin de planifier les étapes de recharges, il leur suffira de scanner le QR code figurant sur la carte pour accéder à toutes les coordonnées GPS des sites touristiques.

Prix de vente conseillé : 7,95 euros

À propos de MICHELIN Éditions

MICHELIN Éditions est un acteur incontournable dans l'univers du tourisme. Leader sur le marché de la cartographie et des guides touristiques en France, MICHELIN Éditions propose plus de 1 000 références dans 90 pays. Avec le Guide Michelin Voyage et Cultures, les cartes routières et touristiques ou encore les atlas, MICHELIN Éditions offre une sélection d'ouvrages exigeante et reconnue qui met l'accent sur le patrimoine naturel, culturel et gastronomique de chaque destination, pour inspirer et faciliter les déplacements des voyageurs. Également éditeur et distributeur de l'emblématique Guide MICHELIN, MICHELIN Éditions partage l'ambition du groupe Michelin d'améliorer de façon durable la vie de ses clients en mouvement et de leur recommander des expériences uniques au cours de leurs voyages et déplacements.