

Bridgestone publie son rapport intégré *Bridgestone 3.0 Journey 2024 Integrated Report*

Le rapport annuel mondial expose les actions engagées par l'entreprise pour créer encore plus de valeur.

Le rapport vise à mettre en lumière l'engagement et l'approche stratégique de Bridgestone en matière de création de valeur durable au service de la construction d'un monde durable.

Il détaille notamment la stratégie commerciale à moyen terme (2024-2026) de l'entreprise, et en particulier sa stratégie financière et ses ambitions environnementales.

Rungis, le 11 juillet 2024 — Bridgestone Corporation annonce aujourd'hui la publication de son dernier rapport intégré, intitulé [Bridgestone 3.0 Journey 2024 Integrated Report](#)¹. Disponible sur son site institutionnel, ce document détaille la démarche de Bridgestone et les actions qu'elle entreprend pour générer plus de valeur à moyen-long terme en tant qu'entreprise, favorisant ce faisant le dialogue avec ses parties prenantes.



Sujets

- L'engagement du PDG
- Retour sur la stratégie commerciale à moyen terme 2021-2023 (21MBP)
- Stratégie commerciale à moyen terme 2024-2026 (24MBP)
- Scénario de gestion commerciale 24MBP : une attention accrue apportée à la création de valeur
- Réunir les conditions pour créer de la valeur de manière responsable
- Stratégie financière
- Cultiver la confiance / gouvernance
- Informations financières et extra-financières

Le rapport intégré de Bridgestone montre comment l'entreprise crée de la valeur conformément à sa stratégie commerciale à moyen terme (2024-2026) (24MBP), qui décrit les plans d'action à mettre en œuvre pour réunir les conditions d'une croissance placée sous le signe de la durabilité. Cette stratégie commerciale a été élaborée à partir de la feuille de route *2030 Long Term Strategic Aspiration*², qui fait office de boussole pour orienter l'entreprise dans sa transformation. Ce rapport intégré est également un appel à la cocréation de valeur, car il clarifie la vision stratégique de l'entreprise tout en décryptant les progrès accomplis pour en faire une réalité.

« Dans notre rapport intégré 2024, nous partageons avec nos parties prenantes nos réflexions et revenons sur les réalisations qui vont nous permettre de nous muer progressivement en un fournisseur

de solutions de mobilité durable, sur la base du scénario du 24MBP. En vous présentant clairement la feuille de route de notre transformation, nous espérons vous convaincre de vous joindre à nous pour bâtir une société plus durable. Bridgestone est résolu à relever le défi de la croissance responsable en s'appuyant sur son "goût de l'excellence", mais aussi sur l'exécution et l'obtention de résultats dans le cadre du 24MBP. »

Voici un aperçu des sujets, des faits saillants et des progrès dont fait état le *Bridgestone 3.0 Journey 2024 Integrated Report*.

Stratégie commerciale à moyen terme (2024-2026) : 24MBP

La synthèse de la stratégie commerciale 2021-2023 (21MBP) et la présentation des grandes lignes du plan 24MBP montrent comment les progrès et initiatives continues de l'entreprise sont générateurs de valeur et la placent sur les bons rails pour tenir sa feuille de route 2030. Cela passe notamment par une série de changements dans les modes opératoires, la mise en œuvre de mesures de réponse aux risques de gestion à travers le monde, l'adoption d'indicateurs mondiaux de management et l'instauration d'une nouvelle structure de direction à la fois locale et internationale pour maximiser son efficacité et son efficience.

Scénario commercial 24MBP : insister encore sur la création de valeur

Le 24MBP met plus que jamais l'accent sur la création de valeur, conformément au scénario échafaudé par Bridgestone concernant sa propre évolution. Celui-ci repose sur les quatre scénarios suivants : « créer des processus au service de l'excellence », « créer des pneus de qualité », « créer des activités vectrices de prospérité », et « développer de nouvelles activités pour planter les graines d'un avenir prospère ».

Créer des processus au service de l'excellence : c'est la priorité absolue de 2024, première année du plan triennal 24MBP. Bridgestone est résolu à améliorer dès cette année la qualité de son management, de ses processus et de ses résultats commerciaux dans tous les pays où il opère en réaffirmant et en clarifiant le plan Deming qui fait sa singularité et reflète à la fois son souci de l'excellence et sa mission : « *servir la société en proposant des produits de qualité de supérieure* ». Le rapport intégré revient aussi sur ce que l'entreprise considère comme les piliers de la création de valeur, comme le développement de la créativité des collaborateurs, la digitalisation, les actions de cocréation tirant parti de l'existence du Bridgestone Innovation Park, ou encore la stratégie de gestion de la propriété intellectuelle.

Créer des pneus de qualité : le rapport explique comment Bridgestone s'attèle à accroître sa création de valeur en conjuguant les vertus d'ENLITEN — le set technologique sur lequel l'entreprise s'appuie pour concevoir des produits sur le segment du pneu premium qui est son cœur de métier — à celles de BCMA, la technologie de base de R&D et de fabrication qui permet d'abaisser les frais d'exploitation.

Créer des activités vectrices de prospérité : le rapport dresse un état des lieux des actions menées par l'entreprise pour créer encore plus de valeur pour ses clients et pour la société, de sorte à se démarquer de ses concurrents et à accroître la valeur qu'elle génère. À travers ces initiatives, Bridgestone entend abaisser ses coûts à toutes les étapes de sa chaîne de valeur, consolider son nouveau modèle commercial axé sur les pneus premium en exploitant tout le potentiel des différents canaux de distribution, et créer une marque qui fait rimer qualité avec durabilité.

Développer de nouvelles activités pour planter les graines d'un avenir prospère : le rapport fait le bilan de l'activité Solutions de Bridgestone, qui renforce la valeur de ses produits Dan-Totsu (ceux sur lesquels l'entreprise est un leader incontesté), à commencer par sa présence sur les segments des solutions pour poids lourds et autobus, pour l'exploitation minière, et pour l'aviation, qui contribuent tous à l'éclosion d'un nouveau marché de la mobilité placé sous le signe de la technologie. Le rapport revient aussi sur les leviers de création de valeur de demain, ces activités exploratoires qui sont autant de graines que Bridgestone sème pour s'assurer un avenir prospère : le recyclage, l'Airfree (un pneu d'avant-garde qui n'a pas besoin d'être gonflé à l'air), les pneus destinés aux véhicules lunaires, et la robotique molle.

Jeter les bases d'une génération de valeur responsable

Le rapport fait le point sur la progression du modèle de croissance responsable qui fait la singularité de Bridgestone. Ce modèle lie la croissance économique de l'entreprise à l'atteinte de la neutralité carbone et à l'adoption des principes de l'économie circulaire à toutes les étapes de la chaîne de valeur. Il se concentre sur l'abandon d'une stratégie basée sur « la production et la vente » et « l'utilisation » au profit d'un modèle axé sur le « renouvellement » des pneus et des matières premières à travers des mesures de préservation ou de réhabilitation de la nature. Le rapport expose par ailleurs les activités de Bridgestone pour créer de la valeur de manière responsable, activités dont elle tient compte pour échafauder ses scénarios commerciaux.

Stratégie financière

Il s'agit d'une présentation synthétique des objectifs financiers de Bridgestone : le choix du rendement du capital investi (ROIC) comme principal indicateur de performance, le rendement des capitaux propres (ROE) comme indicateur de management général, la composition du portefeuille financier, et l'affectation des dépenses d'investissement et des ressources stratégiques à chaque portefeuille d'activités.

Cultiver la confiance

À partir de ce rapport, l'entreprise détaille ce qu'elle entreprend pour associer les parties prenantes à son développement et ainsi favoriser un modèle de co-construction qui, à ses yeux, est le socle indispensable d'une croissance responsable. Ce rapport détaille par ailleurs les mesures prises par Bridgestone pour renforcer le lien de confiance qui l'unit à la société en s'engageant à travailler en concertation avec ses communautés locales. Dans ce volet du rapport, l'entreprise revient aussi sur ses principaux axes de travail dans le domaine de la durabilité, comme le respect des droits de l'homme et la chaîne de valeur du caoutchouc naturel.

À travers l'initiative Bridgestone E8 Commitment³, qui doit lui servir de cadre à la prise de décision, tout en lui permettant de gagner la confiance des générations futures, Bridgestone s'engage à œuvrer à la construction d'un monde durable en cocréant de la valeur avec ses collaborateurs, la société, ses partenaires et clients.

*1 Le rapport couvre la période allant du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023 (certaines activités menées avant ou après cette période étant également évoquées).

*2 Feuille de route « 2030 Long Term Strategic Aspiration »

*3 Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative [Bridgestone E8 Commitment](#), qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.