



Communiqué de presse

Motul annonce son grand retour en tant que fournisseur officiel du FIM EWC

Aubervilliers, le 21 mars 2024 – Motul est ravi d'annoncer un accord pluriannuel avec Warner Bros. Discovery Sports, promoteur du championnat du monde d'endurance FIM (EWC). Ce partenariat, qui s'étend sur les saisons 2024 à 2028, fera de Motul le fournisseur officiel de lubrifiants et de produits d'entretien pour l'ensemble du championnat.



Motul et l'EWC ont déjà collaboré dans le cadre d'un accord de partenariat qui s'est étendu de 2016 à 2018. Bien que ce partenariat se soit terminé fin 2018, Motul a maintenu son implication dans le championnat en soutenant les équipes concurrentes et en collaborant avec différentes manches de la compétition.

Pendant de nombreuses années, l'emblématique logo rouge et blanc de Motul a orné les flancs des machines du Yoshimura SERT Motul et du F.C.C. TSR Honda France, témoignant d'un partenariat durable et fructueux.

Cette nouvelle collaboration devrait se poursuivre jusqu'en 2028, réaffirmant l'engagement de Motul dans les courses d'endurance. De plus, grâce à la signature d'un accord de partenariat national avec le constructeur japonais Kawasaki, la saison prochaine verra le nom de Motul associé au Team Kawasaki Webike Trickstar.

Pour célébrer ce retour en force, une activation majeure est prévue lors des 8 heures d'endurance de Suzuka, la manche japonaise de l'EWC, dont la 45e édition se déroulera du 18 au 21 juillet 2024. L'activation comprendra une augmentation de la visibilité de Motul en bord de piste, et la création d'un espace spécialement dédié aux fans.

Jean-Baptiste Ley, Directeur de l'EWC pour Warner Bros. Discovery Sports :

« Le retour de Motul en tant que fournisseur officiel de l'EWC est une excellente nouvelle pour l'ensemble du championnat. La renommée mondiale de Motul et sa réputation d'excellence en matière de produits et services font de ce partenariat un véritable atout pour l'EWC. C'est un moment de grande fierté pour le championnat, qui célèbre cette année son 45ème anniversaire. »

Andreea Culcea, Responsable de la marque Motul :

« L'EWC est bien plus qu'un simple championnat pour Motul, c'est une véritable passion. Les courses et les prouesses des pilotes nous inspirent, tout comme nos clients qui partagent cet amour pour l'endurance. Notre engagement dans l'EWC ne se limite pas à un sponsoring financier, nous sommes présents au cœur du paddock aux côtés d'équipes de renom depuis de nombreuses années. Ce partenariat est essentiel pour nous car il nous permet de tester nos produits dans des conditions extrêmes, d'innover et de trouver de nouvelles solutions. C'est aussi une occasion unique de nous rapprocher de nos fans et de partager avec eux notre passion pour la course. »

À PROPOS DE MOTUL

Fondée en 1853, Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haute-performance pour moteurs (deux-roues, autos et autres véhicules), ainsi que pour l'industrie à travers son entité Motul Tech. Spécialiste des lubrifiants synthétiques, la marque a lancé en 1971 le tout premier lubrifiant multigrade 100% synthèse, son « produit phare » : Motul 300V.

Au fil des ans, Motul a acquis une renommée mondiale en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et de constructeurs du sport mécanique. L'entreprise reste aujourd'hui un partenaire incontournable de compétitions internationales emblématiques telles que le Dakar, les 24 Heures du Mans (voitures, motos), le MotoGP et bien d'autres.

Pionnier dans son secteur, Motul a toujours placé l'innovation et le progrès au cœur de sa stratégie. Face à un monde en pleine mutation, l'entreprise diversifie aujourd'hui son activité en faveur d'une mobilité plus responsable. Forte de son expertise au service des marchés automobile et deux-roues, elle propose désormais des gammes d'entretien et de soin dédiées aux automobiles, aux deux-roues motorisés ainsi qu'aux vélos.

www.motul.com/fr/fr