



Communiqué de presse
20 mai 2025

Salon Automobile de Lyon 2025 :

**Déjà plus de 40 marques confirmées
et de nombreuses avant-premières attendues !**

Du mercredi 24 au dimanche 28 septembre 2025 – EUREXPO LYON.

À quelques mois de son ouverture, le Salon Automobile de Lyon, événement automobile incontournable en années impaires organisé par GL events, s'annonce déjà comme un rendez-vous majeur et prometteur. Plus de 40 marques ont d'ores et déjà confirmé leur présence, tandis que d'autres engagements sont en cours, témoignant de l'attractivité croissante de l'événement. De nombreux constructeurs ont choisi le Salon Automobile de Lyon pour révéler des modèles en avant-première française et européenne, renforçant ainsi le positionnement stratégique du salon. Une fois encore, le Salon Automobile de Lyon se présentera comme la vitrine la plus représentative du marché français.

Parmi les marques confirmées :

Les marques du Groupe Stellantis : Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Leapmotor, Opel, Peugeot.

Les marques du Groupe Renault : Alpine, Dacia, Renault.

Mais aussi BMW, BYD, Devalliet, Devinci, Ford, Honda, Kia, Mazda, Mercedes, MG, Microlino, Mini, Mitsubishi, Nissan, PGO, Smart, Suzuki, Tesla, Volvo.

Des marques qui viennent pour la première fois sur le Salon Automobile de Lyon : Cadillac, Isuzu, Xpeng (et d'autres en cours de confirmation).

Des marques de prestige telles que Aston Martin, Bentley, Ferrari, Lamborghini, Maserati, McLaren et Porsche.

Anne-Marie Baezner, Directrice du Salon Automobile de Lyon explique : « *Les marques plébiscitent le positionnement unique du salon, axé à la fois sur la vente et l'image, construit avec elles et pour elles, au bénéfice des visiteurs. En effet, sur un marché qui fait face à de nombreux défis ces derniers mois, le Salon Automobile de Lyon mobilise un grand nombre de visiteurs année après année, preuve que la passion pour l'automobile reste intacte. Cette édition 2025 sera l'occasion de démontrer que les Français continuent d'aimer, de rêver et d'investir dans l'automobile.* ».

Le salon mettra également en lumière 7 univers thématiques (Véhicules Neufs, Occasion, Véhicules Utilitaires, Sport Automobile, Ecomobilité, Van Life, Services & Accessoires). Les univers Véhicules Utilitaires et Van Life, nouveautés de cette édition 2025, viennent enrichir cette programmation, rythmée par de nombreuses animations, offrant au grand public une véritable fête de l'automobile. Rendez-vous dans un mois pour en savoir plus sur ces univers et animations.

Affiche au format HD à télécharger en cliquant [ICI](#)

Plus d'informations : <https://www.salon-automobile-lyon.com/>

Suivez le Salon Automobile de Lyon sur les réseaux sociaux :



À propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. GL events Exhibitions pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... GL events Venues gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles, halles multifonctionnelles, stades et stades temporaires) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.