

Pneumaclic progresse de nouveau en 2023 avec une croissance de 21%

Pneumaclic, la marketplace spécialisée dans la vente de pneumatiques et accessoires réservée aux professionnels, a clôturé l'année 2023 sur une belle performance avec l'augmentation de 21% de son chiffre d'affaires. Le nombre de pneus vendus augmente lui aussi de 21%. Le pure player, considéré comme un outsider sur son secteur, revendique de construire patiemment mais solidement son ancrage dans l'univers digital du pneumatique BtoB. L'accès gratuit à la plateforme, sans abonnement, et un service d'accompagnement des clients au plus proche du terrain sont des signes distinctifs qui permettent à Pneumaclic d'accroître le socle de ses acheteurs et de les fidéliser.

« Nous renouons avec une belle croissance à deux chiffres, après une progression plus modérée en 2022 (+7%), année de transition avec la mise en place de notre nouveau site internet. Nos clients se sont bien approprié ce nouvel outil et nous avons pu repartir à l'offensive pour booster notre notoriété avec des participations à des salons et du marketing direct. Nous avons mis en place une stratégie de conquête de marchés de niche qui porte ses fruits » explique Delphine Bonnet, directrice des opérations.

PNEUMACLIC
VOS PNEUMATIQUES EN QUELQUES CLICS

Offres et services ▾ À propos Aide Actualités Contact

Se connecter S'inscrire gratuitement

Votre site e-commerce spécialisé dans la vente de pneumatiques et accessoires

✓ Gratuit ✓ Sans engagement ✓ Réservé aux professionnels

S'inscrire gratuitement

+ 55 000 références

5 millions de pneus en stock

+ 150 marques

En 2023, les pneus été sont toujours très prisés, les 4 saisons reprennent des couleurs, le pneu hiver augmente légèrement

En 2023, chez Pneumaclic, la vente de pneus été a connu une nouvelle progression de 29% (après +22% en 2022) et représente désormais 67% des ventes (63% en 2022). La vente de pneus 4 saisons qui était restée stable en 2022, augmente de 11% et totalise 19% des ventes. Le pneu hiver, qui connaît un fort cycle de saisonnalité, est en très légère augmentation de +3% (13% des ventes).

Les ventes de pneus premium déclinent, le segment quality est en légère augmentation et les pneus budget font un bond de 20%

Les pneus premium constituent toujours les plus importants volumes de ventes mais sont passés au-dessous de la barre des 50%. Si les pneus quality augmentent légèrement (+3%), ce sont les pneus budget qui tirent leur épingle du jeu avec une percée de +20% par rapport à 2022. La tendance de fonds du report des acheteurs vers des prix plus bas se poursuit.

Avec 72% des ventes, le Pure Player conforte son principal segment des véhicules de tourisme (+25% par rapport à 2022), et s'inscrit dans le mouvement global de hausse de ce type de produit. En revanche, à l'inverse des tendances générales constatées au premier semestre 2023, Pneumaclic voit aussi progresser ses ventes 4x4 et SUV (+12%) et camionnettes (+21%). Le segment Poids lourd, plus récemment abordé, connaît une belle progression de +83%.

À propos de Pneumaclic

Créé en 2013, Pneumaclic est une plateforme de vente en BtoB de pneumatiques et accessoires avec un comparatif des prix leaders sur le marché du pneu en Europe. Le site propose 150 marques de pneumatiques (neufs, rechapés, démo) et 55000 références pour équiper les véhicules TC4, poids-lourds, agraires, deux-roues, génie civil, quad, collection.

www.pneumaclic.com

